

全国最低交易手续费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



安妮投资 新思维

浙江文艺出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

安妮投资新思维

安妮著

浙江文艺出版社

责任编辑 汪逸芳

封面设计 梁珊

插图 郑凯军

图书在版编目(CIP)数据

安妮投资新思维/安妮著. —杭州:浙江文艺出版社,
2000.9

ISBN 7-5339-1388-4

I. 安... II. 安... III. 证券交易-中国-通俗读物

IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 41472 号

安妮投资新思维

安妮著

浙江文艺出版社出版发行

浙江省新华书店经销

浙江富阳美术印刷有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 插页 2 字数 155 千字 印张 8.5 印数 00001—10000

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7—5339—1388—4/I·1240 定价:15.50 元



自序

1994年新年刚过去，海天出版社的女编辑一再上门约稿，请我写一本有关股市技巧的书。她以一个女人的诚恳和热情打动了我。

当时的中国股市没有今天这么繁荣，关于股市和股票的书籍几乎是空白，全国的投资者加起来大概不超过100万人。有时偶尔在深圳博雅书店看到一两本股票书，还是香港和台湾的，而国外翻译过来的一本也没有，可见属于“需求空白”。

其实，女编辑跟我一样对推出股票书籍心中没底，出版社的领导更怕这笔投资会血本无归，这时半路上杀出一位深圳新华书店的女同志，她看过我的几篇稿子后大包大揽地说：“出版社没钱，我们深圳解放路新华书店投资！”

在两位女编辑的鼓舞和催促下，1994年我花了整整一年时间，将《股市通宝系列丛书》中的《看盘与操盘》一书赶了出来。

当两位女将捧着大红封面的样书来访时，我迫不及待地她们的怀里抢过了自己的新书——这不是普通的书，它是我的儿子，是我生命的延续，其中浸透了我几年来搏杀于证券市场的心得和汗水。

1995年12月，我的第二本书《股票投资技术分析与应用》问世。那几个月，我被这两位女编辑用更急促的鞭子催打着，几乎是在火车和飞机的小桌板上写完了这部书。现在回过头一想，如果没有她们的催促，1995年满天飞的我，一个没有星期天的我是无法完成这部19万字的技术专著的。

与此同时，安妮投资咨询公司的老总陈宁先生也以自己的操盘心得为蓝本，写出了《寻找最佳买卖点》一书。这样，连同我们以前编纂的《股票投资权威理论》和《股市通宝》一套4本全部出齐。

1998年5月份我又出版了《你也能当投资专家》丛

书，分别题为《告别灰熊》、《拥抱金牛》、《驾驭黑马》和《安妮投资演讲录》4本。我亲自设计，把这套书制作得小巧玲珑、精美优雅，花上两小时就可看完一本。

以前出国时，常常看到许多老外一上飞机就捧书静读，而旁边的中国同胞却倒头酣睡，鼾声如潮，心中很有感慨。但这几年情况有所改变。有一次我在飞机上竟发现有人在念我写过的这些小册子，且津津有味，不时发出会意的微笑，心中涌出更多的感慨。

接下来是1999年5月份由作家出版社推出的纪实文学《安妮投资生涯录——改写人生》，这部书至少在全国20多座城市的报刊上连载。并在北京、杭州、南京、上海、青岛、常州等城市签名售书，许多读者小心翼翼地捧着他们搜集的剪报请我签名留念。读者感动的不光是我个人的经历，还有这一充满激情与震荡的股票市场。许多人对我说：你写的这一切我们都经历过，所以看了一遍又一遍，感到格外亲切和生动！

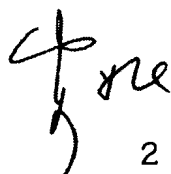
之后，《寻找“大众情人”》在上海文艺出版社出版，国庆节在上海签名售书时许多读者带着照相机要求合影，我欣然应允。因为我和他们的关系已非一般的读者和作者关系，而是股票市场同一战壕中的同志加战友。有些读者买全了我所有的这些书。甚至还在继续搜集第一版、第二版、第三版……说要凑齐安妮系列，这使我感到担子沉重，下笔如有千钧。

书越出越多，读者群越来越大，说明我们这个市场真的是“扩容”了，扩容后的市场热点难找。

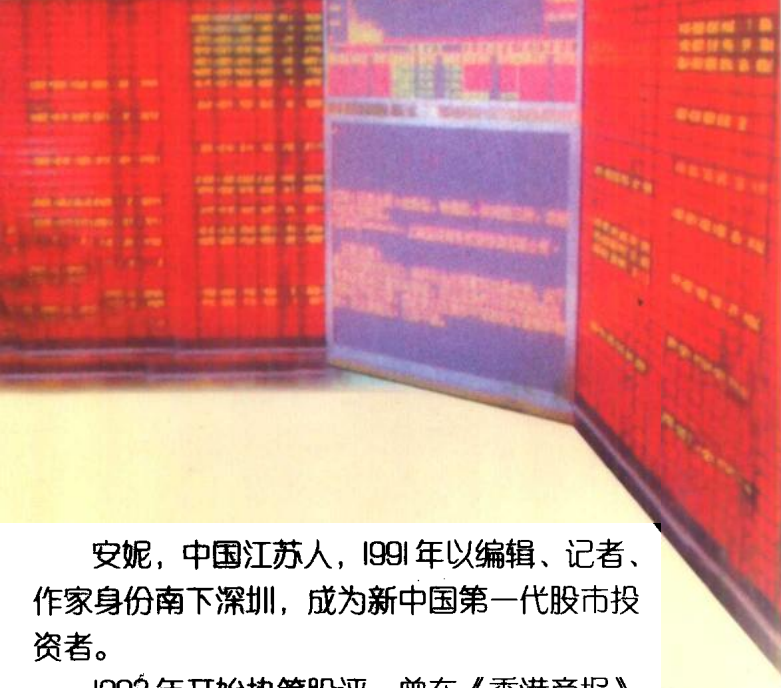
《寻找“大众情人”》上架时，有些男同胞便问是不是教人怎样找“情人”的？旁边立即有人答道：是找股票的！是找钞票的！

我偷偷乐了：说得不错，是帮你寻找市场热点的。

出书，开始只需要普及股票技术知识，随后需要推出投资理念，最后又归纳到如何选股。随着市场步步深入，投资者慢慢升级，现在我的第9本书问世，安妮将教你如何改变投资理念，读后再去操盘，看看会发生什么变化。



2000年8月



安妮，中国江苏人，1991年以编辑、记者、作家身份南下深圳，成为新中国第一代股市投资者。

1992年开始执笔股评，曾在《香港商报》、《中国证券报》、《上海证券报》等八大报刊同时开设专栏，并在中央电视台、中央人民广播电台、香港电台电视节目中成为特邀嘉宾。1994年8月成立安妮投资顾问群，推出《股海信息飞船》每日传真。

1995年在全国率先撰写并编辑《股市通宝》丛书，成立“安妮投资咨询公司”，1998年以后安妮逐步由市场分析家向专业投资家转化，成立安妮投资管理服务有限公司。公司以“理性投资，长期收益”理念为旗帜，以专业投资决策和多样化投资方式的手段，在投资策划、资产管理和资本运营、咨询服务等方面进行全方位的服务。著作有《你也能成为投资家》、《安妮投资生涯录——改写人生》、《大众情人》等。

目 录

1 ◆ 自序

第一辑 股市经典 一剑封喉

3 ◆ 买房与砍价

8 ◆ 再谈买房与砍价

13 ◆ 股市中的“一剑封喉”

17 ◆ 再谈股市中的“一剑封喉”

21 ◆ 彩票的遐想

26 ◆ 精明、聪明与智慧

30 ◆ 再谈精明、聪明与智慧

35 ◆ 十月怀胎与抱股

39 ◆ 银纸与废纸

43 ◆ 成功是失败之母

- 47 ◆ “大众情人”姗姗来迟
- 51 ◆ 掌声欢迎“国家队”
- 56 ◆ 专业投资者的气质
- 61 ◆ 专业投资者的性格
- 66 ◆ 钱塘江观潮
- 70 ◆ 真实的宣言
- 75 ◆ 初尝天目湖大鱼头
- 80 ◆ 义乌归来不逛市
- 85 ◆ 钢牙易折 柔舌长存
- 89 ◆ 谁来保护投资大众的利益
- 93 ◆ 四时风寒与感冒
- 96 ◆ 产业革命的孵化器
- 100 ◆ 微利与暴利
- 104 ◆ 聚散两依依
- 108 ◆ 得意忘形和失意忘形
- 112 ◆ 龙年的祝福
- 116 ◆ 自由选择
- 120 ◆ 信息引导世界
- 125 ◆ 学会做百万富翁
- 130 ◆ 再谈学会做百万富翁

第二辑 经典回放 华山论剑

137 ◆ 全进全出之投资策略

141 ◆ 弱势不抢反弹

145 ◆ 看盘与选股

150 ◆ 再谈看盘与选股

155 ◆ 不赚点位赚价位

159 ◆ 新时期投资新理念

166 ◆ 证券市场的“心电图”

171 ◆ 庄家之道(战略篇)

177 ◆ 庄家之道(战术篇)

182 ◆ 庄家之道(战例篇)

188 ◆ 不轻易言底

192 ◆ 投资股市的“马家军”

197 ◆ 牛市中怎样驾驭黑马

202 ◆ 选好黑马跑全程

207 ◆ 市场只相信业绩

212 ◆ 价值发掘与价格发现

216 ◆ 做庄与坐庄

220 ◆ 股价趋势反映公司素质

224 ◆ 保持清醒 理性看市

- 228 ◆ 价值回归 风险释放
- 232 ◆ 人生何处不套牢
- 237 ◆ 弱若流水任自流
- 241 ◆ 市场淘洗人品
- 245 ◆ 为成长性列四条新标准
- 250 ◆ 选股与时段
- 254 ◆ 人生的跳空缺口
- 259 ◆ 再谈“错过”和“做错”

第一辑 股市经典



一剑封喉

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

买房与砍价



▲突然震仓而出的新股-----

买房与砍价

这几年在股市上赚了一些钱，老王便考虑买一套够水准、高品位的住宅终生享用。股市正好在 1999 年 7 月跌了下来，老王有足够的时间去踩楼盘、看房子，看到一处好的便连忙打电话来邀我同往，为他参谋一番。所以这一阵老王活得十分滋润，白天泡股市，晚上泡楼市，脚踩两只船，还因此找到了不少“跳楼货”。

我和老王买房的方式不同，找一处市内的标志性建筑，物业管理又是一流的，三拳两脚就定了下来，然后付订金、做按揭，几乎所有流程在一周内完成，再不懊悔。因为其他的事实在太多了。心想与其花那么多时间去看楼，不如多花些时间看上市公司，回报兴许更高。

然而，老王的认真劲儿着实感动了我。

深圳市的每一处楼盘、每一个楼板房已被他浏览殆尽，每一个价格、每一种装修都被他反复研究，终于，经过三个月的努力，给他找到了比市价便宜三分之一，地段、房型与环境绝对一流的好房子！而且还是现货。老王的太太

在国外，吩咐他房子要买“城市中的森林”或“森林中的城堡”，以符合国际环保新概念，这在寸土寸金的深圳绝对是一大难题。但老王就是不屈不挠为这一目标英勇奋斗、一往无前。有几次我认为老王已找到了心仪的房子，甚至他还支付了几万元订金，觉得可以“一锤定音”了。那房子在一片青山之下，所有的窗户都是大型落地窗、跃层式、200多平方米，简直就是一幅水彩画，这房子至少比我已买下的舒适和廉价多了，老王心满意足地宣布：买下！

然而，事隔一月等我出差回来，老王更加兴高采烈地告诉我，他又找到了一处更好的房子，房价还可以大大地往下砍！他所说的那地方我早已知道，是市内最闻名的大型建筑群体，1万元1平方米起价，两个月之前已告售罄，老王怎么又遇到了这样的房子呢？老王偷偷地跟我乐：现在股票下跌了，房价也跟着缩水，深圳人只要一看股票不值钱，房子也就同样不值钱，因为他们手里永远只有一种**现金——股票**，所以，满街都是便宜货！“那你的几万元订金泡汤了，怎么办？”我倒挺替他着急。老王更乐了：“几万元即便泡汤，我也认！我这处住宅比人家便宜了100万元，300万只卖200万，还在乎那零头？”我也乐了，老王真是买楼的好手！令我不得不佩服，深圳就是出人精的地方。这时，老王又偷偷地告诉我：你6月份买的那楼现在一口价削掉30多万了，心疼不心疼？猛一听，确实令我大吃一惊。我买的楼在深圳是十分抢手的，还被评为1998～1999年金牌住宅，当时已销出70%，还剩30%，怎么会一下子掉

了那么多,有必要吗?莫非楼市也像股市下跌不止?

老王见我戚然,连忙安慰我:安妮,你还是大赢家。这几个月一直在外边跑上跑下,到处签名售书,名利双收。这不,深沪股市指数跌了两成,你的资源型股票却连涨了两成,我的那点差价还不是蝇头小利?跟你一比只能算是捡了芝麻丢了西瓜!

豪情万丈的老王怎么谦虚起来了?不过,我觉得他的话也有道理,投资有大小远近之分,房子对于一个人来讲是终生大事,买进了很少会再卖出,那是要住一辈子的,所以必须慎之又慎;股票对于一个人来讲仅是一时之举,错了还可以换股,但上千只股票中仍需要精选又精选。

但是,如果以老王买房的态度来买股票,那结果会如何?

我们两个同时叫了起来:那一定会找到价廉物美的好东西!

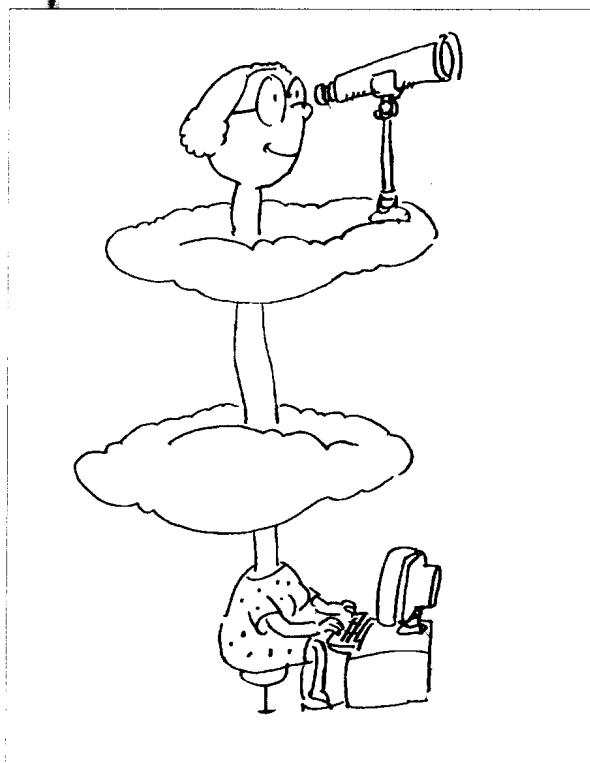
老王买房子花了近半年时间,现在还未尘埃落定,开始他非常想买一处住宅,好让国外的太太、儿子回来住,现在他反而说:不着急,不着急。那样儿似乎对挑楼盘有了瘾,每天不去看一处新的楼,心里就不踏实似的。现在,我逐渐明白了,老王已经把看房子当成了一种乐趣,把砍价当成了一种刺激,如果过早地结束这游戏,他是否会感到失落?

电话里,我十分痛快地答应一有空就去看老王选中的“新房子”,并且热情地邀请他有机会与我一起去走访上市

公司。有老王这种买房子的劲儿，我就不信找不到翻倍的股票，即使大盘再下去几百个点，我们的股票依然会脱颖而出。因为，价格是价值的体现，它不会无休止地下跌，我深信这一点。

1999 年 10 月 17 日

再谈买房与砍价



▲ 还有更便宜的

再谈买房与砍价

自从写了一篇“买房与砍价”的杂文之后，有许多朋友来与我讨论“砍价”的技巧，而且有些还是女士，其“言之凿凿，论之有理”，听后觉得很有意思，不妨仅录一二，以飨读者。

一位身居高位的白领女士对我讲：“我买东西从来不愿多砍价，我买的是货品的新、特、奇、全，只要我喜欢，拿下就是了，多砍有什么味道？”

正好她老公在一旁，我笑着说：“因为是他买单，所以你尽可以手头痛快就是了。”

该女士却连连摇头，作否定状。兴许他们实行的是财务 AA 制。

“不管怎么说，像服装新货登场我买的就是它的新，别人还没穿上，我先穿上；再就是它的全，各种尺码、各种颜色应有尽有。如果以后等大削价了才去买，那多扫兴！你要的款式他也许没有，你眼热的东西别人都快穿旧了，这和砍价相比，谁的损失更大？”

一席话说得我噎噎的。新时代的女性消费观念就是不一样！

对呀，赚了钱干什么呢？不就是为了买一个好心情吗？现代人的品位和消费观的洒脱在此一览无余。

还有一位投资者看了我的《买房与砍价》后不以为然。他说：买房是为了住得更舒适，多住一天好一天，老是砍价老是不买，活一天少一天，该多别扭！

周末我有幸参观了他的房子，确实装修得很漂亮，也符合他的个性。但是我还是不无婉惜地说：这房子如果晚两年就好了，同是万科造的楼，现在已有一家一户独立的锅炉房和中央空调了，价格还比你的便宜，来去一算也差几十万哩！

房主摇摇头又作否定状。看来他并不同意我这种理论。

“晚一点买固然好，如果再晚一点买也许更好。因为社会在进步，地产在发展，大家都朝着尽善尽美的目标奔，然而你能等到十分完善的那一天吗？”他发出疑问。

我默然。

说到底，人活着是为了什么呢？

为了不犯错误，还是为了享受？

如果从人生的意义上来讲，一切砍价及斤斤计较行为都是“小聪明”，不是“大智慧”。因为人讲究的是“货买当时”，人们追求的是“及时行乐”，今朝有酒今朝醉，莫叫金樽空对月。从岁月的长河来讲，人生只是“潇洒走一回”，不

抓紧时间行吗？

那么买房还要不要砍价呢？我问自己。

这确实要视你对生活的选择而定。你是痛痛快快的及时行乐者，还是思前虑后能掐会算的精明人？另外你是投资，还是消费？

俗话说：人无远虑必有近忧。理性的生存者必然会对诸如买房、买车、买股票之类的大宗投资慎之又慎；而浪漫的生存者必然会对诸如买衣、买菜、购物不屑一顾只凭喜欢：这里面的区别还在于花钱的多少。只不过我们有些投资者正好相反，即使他是一个十分谨慎的投资者，购买股票时不费脑子、一掷千金，而到菜市场挑个冬瓜都要再三砍价，不砍不死心，那样就得到了截然相反的结果，所谓“捡了芝麻，丢了西瓜”。

至于如何砍价也是大有诀窍的，老王买楼之所以能把价格“砍”下，大致是因为开发商已把房子卖得七七八八，只剩最后一两套了，为了完成 100% 的销售率就地还钱，反正前面要赚的大头已拿到手，也就不斤斤计较最后一两个主顾了。

更多的情况是时代前进了，原来的楼房户型陈旧，环境仄逼，与新楼相比丑陋显现，开发商也不得不亏本出售，忍痛割肉，有些户主就去捡了便宜货。

所以，同是砍价我们宁要前者，不要后者；宁要前面那种只剩一二套，户型好、环境佳，只因为偶然因素削价的房，切忌不可贪恋后面那种因为落后不得不降价以求的老

房子。这在炒股中也有一个类比：**情愿在利空消息轰炸时买一些突然震仓而出的新股，也不要股市阴跌绵绵时买一批疲弱不堪的老股，老股虽则价廉却未必物美，新股突然跌价但其价值仍在，所以在股市中的砍价是要比在房产中的砍价更有学问，更富刺激性。**

浪漫的生存者尽管可以对一衣一物感情用事，毫不犹豫地买下，但到资本市场切记：理性第一，不见超值的股票不要手痒。

1999 年 11 月 7 日

股市中的 “一剑封喉”



▲该出手时就出手

股市中的“一剑封喉”

无论是中国的还是外国的剑术都主张“一剑封喉”，是最简单明了、直接、有用的方式扼住对方的要害，置敌人于死地。

股市中是否也有这样有效的方式呢？如果把制胜作为自己的惟一目标的话。

答案自然是现成的，但为了寻找这一答案却耗费了我们无数的才智。至少，在我自己是觉得走了许多弯路才找到这条看似最简单最明白的捷径的。

春节前，我们一直在讨论应该买什么样的股票最理想？应该选择什么样的目标才能达到最好的投资收益？

大家日以继夜，集思广益得到的答案是：中关村、北大方正、综艺股份。这三只股票是建仓对象。

然而，这三只都是好股票，哪只股票会获得最大盈利？哪一招哪一式更能“一剑封喉”？

根据这些股票的基本面，技术面，资金面，中关村为上，综艺股份第二，北大方正次之。结论终于有了。开始的

争论很激烈,有人认为方正是最值得投资的,因为价位低、品牌高,而且已启动,中关村是最不宜下注的,一是盘大,二是未有启动迹象,虽然题材重大,但不确定因素也同样大。至于综艺,有多种优点,但需要人气烘托,所以屈居第二。经过长久的争论最后在春节前一天我们终于拍板决定,擒贼先擒王,刺人先刺喉——直奔中关村而去,因为只有它才可能成为中国高科技的龙头,中国 A 股咽喉者,非它莫属也。

战略目标一旦确认,在战术点应该稳、准、狠地去下重注,做到重锤出击,毫不手软。

纸上谈兵自然容易,但实际操作却满不是那回事。

春节后开市第一天,憋足了劲的多头力量蜂拥而入,见货就抢,中关村不到 15 分钟就封在涨停板,这确实出乎我们的意料。虽然操盘手成竹在胸,在开盘后 10 分钟瞬间的回落中抢到了一些筹码,相对于手中的现金还是杯水车薪。这个时候,敢不敢抢涨停,敢不敢在封涨停之后去排队,的确能够考验我们的斗志和勇气。

刹那间,我的手软了,侥幸地想:抢不到中关村,反而还能抢方正和综艺,综艺是我们第二选择,但临门一脚时我觉得价位依然偏高,还是转向了方正。

最后的结果可想而知,在春节后的这趟行情中,中关村最高涨幅为 119%,方正为 44%,综艺为 77%,我们跑掉了一个最高最大涨幅的大黑马,而捡了一个第三目标,好在年前还是建了中关村的部分仓位,否则真要懊悔不已。

懊悔的事还在后面，中关村虽然春节开盘后第一天便封在涨停板上，但以后的几个交易日只要敢抢，敢排队都是能抢到货的，怕只怕不坚决，怕只怕封喉的一刹那手软。

人有时候就爱犯这种毛病，目标定得很准确，但在执行中走样。**做股票不像建造房子，也不像生产产品，从资金准备投入的每一分钟起各种变化、各种不测便纷至沓来，干扰你的思维，打乱你的计划，使你不能从一而终。**

春节前定的三大目标我们是讨论了又讨论，斟酌复斟酌的，临门一脚还踢在了门柱上，没能灌它个满堂红，此事怨谁？好在对“一剑封喉”的检讨较为及时，当中关村这只股票连拉六个涨停板，在2月22日第一次冲关创下39元新高时我们将大部分仓位悉数清仓，直至两天后股价跌至31元至32元区间杀了一个漂亮的回马枪，把筹码悉数拿了回来，这样一下子降低了20%以上的成本，也算报了2月14日的一剑之仇。

现在回想那一仗的果断与凌厉完全与“一剑封喉”的无畏和坚决有关，如果不是对这只股票的一往情深，如果不是对自己临门一脚的痛切检讨，很可能在两天内股价急挫25%以上的时候手软、脚软、心软，以至不能自持。

由此看来，看准目标固然是成功的第一要素，然而选准目标把它占为己有的“封喉”战术也大大值得探讨。现在有许多武林高手常常在教导别人如何“逢低吸纳，逢高减磅”，但真要做到这一点恐怕非一般人所为。

2000年3月19日

再谈股市中的 “一剑封喉”



▲一剑封喉稳、准、狠

再谈股市中的“一剑封喉”

上次在专栏中谈到了选准股票以后对目标占有时的坚决与果断，即“一剑封喉”的准与狠，所触及的只是刹那间的勇气与决心。至于长久地占有目标，紧抓不放，一追到底，涉及的则是持久的勇气与决心，似乎是更难做到的。

2000 年做中国股票“一剑封喉”的主题自然是高科技股，高科技中的关键部位自然离不开网络，能否“一剑封喉”长久地盯死在高科技股和网络股上，这要视每个人的耐力与韧性而定了。

在这方面我很佩服安信基金的经理人，他们手持的几千万股综艺股份至今岿然不动，其看准的东方电子更是不管职工股汹涌而出，股价大起大落并从未减持，凭的是什么呢？就是“一剑封喉”的勇气加毅力！

去年，即 1999 年夏季我曾与这一基金的经理见面，当时我们对大盘的忧虑日益加深，并且认为应该减仓。这位年轻的经理却说：我们从来不看大盘，只关注自己股票的基本面。

他说这番话时是非常平静非常谦虚的。我听了却不以为然，初生牛犊是否太懒？大盘下挫 20%~30%，你的股票就没事？我可不信这回事。看好全进，看淡全出，是我历来恪守的原则。

然而事实是，去年安信基金打了一个大胜仗，今年依然夺取了众基金的头牌，取胜的诀窍简单而又直接——一路持有高科技股雷打不动摇！

最简单的一路持有其实是最难做到的，这也是巴菲特之所以成为股王的秘诀。其实谁都知道，但又谁都做不到。

尽管有人戏谑巴菲特老了，尚能饭否？确实，殊不知巴老正是在实践自己的诺言：对不熟悉的东西决不投资。现在，他已醒悟过来，对投资界宣布，高科技股票刚成趋势，我们投资它不会只是一年！言外之意是：试一试谁能将它抱得更长久！只要是我们深思熟虑的东西就一定会持有得比谁都坚决！

在上海，我曾经遇到过一位几年内资产上升了 300 倍的人，仔细查看他所做过的股票，非常简单，仅仅五六只。但他有一句名言：只要这只股票的上升趋势没有到头，我决不会出手！

为了排除周围的干扰，为了过滤环境的噪音，他往往买了股票就出外旅游，或沉溺于高山佛门之中，或流连于大海河流之滨，孑然一身，逍遥自在，直至身心疲惫才回家休息，随便看一看电脑。

这“一剑封喉”的技术才称得上潇洒脱俗、炉火纯青

呢。看似不费吹灰之力，此公也确无缚鸡之力，但端的是一剑千钧，万夫莫开。

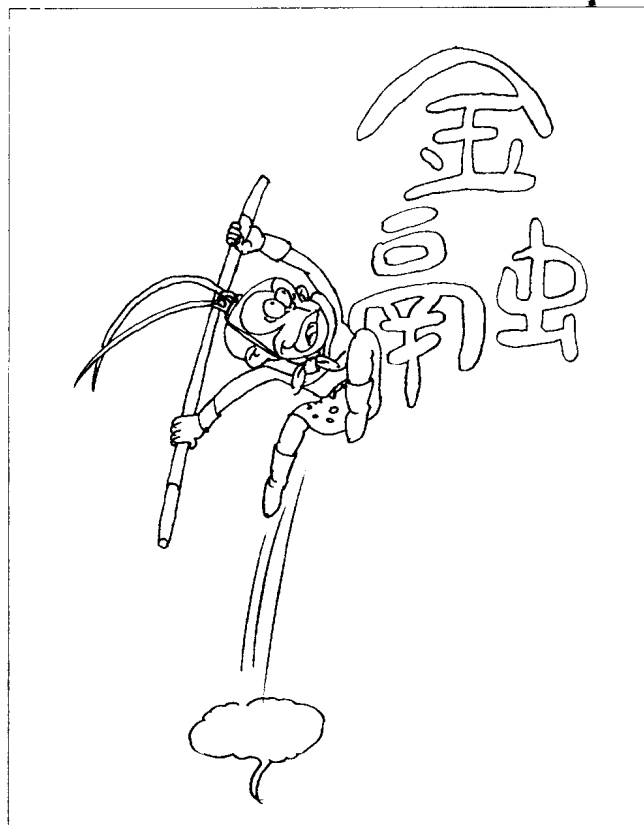
此公手持的股票为上海梅林，我几次都想劝他就此了结，或者换股。但一想：不要，也许就是因为缺乏这种执著的信念，所以我们的投资收益才不如此公平吧？实践是检验真理的惟一标准，历史自会回答我们，到底怎么做才算高明？

另有一位投资界的高手也令我钦佩不已，他所持有的燃气股份从6元钱开始，经过分红、配股，现在依然持有，不是越持越少，而是越持越多，以至于所有的现金全进了燃气，要出差旅游只能靠卖几千股燃气提现。说到这一点他脸上不是苦涩，而是充满了自豪，因为就这只股票能使他的资产连翻几番。

总而言之，“一剑封喉”刹那间的勇气容易聚集，持久性的勇气则难于修炼。当你恒久地面对一个目标，要做到心不慈，手不软，腿不颤，数年如一日地坚持下去又谈何容易？况且这一目标已给你带来巨额回报再坚持不懈更为难上加难！

2000年3月26日

彩票的遐想



▲ 进股市一展拳脚

彩票的遐想

投资市场一冷清，彩票市场便异常地火爆起来。我看见街边商行开办的社会福利彩票销售点又排起了长龙。这在每年的年末年初几乎是一样的，排队的人群中虽然大部分像是打工模样的各色人等，但居然也有一些挂着手机提着公文包的白领夹杂其中，可见彩票的魅力愈发增大了。这与门可罗雀的证券部恰成反照。

同样是一种票据市场，创办者在这里也未提到“保护广大投资者的利益”，而且每个买彩票的人都知道自己所捐的大部分将奉献给社会福利事业，能得奖者不超过10%，能得大奖者更加寥寥，几乎是万分之几的概率，而众多社会人士仍然趋之若鹜。何也？在股票市场上政府一再提倡大力保护投资者利益，这也是国内外历届政府的宗旨，为此今年以来管理层已推出一系列措施，但市场仍疲弱不堪，这一反常现象应引起重视。

在与这些彩票购买者，特别是从股票市场转向彩票市场的投资者交谈中我得出了一个大致的结论：比起股票市

场彩票更加公开、公正、公平，这里没有造市，没有虚假信息，没有做庄，没有停牌，一切仅凭运气！而在公证处的摇号机前每位投资者都觉得自己的权利是平等的，因而也得到了投资者的认同。

原来，中国投资者的要求是如此低微和不足道——只要求讨个公正而已！

是的，花 2 元钱买一张彩票，最简单不过的一项小投资、小义举、小善行，但人们不屈不挠要追求的仍是其中的透明度和公平性，绝非其他。

所以，反顾我们的资本市场还是少提“低投入、高回报”和“跨世纪大行情”之类的口号为好，多干一些公正、公平、公开的市场建设乃当务之举。能否正当地保护广大投资者的利益应是这一市场设置的根本方针。试以以下几类数据为例：

目前我国深沪两地 A 股市场的流通市值为 8000 亿元人民币左右，公开募集上市的各类新老基金市值仅在 500 亿以下，仅占其中的 4%。如考虑有一些法人机构及国有大中型企业入市因素，所占股份市值亦应在 5%~15% 上下，与前面基金相加两者并不超过 20% 的份额。由此可见，中国 A 股股票市场的大部分股票即 80%——6400 亿左右的市值沉淀在全国中小投资者手中，如果我们的政策设置不是在考虑与平衡大部分人的利益，一厢情愿地去照顾国家股的增值，法人股的流通，机构投资者的优先认购，新基金配售新股的优先方案，那么占中国证券市场绝大多

数份额的投资者会有什么样感觉呢？而当他们的这种感觉无法得到正视和满足时，他们又会做出何种举动呢？这是每个市场建设者不得不考虑的重大问题。

证券市场既是蓄水池，又是抽水池，这是互相对立统一的功能。抽水功能太大了，蓄水功能也就无从说起，但反过来如果蓄水的功能愈大，其抽水的潜力更加不可低估，即所谓“花花轿子人抬人”也。

市场上讲究“水能载舟，亦能覆舟”的道理，在股票市场上广大散户投资者无疑是力量巨大的水，切不能等闲视之。至少，在现阶段仍是主力军。

的确，中国证券市场要大力发展机构投资者的力量，但这是一个渐进的过程，不能操之过急。机构投资者目前尚只占到 10%~15% 的市场份额，忘却广大老百姓的投资利益，忘却市场“公平、公正、公开”的“三公”原则，其结果只能使机构投资者的利益最终也受到损伤。试想，如果散户都跑光了，老百姓都用脚投票，最后吊在半空中的不就是所谓的“战略投资者”吗？这在 B 股市场上已有最好的注释，难道还需要到 A 股市场再来重演一遍吗？

B 股市场根据当时市场设置的原型，确是面向境外战略投资者的“天堂”，但在一个没有散户的市场上，战略投资者是难以生存的，犹如活在水沙漠中。结果是股价、净资产、发行价三重跌破，创造了目前东南亚股市最低的市盈率，其实并非我国的 B 股企业就那么差劲，毕竟它还代表着 GDP 每年 7% 以上的增长率，但市场就这么不留

情面，不管你的业绩如何就是不喝这壶酒。B股市场讨论已进行了多次轮回，但如果不能从投资主体结构上进行根本的手术，我想它还是回头无望的。

写到这里，倒觉得我国的彩票市场发育得很健康。

1999 年 12 月 26 日

精明、聪明与智慧



▲ 上海人精明：跑得快 割得情 躲得也快

深圳人聪明：不怕套牢 越跌越买

北京人智慧：大智若愚 进退自如

精明、聪明与智慧

对于“精明”、“聪明”与“智慧”永远有不同的解释，人的智商往往可以从其对知识的领悟，对事件的判断，对决策的把握等等诸方面有所表现，一般被认为是出类拔萃的人才称得上“聪明绝顶”，在芸芸众生之中聪明人总是少数，而他们似乎能得到比一般人更好的生活待遇及处境，活得较为出众。至于精明人在人类群体中则不算少见，每个村落、每个企业、每一有人群的地方都有精明者频繁活动，他们与聪明人较大的区别是才华较为外露，所计较与认真的地方比较琐碎，因而被人们认为“精明不聪明”。因为聪明人多注意收起锋芒，性格内敛，他们所在意的可能是一些较大的方面，并不想逞一时之勇，或追求一时之短长。

对于智者即有智慧的人而言，精明与聪明均不可取，他们只想“藏拙”，朴外慧中，为人处事追求“圆润”。这里的“圆”，并非圆滑，而是圆满，“润”不是滋润而是清纯。

在中国，决定一个人是否精明、聪明还是智慧的根本

因素不仅在于智商，更在于“情商”。

美国作家斯诺早在红军二万五千里长征后就说过：“中国是一个人情的国家。”这是他采访新中国的创始人毛泽东、朱德、刘少奇、周恩来等领袖后发出的感叹。现在来看中国其实依旧如此。这不光要从体制上去寻根，更要从中国的传统文化上去追溯本源。

国外的文学与哲学研究对象在古代是人与宇宙的关系，在现代是人与自然的关系，从古罗马哲学、法国思想大革命到现代英美的人文主义，开始，都是把人放在与宇宙对立的立场去研究去探讨，后来，则把人放在与自然和谐、统一的立场去思考，这样得出来的结论有很大不同。但中国的文化与哲学研究对象始终是把人与人关系的研究放在第一位，孔子的儒学、荀子的法学、老子的道学以及后来不出其右的理学，无不是把“与人奋斗其乐无穷”作为人生主题，千年的演绎把中国人终于训练成十分能钻研同胞的种类，并且大致可分为“精明”、“聪明”、“智慧”等几种。

精明人在与人奋斗中善避小害，聪明人在与人奋斗中能趋大利，而智者则在与人奋斗中独善其身。如此而已。

有人把上海人炒股比作“精明”，深圳人炒股喻为“聪明”，北京人炒股说成“智慧”。确实，在股市中没有哪个地方的人比上海股民更注意回避风险，跌势来临掉头就跑，所以上海人炒股向来跑得快、割得快、躲得快。光是 2000 年的电脑千年虫问题就使上海的股民从证券部里提出了十几个亿的人民币，这恐怕在外地是不多见的。

深圳人的聪明则在于不怕套，套不怕，怕不套，越跌越买，越套越自在，即所谓：死猪不怕开水烫。话虽然粗俗了一点，但很实在。买综艺股份股价上上下下可知套过多少深圳人？买振华科技前赴后继又有多少深圳人被套住？但他们很少斩仓，近乎于用参加一年一度全国高新技术展览会的劲头去买高科技股，赶的就是这个潮头。他们认为，如果害怕当初就不来深圳，在家中陪老婆儿子热炕头算了。

北京人炒股则有点大智若愚的派头，既不像上海人割肉，也不像深圳人吃套，他们讲究的是进退自如，伸缩有余。这回炒高科技北京人凭的既不是热情也不是谨慎，而是对高新技术的行业性前瞻，对每家上市公司产品前景的穿透力，没有这种专业知识中关村的投资家们凭什么去搞风险投资？

10年前深沪两地出现了第一批“股民”，即个人投资者，10年大浪淘沙有人成了亿万富翁，有人打回原地默默无闻，这已成为过去的故事。今后10年的故事则由北京的风险投资家来演绎，他们更年轻，更专业，追求的目标自然也更大。现在已有人发出10年内证券市场将打造出一批百亿富翁的预言，诚如斯言，则大智大勇者中矣！

精明、聪明与智慧是人的几个层次，取法乎上，得之其中，现在从21世纪起步的每个投资者都应该好好策划这一个人人生定位，选中你长线看好的股票，特别是有前景的高科技股票。不出10年我想定见分晓。

2000年3月12日

再谈精明、 聪明与智慧



▲训练逆向思维 逆着潮流走

再谈精明、聪明与智慧

自从上次在专栏中发表了一篇《精明、聪明与智慧》的文章以来，对此感兴趣的朋友还真不少，熟人相遇免不了又谈起这一话题，并对我的某些观点加以补充或提出质疑。

一位经济学会的会长说：“安妮，你知道为什么上海人精明，深圳人聪明，北京人智慧吗？”——他笑咪咪地晃着脑袋说：“因为上海人是从弄堂里出来的，北京人是从胡同里出来的！”

众人默然，只等他的下文。而我对深圳人是从哪里出来的特别感兴趣。

他慢吞吞地说：“深圳人——是从渔塘里出来的！”

一句话，把大伙儿全逗乐了，连问：“此话何解？”

老会长不紧不慢地解释：“弄堂里出来的人从压抑到解放，走路带点儿‘蹿’；胡同里出来的人悠着劲儿，不紧又不慢；渔塘里出来的人，从水中到岸上，迈着八字腿儿，走路都‘横’着……上海人尽管‘蹿’，但那底气总差一层；深

圳人虽然‘横’，想上个层次还不够，北京人即使慢悠悠，但后劲绝不能小看，你知道他是八旗子弟还是皇亲国戚？以前高干子弟有捣批文、搞贸易的，现在呢，全一古脑儿地上证券市场折腾来啦，咱们平头百姓能干得过他们吗？”

一席话把众人说得点头称是，在股市要想与高明的人打交道，非要“魔高一尺，道高一丈”，比高明者更智慧才行。

众多散户在感叹自己新年以来赚钱难、难赚钱之余，有没有想过自己的对手是谁？又凭什么方法“缚住苍龙”呢？

散户在全球各地的股市中通常被称为“弱势群体”，与大户、机构、基金，尤其与国字号的主力相比积弱已久是不争的事实，而且这种分化愈演愈烈。但是，强与弱是可以转化的，人民战争“小米加步枪”最后还是打倒了国民党的飞机加大炮，三四千万散户在战略、战术上棋高一招，自成体系，定能胜出，不必有任何自卑。

说到这一点时，深沪两地的大户自然也是跃跃欲试，因为在今年的战斗中，他们也明显感到了自己的弱势，认识到旧的思维、旧的打法在新世纪里决不会吃香了。“跟庄之难，难于上青天”，这几乎是全体中、大户一致的感叹。河池化工连涨7个停板，谁有份儿？泰山旅游从9元多涨到41元，哪一位跟得上？谁又有先知先觉？当众多投资者跟着媒介、听着股评去做股票时，实际上已站在“人所皆知，惟你不知”的被动地位。

“风生于地，起于青蘋之末”。任何事物都是有先兆的，对于先兆的把握掌握主动权是最好途径，如果等到“山花烂漫时”你才知道去采撷，那么“她在丛中笑”的准是某位大庄家了。

如果没时间去观察悄悄来去的春风秋雨，而对于趋势的把握就显得十分重要。一件事物或股市上的某种趋势总是有惯性的，你既可以观察它的发迹，也可以研判它的结束，更可以判断它的转折，——其实，转折意味旧趋势的结束与新趋势的渐起，这是投机大师索罗斯最为关注的，也是任何人只要花时间、花心思都可以尝试的。

如果对于趋势的把握你觉得太累、太慢、太难，那么对于理念的分析与总结同样能事半功倍。当一个人不能全神贯注务实之时，务虚也能稍补缺陷，而且务虚对于拓展思路、举一反三常有神奇的功效，这样即便摘不到月亮，兴许能摘到星星呢。

与高明者斗智的最好方法我觉得还是思想上的方法论——即相反理论。当你和弱势群体一起“同呼吸，共命运”时，你的结局是不言而喻的——因为你也不过是其“弱势群体”中的一分子而已。只有当你掌握了“相反理论”的精髓，想一般人所不能想，为一般人所不能为，如元旦时众人空仓你满仓，台湾大选众人出货你进货；香港回归你清仓以待，重大利好逐一出台你慢慢减磅，这时你才能站到一个新的制高点上，即便不能算智慧，也称得上较为高明。人的出身、环境、实力虽能制约人的一时，但不会制约人的

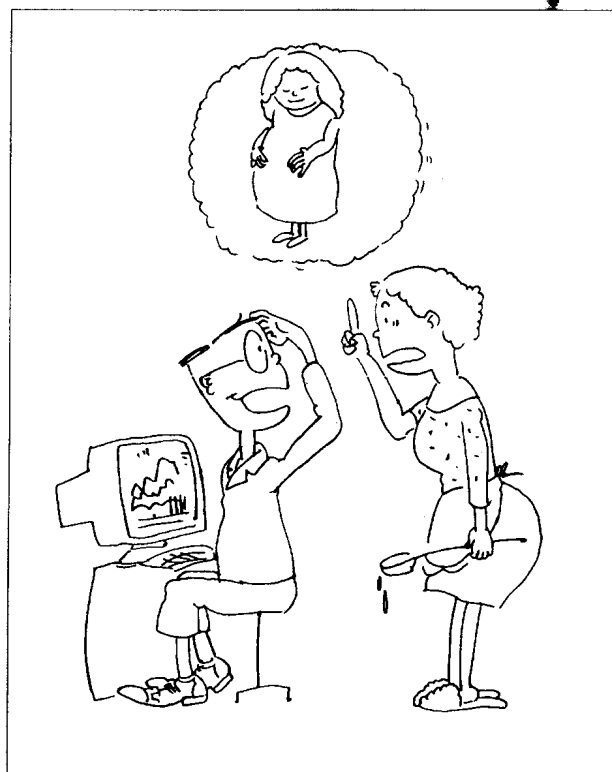
一世，只要方法得当、日积月累，弱者可以变成强者，强者也会变成不堪一击的纸老虎，问题是你如何去转化。

讨论至此，老会长拊掌称道：既然如此，不管是从弄堂里来，从渔塘里来，还是从胡同里来，最终都要在资本市场决一雌雄，而财富的再分配总是要倒向最强者。——在这一点上确是很公平的啊！

众人大笑，遂散。

2000 年 4 月 2 日

十月怀胎与抱股



▲ 耐着性子‘十月怀胎’

十月怀胎与抱股

我有一位朋友家里安装了电脑，可以看股市行情，也能电话委托下单，这为他的退休生活增添了无穷乐趣，当然也为家庭财政支出增加了不少赤字，尤其是 1998 年 1999 年几乎每年亏一个窟窿，搞得他太太买菜都没钱。

他太太是位妇产科医生，终于忍不住发了话，并且一气之下把他的电脑拔了闸。这位经验丰富的助产士说：你知不知道，生孩子还要十月怀胎呢，你这样三天两天地换股，孩子怎么长得好？在我们妇产科三个月四个月就生下孩子来那叫流产，是不正常的，出死胎，你懂不懂？

一席话把我这朋友说懵了，也说通了，他想来想去：自己怎么连这个最浅显的人生道理也不懂，还指望什么抱个“大金娃娃？”

2000 年开始，他下定决心，一定要足月生产，不早产，不流产，耐着性子“十月怀胎”，长期抱股，也体验一下当初太太怀上儿子的好心情。自从有了以上认识之后，他从年初买入的两只股票至今未动，一只是通化东宝，一只是华

北高速。

通化东宝从买入价 8.50 元到现在的收市 14 元左右，已经是升了 60% 以上；华北高速从年初的买入价 4.80 元到最近的 8.80 元更是升了 80%，不仅填回了前两年的亏损，账面上还有不少盈利。

晚上，他常常打电话与我讨论是否要出掉这两只股票。用了很认真的口吻，我便幽他一默：你太太说的十月怀胎怎么忘了？现在怀胎仅三个月，过早出生是不足月的呀！

这位朋友果真沉得住气，两只股票纹丝不动捂了三个月。

近期，他上门拜访，再次倾听意见。我认真地规劝他：华北高速获利几乎一倍，可以了结，通化东宝则可长期持有，建议他不是拿十个月，而是拿上几年，因为它的基本面已发生巨大变化了。

这位朋友惊讶地看着我，好像因为破了他太太的戒条对我很有意见似的。

我笑着告诉他：世界上没有一条放之四海而皆准的真理，十月怀胎也是相对而言，仍需在市场上活学活用，不可机械照搬的。

我说：**为什么华北高速可以了结**，三月怀胎即可出生？因为本来就是短线，搏的就是它的“触网”，目前“触网”消息已经披露，利好释出，它的基本面不会有大的改观，那么正好可以获利回吐，入袋为安，否则，你家的买菜钱何来？

为什么通化东宝反而要捂股几年？因为目前它已披露

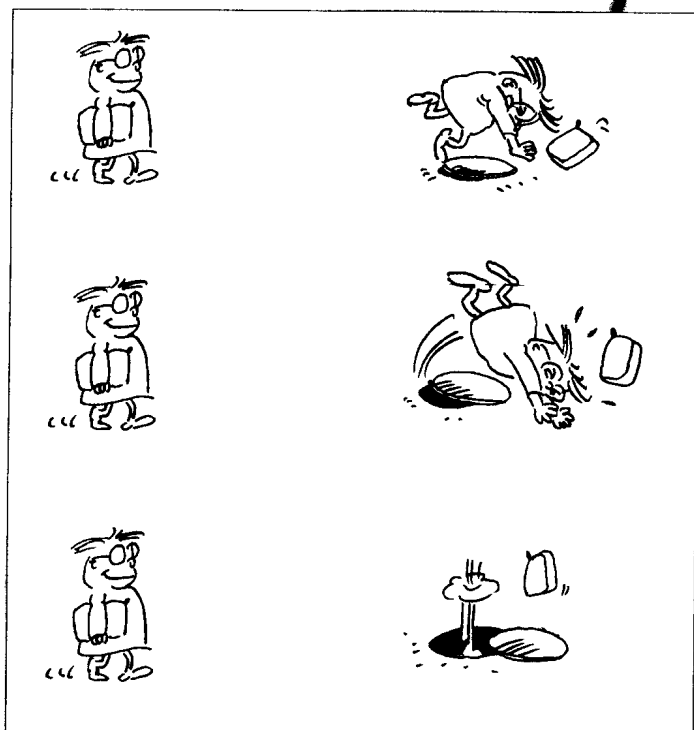
与美国药业公司合作开拓国际市场,人体基因重组胰岛素在国外尤其在美国有十分广阔的市场,对方开出的条件也十分优惠,销售额的 20%划归通化东宝股份公司,这将是一笔可观的长期收益,加上美国公司参与生产管理,有望进一步提高产出,降低成本,扩大营销,使中国这只惟一在美国申请专利的生物药品迅速占领国际市场,这在国内生物制药厂家中是十分罕见的。中国证券市场炒过了网络,炒过了通讯之后,尚未真正炒作过生物板块,而生物板块中真正能盈利的企业在去年到今年的美国纳斯达克市场上才是新宠,股价平均上升达 300%以上,这与争论颇多的网络股是大不相同的。

好在我这位朋友本身就懂医学,他说:胰岛素国内需求量在增加,目前我国有糖尿病人 2000 万,占全球糖尿病人数的 15%,预测到 2010 年全球糖尿病人达 2.4 亿,其中有 50%左右需要用胰岛素治疗,通化东宝的市场规模极为可观,而且又是国内独家生产。总之,怀着这样的“独生子”心里很踏实。

他反而这样自慰起来,那么,剩下的事情很简单,怀着自己的独养儿,看着账面利润一天天膨胀,坚决捂住,坚决抱股,一朝分娩,生下一个落地就能抱,张口就会说话,一伸胳膊就会干活挣钱的好小子!

2000 年 4 月 9 日

银纸与废纸



▲ 人最容易在同一地方、同一时刻犯同样的错误

银纸与废纸

股市上有句俗语叫：“股票升上去是银纸，跌下来是废纸。”跨入 2000 年后的中国股市可谓应了这句箴言。指数连升五阳，抢银纸的有，捡废纸的也有，可以说市场上纸雨纷纷，人心大乱。

梅林股份养在深闺人未识时，谁也不愿在 8 元钱左右的价格等它，一旦四五个涨停板出现，投资者惟恐搭不上车，纷纷在涨停板的价格上排队等候接货，中色建设也莫不如此，越是往上涨的身价越金贵，越是往下跌的投资者都懒得弯腰去捡，这和笔者年前提醒投资者股票市场是产业革命的孵化器，一定要注意新产业、新技术是一个道理。

步入新世纪股市连拉五阳的大红包有人已落袋为安，但也有很多人只把红包括在口袋里“热身”一下而已，很快又还给了股市。股票一旦变成“银纸”，特别是“洛阳纸贵”的时候是应该记着“变现”的，否则可能一夜之间又跌到了“旧社会”。对于这一点老股民都深有体会，只是新进场的投资者或者“三类企业”等无此切肤之痛。好在中国是新兴

股市，总会有一拨又一拨的人不断加入，不断付学费，不断成熟，这次套牢权当作为进入股票市场的“门票”吧。

值得奇怪的是，连拉五阳之后依然也有不少老股民不知把“银纸”变成现钞，甚至在跌出第一条阴线之后就迫不及待地去拣“废纸”，还认为反弹即将来临。对此，我也深感遗憾。经过仔细分析才恍然大悟：原来人是**最容易在同一地方、同一时刻犯同样错误的**。何至于此？凡是动物全一个样：蚂蚁如此，老鼠如此，鱼儿更是如此。只要给它们一点小甜头或小饵物，它们便会义无反顾，一次又一次地上钩，犹如飞蛾改不了扑火。

如何才能改正这些恶习，不致重蹈覆辙呢？

一位老资格的操盘手对我说，如**要人前显贵，必须人后受罪**——此话何解？

只见他娓娓向我道来：元旦前当大家都已灰心绝望之时，我们一直在寻找有上升潜力的股票，可以说夜以继日、通宵达旦，这些日子里我们何曾睡过一个安稳觉？这不，我们当时从深沪股市上筛选出 20 只潜力股，然后经过反复讨论，又从中筛选出 3 只，作为重仓对象，从 12 月中到 12 月底不慌不忙地建仓，直到打完最后一分钱。虽然不能预测行情发生的时间，但对我们选择的对象已充满信心，元旦后一旦行情来临实际上已胜券在握。就是这样也是食不知味，寝不安稳，随时随地注意行情的变化和指数的位置，一旦到达我们认为的高点就倾巢而出，全部平仓。这几天虽然只有 5 天行情，但为了这 5 天，我们已整整熬了几个

月。

此话不虚，为了这趟行情我们公司的研究员有的已掉了5斤肉，有的每天只能睡5个小时，为了保持精力充沛，清晨还要去跑步，但是他们觉得很值得，因为在这趟行情中我们是收获者，指数和股价基本上是按照我们研判的路线和位置去运动，偏差率仅为3%。要知道做到这一点需花费多少精力，真是“台上三分钟，台下十年功”！是啊，在五条阳线中真正能赚到钱的也许有许多是运道好的，或者听到消息跟庄成功的，但你能保证在今后的股市中还会这么幸运吗？

一般而言，有经验的投资者是不相信这种“好运”的，只相信踏踏实实努力，认认真真的研讨和仔仔细细的看盘。因为“好运”能给你带来一时的“幸福”，却不能保证你在风险市场上逢凶化吉，乘风破浪。

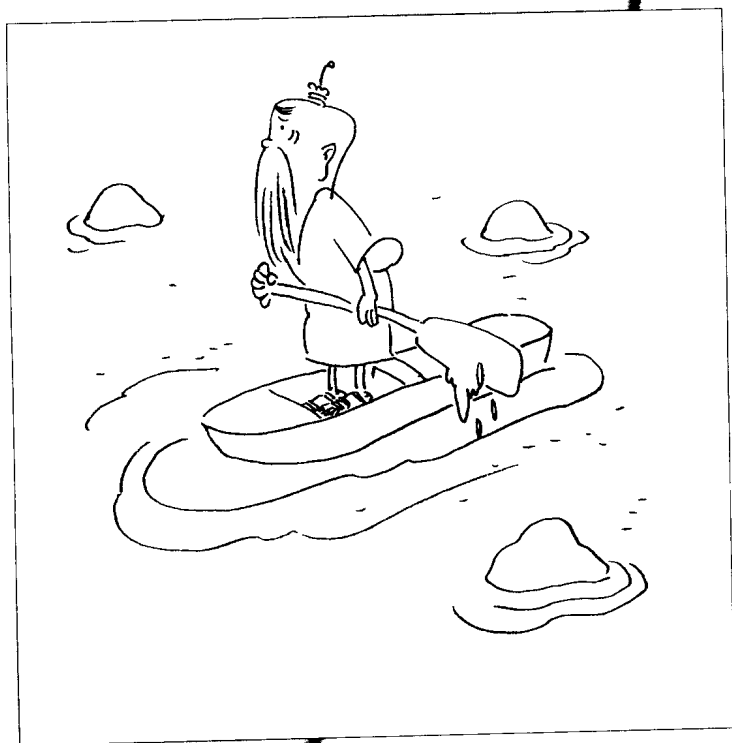
操盘手在股市上赢取每一分钱，打胜每一次战役的后面都包含着重重的艰辛和深深的思索。

根据最新的医学调查，体力劳动和脑力劳动于哪一种人而言更辛苦呢？其答案是脑力的思考。

一仗打下来本该好好休息，但有心人又在进行新的准备了。

2000年1月16日

成功是失败之母



▲10年前凭深发展翻了几番的“老法师”
突感一片迷茫 不知何处是岸——

成功是失败之母

中国有句老话“失败是成功之母”，可谓祖辈相传。如今到了信息时代，亘古千年的理念第一次被冲刷，变成了“成功是失败之母”。

怪否？——不怪也。一切都很正常，这在股市中被演绎得最彻底。

你看，前两年持有绩优股大获全胜的，今天叫他去爆炒高科技，真有点不得已而为之的味道，心里实在很痛苦，简直是在和自己过不去。

几年前靠低价、低市盈率、低风险赚大钱的投资者，今天叫他去买 100 元以上的亿安科技，80 元以上的清华紫光，打死他也不买账，很难去犯这个“傻”。

10 年前一直凭深发展这种银行股使资产翻几番的“老法师”，今天突然感到一片苍茫，不知何处是岸。银行怎么一下子不印钞票了，倒是网络成了数钞机，这世界为何变得如此快？

从前工人阶级领导一切，一说祖孙三代当工人后台硬

邦邦，现在产业大军不断萎缩，下岗的下岗，转业的转业，倒是臭知识分子和没毕业的穷学生摇身一变成了亿万富翁，总有点叫人想不通。其实，这不是新的阶级分析论，实在是全球都在进行产业结构调整。

10年中下海经商的大款们也突然发现生意不翼而飞，家庭主妇买牛奶宁可上网站不上菜场，中间环节正在被替代直至取消，林林总总的百货商场今后卖啥？

房地产商更加手足无措，辛辛苦苦造大楼的净赔钱，不造大楼在网上捣腾买卖的却赚得盘盈钵满，怪这世道不公平？似乎不能。

时代前进的如此之快，使许多原来的成功人士纷纷落马，一批不知名的无名小辈抢占鳌头，大建奇功，中国的财富进入了改革开放以后的第三次重新分配，以前的成功也许正在变成你的拖累！许多人一想到这一点便动魄惊心。

人在什么时候最容易摔跟头？平心静气想一想，是成功的时候，掌声响起的时候，抑或是手里攥着大把票子却不知头上悬着刀子的时候。

1998年香港金融风暴倒大霉的大部分人是10年来红得发紫拥有大名大利的“大款”，一下子被清盘、被迫债、被责令破产，那滋味不是常人所能品咂的。

与此同时，在国际金融市场被打爆仓或亏损沉重的也是几年来声名大噪的美国对冲基金及索罗斯旗下的一批精英分子，这些人所以翻船落水是因为长期以来太顺利、太成功，以致思维形成定势，看不到新兴力量的崛起与挑

战,看不到自己也不愿意看到自己正在“见顶回落”。

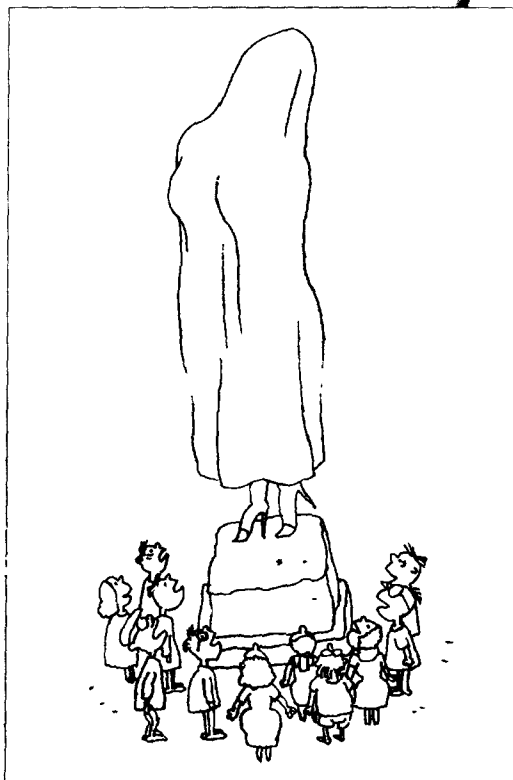
其实,任何事、任何人都不可能保持长期的升势而不作调整,关键是这种调整属于“主动下来调整”还是“被动下来调整”。主动调整是自己有意识、有警觉、有反思之后从高处逼自己降落,回到新的角度和立场去思考做事和做人,使事业和自己先进入新阶段。被动调整是自己无意识、无忧虑、无感觉,待到危机来临、大难当头,猛然从云中坠到地上,摔得鼻青脸肿,面目全非。当然还有许多无辜者,平时过惯安稳的日子,又相当固执,缺乏危机意识,一旦某种新生事物出现,开始是笑他人痴,后来却被他人笑憨,这一辈子就是被别人牵着鼻子走,以前捧着铁饭碗成功地混了几十年,忽然觉得没混头了,又不知如何办,只能听天由命了。这些人一辈子不犯大错,但也不会有大的成功。

“成功是失败之母”,对于股票市场上判断准确、屡战屡胜之士是特别需要注意的,正因为你成功,你赚钱,你顺利,所以命运多捉弄你,上帝就要改变你。忘掉过去的成功,像婴儿一样“记忆复零”,展开人生的一张白纸。去画最新最美的图画,去描述最不可能但又最动听的故事,这才是股市成功人士所需采取的新策略。

在信息社会,今日的成功便是明日的失败,但今天的失败却不一定导致今后的成功。方正集团(香港)董事长王选说过:“高科技不容许失败。”这道理太深刻,也特残酷,辛辣得有点像真理。

2000年2月27日

“大众情人” 姗姗来迟



▲ 情人总是姗姗来迟

“大众情人”姗姗来迟

1999年，在新世纪来临之前，我们所有的投资者都在寻找股市真正的“大众情人”，准备实施跨世纪的“拥抱”。

清华紫光的高开高走无疑点燃了市场新的热情，而浦东发展的闪亮登场更使市场的热情燃烧到沸点。一些中小投资者念念不忘深发展十年不败的奇迹，把闲钱悉数打入买进浦东发展，以享受上海经济发展的丰硕成果。“前十年看广东，后十年看浦东”，这句俗语我想用在证券市场再适合不过了。买浦东发展站在二十元以上的高位，它的长期收益通过分红、配股或者拆细也会大大超过目前每年2.25%的银行存款利息。

一些大额投资者特别是现已允许入市的国有大中型企业更是对浦东发展股情有独钟，在目前资金相对充实，而项目相对稀少的情况下，还有什么投资项目能胜过这一上海市政府的“钱袋子”呢？如果你对上海经济有信心，对上海市政府有信心，那么无疑对浦东发展股更有信心了！

与深发展相比，浦东发展无疑具有以下几大优势：

一、至 1998 年底在全国 9 家新型商业银行中，浦东发展银行的净资产收益率、收息率排名第一，利润总额排名第四，1998 年资本充足率为 8.65%，募集资金到位后迅速提高到 19%，这些数据都较深发展为佳。

二、浦发银行在 1998 年的投资收益中利润大部分来自于国债收息，与深发展相比资金运作安全性更高。截至 1999 年 6 月 30 日逾期贷款比例仅为 10%，这一数字也低于深发展，存贷款业务较为稳定，可靠。

三、浦发银行近期有一笔 5 亿元的资金用于收购兼并上海本地的一家城市银行，以较少的资金可控股一家资产规模在 60 亿元以上的本地银行，真正成为上海金融界资产重组的先锋，潜力巨大。

四、上海本地的社会保险基金、医疗保险基金都托管在浦东发展银行，为它的资金流转提供了强大的后备，再加上市府对它的政策倾斜与支持，这家银行的前途无疑将胜过当年的深发展！

当然，也并不是说深发展作为昔日的“大众情人”已失去风采，沸沸扬扬的中信银行或中信证券对深发展的收购兼并一直尚未真相大白，但我们相信这是符合银行业强强联合的市场趋势的，一旦重组成功，那么深发展将不光作为深市金融股龙头，更将作为中国股份制商业银行的领头人站立在中国股市，成为强大的中流砥柱。

“山外青山楼外楼，还有好汉在后头”。一个深发展的诞生使广大投资者圆了自己资本市场的“情人”梦，尤其是

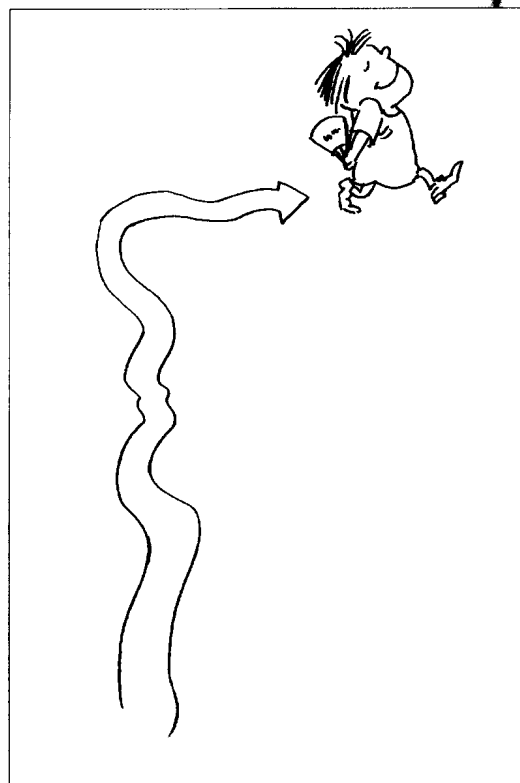
深圳人，哪个百万富翁的汽车、楼房、家具里没有深发展的贡献呢？当然他们也把在市场赚到的钱重新用在了市场的消费和投资上，这才造成了深圳的十年繁荣。现在一个浦东发展的问世，势必会使更多的投资者找到自己的“梦中情人”，我相信这次该轮到上海人发财了！前面有香港的汇丰银行，后面有深圳的发展，聪明的上海人难道会落后吗？

紧随之后，听说福建兴业银行、中国民生银行等都在紧锣密鼓地准备上市，银行金融将真正成为一大板块，撬动着中国资本市场的成长发育，而中国国有银行股份制的改造我想也将因此拉开帷幕，总而言之，好戏刚刚开始。

事隔九年之后，中国第二只金融银行股方才粉墨登场，姗姗来迟的“大众情人”虽然让我们望断秋水，但总算如约而来，撩动着所有投资者的期冀和情思……

1999 年 11 月 14 日

掌声欢迎“国家队”



▲走在曲线前面多逍遥

掌声欢迎“国家队”

以前,投资者不断抱怨中国股市大起大落,投机性强,黑箱操作明显,不利于长线投资。究其原因,除了早期股市规模太小之外,机构投资者所占比例太少也是一大原因。

纵观全球股市,国际级金融中心的股市均以机构投资者为主体:日本在 1989 年法人持股最高时达到 68% 以上,美国、英国、香港及新加坡股市的这一比例也不低于 50%。而我国这一数字据说还不到三成(仅指流通股),尤其是实力雄厚、生产规模较大的国企与国有资产控股企业长期被关在证券市场大门之外,连上市公司回购自己的股票也被看做不合法,这确实已到了非改不可的地步了。以前从主观上讲,政府出于“慈父主义”让“国家队”免于风险,以保证资产安全,但客观上剥夺了“国家队”发展运作权利,使它无法进入资本市场进行全面的资本运营,与其他成分的企业实际上处在一种不平等的竞争地位上,是违背现代企业制度的。

好在管理层及时明察秋毫,根据市场情况大胆变通,

才使我们国企的航空母舰得以驶入资本市场乘风破浪地前进,长远来讲确实是功德无量。如果说中国的股市前 10 年是以散户为主体,游击队遍地开花,那么后 10 年将以基金、机构乃至大型企业为主体。当然,这样做也不是完全没有弊病,日本 90 年代股灾的原因之一就是机构及企业互相持股,一旦大萧条来临,企业之间互相负债及连带责任使不少工厂破产。但是在日本股市战后重建时期,法人持股确实推动了股市的长期发展,引发了一波又一波的牛市大行情,事实上为优质企业的融资及劣质企业的盘活资产起到了巨大的推动作用。

我国目前的情况有些类似于日本 60 年代的情形:一些行业中的垄断企业正在崛起,如长虹、康佳、东大阿派、仪征化纤、华北制药、上海汽车等等;另一方面一些小企业及技术含量较低的工厂大量倒闭找不到出路。资金的相对宽裕及项目的相对匮乏形成尖锐矛盾,解决这一矛盾最好的办法是大力发展证券市场,以避免重复建设和资源浪费。

既然如此,我们必须考虑作为企业法人如果进入二级市场投资,手持股票又要保持 6 个月的话,他们的选择对象是什么呢? 这里试做讨论,看看“国家队”的进球思路:

(一)**有成长性的公用事业股**。公用事业在所有的行业中是恶性竞争较低而垄断利润较高的一族,由于其稳定的增长,股盘较大,股性不活,以前并不受散户欢迎,但在机构及企业法人眼中,公用事业最少受到行业周期干扰,成

为国民计民生重要的一部分。交通业、环保业、能源电力业都有十分稳固的回报。从中期报表看，粤电力、深能源、申能、华银电力、三峡水利等一批电力能源股业绩良好，收益超过银行存款利率及国债回报，为何不能长期持有呢？再加上申能、深能源目前都有较大的资产重组行为，以大吃小，强强联合，意味着实力更加雄厚，交通事业板块中深圳机场、虹桥机场自然不必说，就是巴士、强生也是逐年增长，一些高速公路的股票收益也较为可观，都为“国家队”的持股奠定了长期基础。

(二)低市盈率的绩优大盘股。这类股票首先必须是行业龙头或中坚力量，如邯郸钢铁、仪征化纤、华北制药、上海汽车、虹桥机场等，其业绩优良，收益稳定，股价偏低。买入这类股票一是风险降低；二是信息相对透明，不怕黑箱操作；三是没有庄家兴风作浪，避免人为造市；四是好进好出，适合大资金驻守。“国家队”如要进入股市其资金非散户可比，所持股票也不需要庄家做庄、散户抬轿，只需股价自然向价值回归，上市公司每年利润有增长，市盈率必然下降，收益率也就慢慢上升。

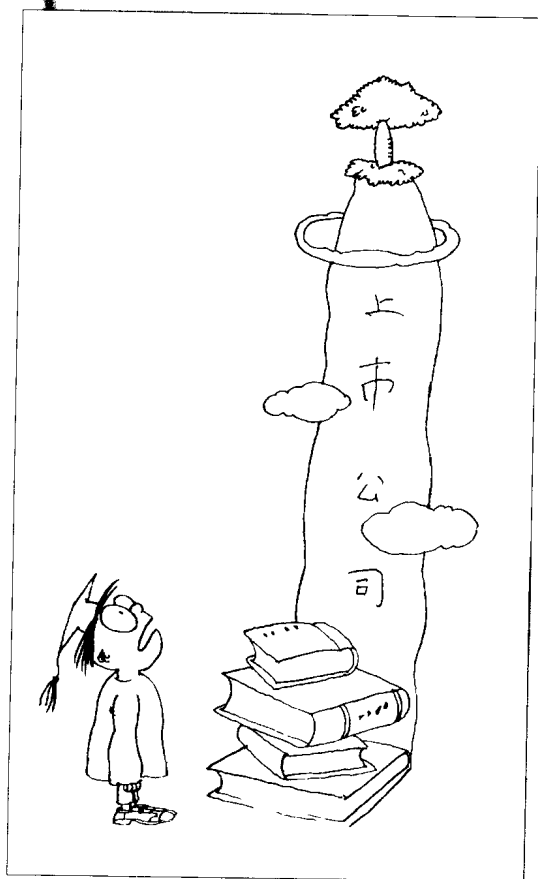
(三)新兴行业中的龙头或朝阳行业中的小企业。三类企业囿于自身的历史与管理经验，一下子进入朝阳行业有许多障碍，不如持有朝阳行业的上市公司股票，分享高科技发展的高利润。有研究力量或专家指导的投资完全可以选择一些高科技的小型股持有，小企业的高成长具有爆发力，如东方电子从当初上市的 1000 多万流通股现已增长

到 7000 多万的流通盘，两年里规模增长 7 倍，股价上扬 10 倍，非常适合于大资金长期持股。退一万步讲如果二级市场操作失利，也因高科技企业股盘小可以考虑买壳上市，通过一级市场再收购，使三类企业获得资产重组的机会。

实力不同，性质不同，选择对象也就不同。记得 1998 年基金刚上市之时，它们买什么股票股价便下跌，简直成了“丧门星”。三类企业被允许进入二级市场，开始也许同样会出现此类情况，但大众觉悟的时间会短得多。因为，毕竟是国家队进场，游击队一致以掌声欢迎，祝愿它们一开场便有精彩的射门，让投资者一饱眼福。

1999 年 9 月 9 日

专业投资者的气质



▲老总“学历在我这里只
有3个月的作用——”

专业投资者的气质

随着国家允许三类企业入市,随着投资基金的发展壮大,随着各类投资管理公司的纷纷诞生,我粗略地预计在下一世纪中国的专业投资者会越来越多,逐步占到目前证券投资人数的1%以上,大约会有30万到40万人的样子。这已是一个中等城镇的人口总数了,这一“新人类”是绝对不能小视的。

以美国为例,在纽约交易所挂牌的有4000家以上的上市公司,各类基金亦有3000—4000家,同时还有4000余家投资管理公司,三组数字几乎是对应的,尚未包括证券商在内。所以,有足够的理由可以相信,在21世纪的第一个10年中,中国的股票可以发行到2000只以上,基金数量也可能突破500家,而各类投资管理公司有可能上升到千家以上。到那时,股票市值占我国GDP的总值还不会超过50%,而目前只占25%。这样一算,专业投资者将是一支浩浩荡荡的队伍,甚至会形成一个阶层,变成一种光荣的职业,就像现在的律师、会计或开业的医师一样成为

“专业人士”。

有志于此者不在少数，尤其是一批刚从学校毕业，或已头戴博士、硕士桂冠者，对此更是跃跃欲试。然而，他们深知，资本市场上的操盘手往往不是凭借学历，更多的是凭借阅历才能胜任的。老总或者股东关心的不是你读了多少书，而是赚过多少钱。有位上市公司的老总对我说：学历在我这里只有 3 个月的作用，3 个月以后就以你的能力被任用。

在我 10 年的操盘生涯中，常遇到拿着一摞论文或一包独创的技术分析理论文章者前来求职，如果你问上几个问题，往往会大失所望。这些人常常觉得股市是完全可以预测的，看图表便有必胜的把握。既然如此，为何不拿自己的 1 万元先试起来呢？这时候我往往会说，你能否拿一个成交回报单给我看看，要三年以上的，然而，他们总是没有，如果连三年的操盘经验都没有。如果连一两个完整的熊市和牛市都未见过，却要帮人去打理成百上千甚至亿万元以上的财产，令人可信吗？需知，百万富翁都不是傻子，尤其不会把家产放在一个初出茅庐的黄口稚儿手中玩弄。因为他们一步一个脚印，艰苦创业才获得逐步发达。

那么，什么样的人能够成为合格的专业投资者呢？什么样的人才具备操盘的资格呢？

这里，我很想谈谈专业投资者的气质。所谓气质，是先天的德性、颖悟、人品与后天的培养、修炼、知识积累的总和，它涵盖的方面很多。有些女人尽管穿上范思哲的名牌

衣裤，外表贤淑温柔，但只要一开口便会让人觉得是“坐台小姐”；有些男人尽管手戴名表，满脸斯文，偶然的颐指气使会让人觉察是“暴发户”，不可一世。

一般而言，有知识不等于有文化，有文化不等于有涵养，有涵养不等于有人品。所以，囊括知识、文化、涵养的是人品而非其他，四者的综合才能形成独特的“气质”。

专业投资者需要具备什么样的气质呢？

格拉罕姆说，防范风险是第一条，第二条是记住第一条。

巴菲特说，冷静、理性和耐心，是投资者最重要的品性。

彼得林奇说，对客户负责是我的第一宗旨。

三位投资巨匠各有各的理解，但是从他们的信条中不难看出，首先他们都是极为负责的人，其次他们都很理性。具备了这两条我想方才可以开始你的专业投资生涯。

气质是一种说不清、道不明的东西，即你的精神面貌和总体素质，你的人生阅历总和，你的毕生积累之大成。它反映在你的举手投足之中，体现在你的为人处世之上，更流露在你的言谈话语之间。

我曾经碰到过掌管四五亿资产的年轻人，他谈吐谦恭，为人真诚，为了跟踪一家上市公司，孜孜不倦、锲而不舍，一年365天，他去这家公司达280次！我也认识身家已有10亿元之上的巨富，他的伙食除了白粥便是几枚咸蛋，可是每天工作至深夜二三点，对证券投资这一行永远像个

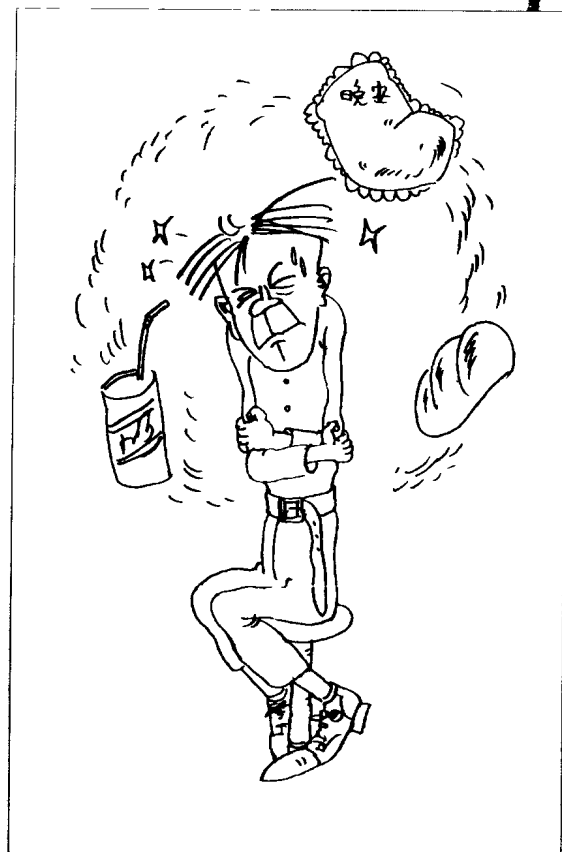
小学生不耻下问；我还碰到过业绩显赫的基金经理，虽然已在证券市场驰骋多年，但平静、木讷、沉稳，他反复地表白：有 10 年的投资业绩还不能说明任何问题，我们只是刚刚开始。

是的，对于年轻的中国证券市场而言，谁都是刚刚开始，哪怕已经积累大量财富，顺利地经过牛市与熊市的考验者，谁又敢拍胸脯说自己已经完全成功了呢？兢兢业业，如履薄冰，只要你一天尚未退出市场，那么心智的搏杀、知识的积累、人格的净化一天都不会停止，对于气质的培养与修炼也许将伴随我们终生。

投资是使普通人变得更完美、更坚强、更理性的课堂，这个大门永远敞开着，这儿的教育永远不会终结。

1999 年 9 月 26 日

专业投资者的性格



▲ 专业投资者的性格

专业投资者的性格

千人千面，百姓百性，说的是从相貌到人心，世界上没有两个完全相同的人，孪生兄弟还貌合神离呢，同胞姐妹又何尝不是性情各异？

专业投资者有什么固定的性格模式吗？当然是没有的，有的只是一种大概的共性：冷静、理智和耐心。就像医生的性格大都踏实、认真、热心，因为没有这三样，很难想象这种医务人员会有什么事业前途，如果把它们换成残忍、马虎、冷漠，那岂不成了屠夫一类的角色了吗？

同理，如果一个专业投资者染上了不安、急躁、情绪化的毛病，他在这一行干下去除了失败，还有什么可指望的？

但好的性格并不是天生养成，许多都是后天培养的结果。虽然说，人之初，性本善。但冷静、理智、耐心往往是对人之本性的扭曲。一个生下不久的婴儿，饿了就吃，渴了就喝，累了就睡，醒了就哭，这大概就是人之初的“食、色，性也”。（婴儿大都喜欢鲜艳的色调，人之好“色”，可见一斑）。但是专业投资者拥有许多现金却还要逼着自己“空仓”，即

“饿了不吃”；股票大量获利要强令自己不去变现，即“渴了不喝”；股价盘整多时举着杠铃就是不跑，即“累了不睡”；大势不好坚决斩仓还要表示没事，即“醒了不哭”，初生牛犊做得到吗？非是沙场老将不能体会其中的滋味。

以前我写过一篇杂文《赚钱是痛苦的》，现在有不少股市上的成功者都对我说：此话不谬。虽则他们花起钱来十分畅快，但痛苦的感觉令人刻骨铭心。这也是专业投资者不好当的原因。

我们公司第一次让一位操盘手下单买 10 万股股票，他两分钟就买完了，买完以后很高兴，认为自己完成了任务，但没多久就发现股价下挫，如果他一点一点去买的话，成本可以降低不少。之后再让他下单，他便知道即使是 5 万股股票也许要花一天甚至更长的时间去收集，万万不能图痛快的。

现实生活中许多人买一件几元、几十元的商品会反复比较，仔细挑选，认真砍价，但买起股票来都大大咧咧，从不把每一价位当作是一回事，仔细想起来是没有这方面的职业培训。

几天之后，当股价进一步下跌，我又指令该操盘手买入 10 万股相同的股票，他太吸取上次的教训，整整买了一天才买上了 1 万多股。为什么第一次勇气过人，第二次胆小如鼠呢？他总结道：价格跌得好厉害，我手都软了。第一次勇气过人是因为当时价格上涨，他怕买不到，现在买得到了反而不着急了。**人啊人，就是这样追涨不追跌，杀跌不**

杀涨。到第三天再下单买入的时候，大盘走势极坏，再次逼近前期低位，许多相信国庆会有一波行情的人都已灰心，我让这位操盘手这次非买到不可，而他也果然咬着牙进去了，结果全部在最低位成交。事后他深有感叹地说：虽然只是做一个机器人似的叫买就买、叫卖就卖的事，但人非草木，岂能无情？**做操盘手就是要向自己的性格挑战**，着实不易啊！

这位操盘手来公司之前虽然已经经历了人生的许多磨难，心理历程十分坎坷，自认为已大彻大悟，修炼得差不多了，但实际上一进入风险市场就知道差矣。

对于久在证券市场浸泡的人而言，一般的七情六欲早已不在话下，难的是面对市场的大风大浪仍能克制自己的主观情绪，任凭风浪起，稳坐钓鱼台，如果再出现 1996 年 12 月 16 日的情形，股票全体三个跌停板，你是否有勇气进场？如果再来一次 5·19 行情，股价整体有 60%—70% 的上扬，你能否有勇气离场？

许多人会说，再出现这样的机会咱不会犯傻，见底抄，见顶逃，谁不明了？且慢，今天你这样说容易，5·19 行情能抄到底的是少数，12·16 能逃到顶的更是少而又少，难道 4000 万投资者都是新入市的吗？莫非他们都不懂这样的大机会？

所以，如果没有充分的思想准备，没有平时刻苦的心理训练，没有严肃的自躬反责，到时的“临阵一脚”如何会义无反顾呢？

时代前进了,也许后来者不会重蹈前人的覆辙,美国 14 岁的股票神童投资成绩超过许多基金经理人,网上交易的新股民在网络股上大赚一笔,收益率高得惊人,但是我还是相信对于大部分人来讲,有多少付出才会有多少收获。虽然不久前有人对我提出的每年平均获利 30%,争取达到 30 年甚至 50 年的目标大有怀疑,但这并不妨碍各位有志者作出艰苦的努力,至少我周围已有不少于 5 位的投资者在中国资本市场上这 10 年来的成绩是高于 30% 的平均回报率的。

1999 年 10 月 3 日

钱塘江观潮



▲ 苦苦等一年 只为股海一瞬间

钱塘江观潮

八月中秋我应邀来杭州讲课，省证券公司的同志听说我从未见到过钱塘江中秋大潮，便热情地派人派车邀我前往，此邀正中下怀。

以前早就对钱江大潮耳闻之，心往之，但百闻不如一见。对于没见过的人类奇景，我们总是跃跃欲试，也不光是好奇心驱使吧。其中最主要的还是想从这些奇迹中窥视一点什么，好留下心灵的震撼，体验那莫名的激动。阴历八月十七日中午，天高气爽，晴空万里，早晨听了气象广播，预测大潮在下午 1 时 45 分抵达萧山美女坝，中午驱车赶往距杭州仅 40 分钟路程的萧山市，沿路汽车呼啸而过，看来去观潮的占多数，到了美女坝前已交通管制，只能徒步前往。

所以没有选择八月十八日去观潮，一是怕人多拥挤不安全，二是另有活动安排不方便。路上听说八月十六日中午观潮时竟有十几人坠入海中，被海潮无情卷走，其中一人更是一命归天，听了令人毛骨悚然。这十几人大多为当

地农民，自小知海潮，识水性，站立在围坝边沿准备一睹为快。谁知今年海潮并未循以往路线，顺大坝正面而来，而是斜刺里“歪打正着”，把这十几个老乡不由分说地裹挟而去。令几万观潮人大惊失色，惊呼之余竟无法抢救，因为一切均发生在瞬间！当地的治安部门预测观潮人在十七、十八日才会达到高峰，没想到钱江大潮偏偏在十六日“小试牛刀”，令这些“旁观者”成了“一睹为快”的风险承担者。

每年观潮，每年都有人冒此大风险，而观潮者仍络绎不绝，我们在路上听说这条新闻后也并没因此打住，反而更加焦急万分地前往，可见风险对大众的诱惑是世代不绝的，每个人都想：“倒霉的事会碰在别人身上，而绝非是我。”再加上钱江大潮一年仅此一度，全国仅此一处，谁又肯轻易放弃呢？

我们是在1时40分赶到美女坝的，坝上已是人山人海，匆忙之中租一条板凳，蹬将上去，极目远眺，同行的杭州人指着远远的天边说：“看，那白色的一条便是大潮！”人群中频频发出“来了，来了”的欢呼声，而我还茫然不知，一点心理准备也没有。想起来，这还真有点儿像当年的“5·19”股市大行情里。

在我的眼中，那白色的一条极像一条岩石垒就的大坝，因为它还在遥远的天边，现在看起来纹丝不动，如何会是大潮呢？还是同来的当地人有经验，赶快递给我一个望远镜，在镜片的放大中我才看到星星点点的水光，它是那么的辽阔，那么的有气势，仿佛有一种神奇的力量将它推

动。幼时曾读到“弄潮儿迎潮头立”的描述，若换作我绝对不敢！

要感谢天气预报的准确，1 时 45 分钱江大潮几乎是一分不差地来到人们的视野中，我与同来的一位股评人士开玩笑说：“如果我们的股评也能如此准确那就太好了！到时何愁不能挣大钱？”

白色的大潮汹涌着，咆哮着，赶到眼前才看出是浊黄浊黄的、数人高的水浪，而在拍打到大坝的一瞬间便变成了黑色的泥浪，试想昨日那十几个老乡被卷入大潮没顶的一刹那，除了窒息和大脑的空白还有什么！

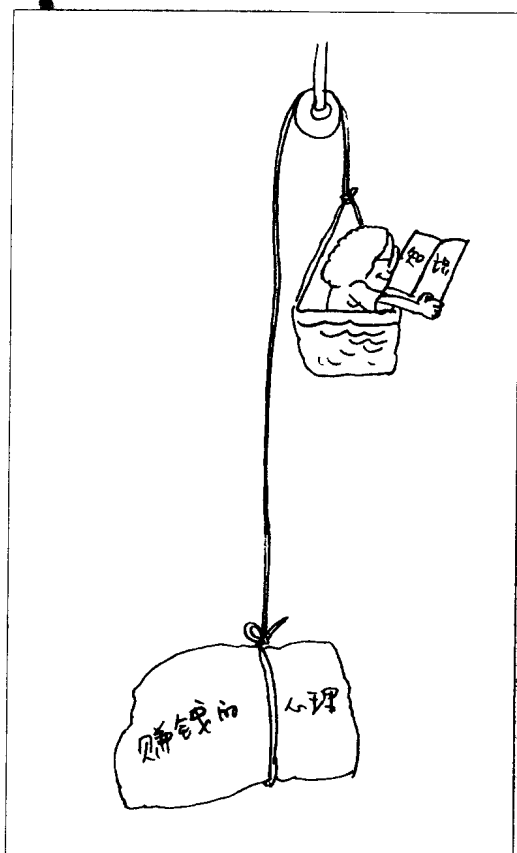
十七日的大潮并不如我们想象的那么浩荡，据说是历年来较小的一次，它在汹涌漫过大坝之后，黑色的浪花绵延了五六里水面，在外围更远的边坝上又冲起一片黑色的浪花，缓缓地反弹迂回，在美女坝再度引起一次“返潮”。

“返潮”没有来潮那么壮观，因为当地人都知道会有“返潮”，已被普遍预期，兴致却很大，观潮者一个也没走，但无论是水势还是阵容都已经大大逊色，像“回光返照”一样不能再激起人们心灵中的浪花。从大潮迎面而来到“返潮”而归，时间仅仅两分钟！“苦苦等一年，只为一瞬间”。这便是我观钱江大潮的感怀。

股市不也是如此吗？我们苦等了多久，才迎来“5·19”行情 40 天的大牛市，看来，新的大行情还要以等待为代价。

1999 年 10 月 9 日

真实的宣言



▲ 知识多一点 赚钱的欲望放低一点

真实的宣誓

本月初在北京西单图书大厦为《安妮投资生涯录》签名售书，围观的读者颇多，所提问题也十分有趣。

一位请我签名的读者说：“我并不炒股票，是被您的引言《人生的定位》这几个字深深吸引，您说得真对，一个人要成功，社会定位首先要正确！”看来买这本书的读者好多人并不炒股票，但我想也许他们将成为新的投资者。

有一位父亲领着 15 岁的女孩买了我的书，然后请我写上一句祝福的话，我好奇地问：“你的女儿这么小就进入股市了吗？”小女孩摇摇头说：“这本书是送给我妈妈的！”

原来如此，一个多么温馨幸福的家庭。我在扉页上认真地真地写上：“控制风险，战胜风险，祝你好运！”

其实，这是我送给每位购书者的祝福，带着深深的爱和浓浓的关切。

还有一位上了岁数的妇女，捧着我的书对我讲：“安妮，你在北京《证券市场周刊》上的文章我每篇必读，今天来买你的书就是想看看你长什么样儿？果然，跟我想得一

模一样，你为咱女人挣了面子！”

真感谢这位大嫂的美言，其实并不是我为谁挣了面子，我想是中国广大投资者在证券市场的辛勤耕耘为我们这个新兴的股市挣回了最大的面子，如果不是他们前赴后继地将宝贵的人民币投入股市，我们的证券市场能有今天吗？

当我把这本书呈现给读者的时候我的内心更多的是忐忑不安，总觉得自己是太过于急躁地把这9年的往事全盘托出，缺乏更精彩的谋局，更详尽的描述和更深刻的思索。

时间就是这么多情。当我3月份把这部书修改脱稿之后，作家出版社以最快速度在4月份把它送进了印刷厂。当它第一版与广大读者见面时恰恰已进入5月如火如荼的股市“井喷行情”，短短的两个月中，该书现已第三次再版，印数也直线上升，并在全国各大中城市热销，这一切如果不是有赖于股市的火爆，个人又如何有这么大的威力呢？

这正顺应了股市中的一句俗语：“顺势者，安逸；逆势者，徒劳。”我这本书实在也是顺势生存，借题发挥吧！而且恰恰在熊市中写好，在牛市中发表出版。

我的格言：“炒股增加财富，写作延长生命。”在这本书的写作与出版过程中真是得到了淋漓尽致的发挥了。

人生的角色转换往往会给你带来全新的收获和丰富的生活内容。当市场一片萧条，我埋头笔耕，漫漫长夜伴随

我的只是一座四十多瓦灯泡的台灯，四周一片静寂，往事像海水一般涌来，浸透了我的缕缕情思。欢乐、痛苦、坎坷与成功从各个角度重现，使人感到生活是多么的沉重而又美妙啊！这时的我，完全忘怀了白天低迷的指数，一蹶不振的股价，只是面对过去的胜利和失败，检讨、反思、琢磨，变得像一个哲人。

而当市场一片繁荣，面对几百只股票均封涨停的电脑屏幕，或者面对指数上蹿下跳的震荡行情，繁杂的往事早已如潮水一般退去，留在我脑海中的只有现在，紧紧抓住现在，抓住千载难逢的跨世纪大行情，迅速地拿起电话，收集、判断、决策，俨如一位鏖战前线的指挥。

大起大落，方有大彻大悟。角色转换给予了我比一般人更多的生活体验，比一般人更多的收获，当然也意味着比一般人付出更多。

付出与收获永远是成正比的，而且在某种程度上讲，我现在更加注重《安妮投资生涯录》的读者反映，而非一波股市行情带来的物质回报。这就又回到我书中的观点上来：不管你是腰缠万贯，还是身无分文，**站起来七尺，睡下去七寸，一日三餐，不能多一占一寸一分。钱，最后只是一个数字，不是你惟一的成功，只有精神财富才是具备个性的，最终将在历史的冰川上留下擦痕。**

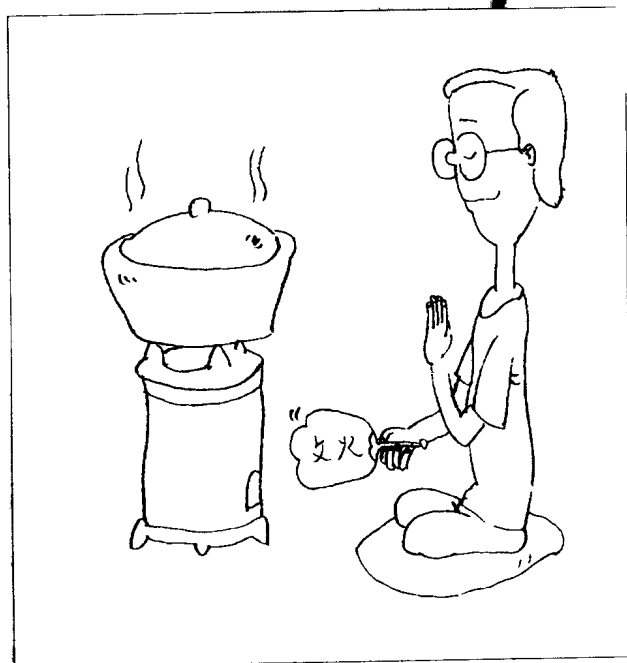
当你这样想的时候，也许会活得更加轻松，自在而又充实。炒股过程中暂时的盈亏并不重要，重要的是赢得一个好的心态。也就是赢取自我。

在这个世界上，花钱几乎什么都能买到，包括人的各种器官，但思想是买不到的，心态也是买不到的，感情更加难以买到。（能买到的感情并不真实）。

我把这篇文章题为《真实的宣言》其用意就是告诉读者，虽然《安妮投资生涯录》这本书还十分粗糙，但它所奉献的故事是真实的，其中所透露的感情是真实的，我对中国新兴股市和股市中投资者的深情至死不渝。

1999 年 7 月 11 日

初尝天目湖大鱼头



▲套牢了 套牢了 一套半年 别着急！

初尝天目湖大鱼头

有人说：安妮，你的文章越来越不像股评了，但是又越来越比股评有嚼头。是啊，我这种不伦不类的文章叫什么呢？叫财经散文也罢，叫证券随笔也行，总之是有感而发，随兴所至，挥挥洒洒写到哪里算哪里。写的人不吃力，看的人也不累，既像广东菜餐前的“椒头”，又像西餐之后的“甜品”，又甜又酸，又辣又怪，五味俱全，八碟不少，是可以永远地演绎下去，也可以突然打住，从此销声匿迹的。

这不，国庆节去了一趟小城溧阳，尝了一回近来声名鹊起的天目湖鱼头汤，余香在颊，其味不散，令人久久回肠。忍不住续上一篇，也让同在釜中煎熬的广大“股民”共享之。

说起天目湖鱼头，原来只是溧阳市的一味桌上土产，俗名“沙河鱼头汤”，只是在方圆百里之内有名气，被溧阳人当做家常菜享用的。

改革开放以来，农产品越来越丰富，尤其是水质不受丝毫污染的沙河水库在周边均被污染的河流中悄然崛起，

水库中盛产的大头鱼往往每条重七八十斤，而且每年产量在 10 万吨以上，逐年递增。

溧阳人口少，如何消化这些大鱼头便成了问题。为了刺激需求，溧阳人便在烹制鱼头汤上狠下功夫，终于业内高手辈出，其中最为出名的便是鱼头大师朱顺来。

此人烹制鱼头汤另有一功。一个 20 多斤重的鱼头在特制的砂锅中往往要熬上两三个小时，汤内放适度的生姜与胡椒，其味辛醇，强烈地刺激食客的味蕾，却不放一点味精；其色浓白，猛烈地勾起客人的食欲，却只有几丝翠翠的葱叶。许多外国友人将它当成美酒碰杯，往往一桌就要吃两三锅，每一锅的价格在 200 元左右！这在物价低廉的溧阳实在是不可多得的奢侈品了。尽管如此，天目湖宾馆的鱼头汤远近闻名，早晨不预计中午是绝对喝不上此汤的，节假日午饭常常要轮班到下午 4 点才开完。这一宾馆每天煲出的鱼头汤至少在三四百锅以上，这在饮食业激烈竞争的今天实属一大奇迹！

沙河鱼头所以变成今天的“天目湖鱼头”，说起来还有一段故事，这也许要归功于我国改革开放的总设计师邓小平同志。

据说沙河鱼头出名的缘由是因为邓小平同志来江苏视察工作，尝到朱顺来大师傅烹制的鱼头汤连声叫好，随嘱夫人卓琳到厨房内亲自道谢，邓小平也与朱师傅紧紧握手，并合影一张以示赞扬。

名人效应端的不可轻视，经邓小平同志首肯的鱼头汤

便成为许多人跃跃欲尝的美味，无论是领导同志还是平民百姓，纷纷“一箸为快”，最后达成共识，好评如潮。再加上当地有名的文人引经据典，把沙河水库改成“天目湖”，以水库地处天目山余脉称之，并暗喻水库的两大容积极似人的双眼，响亮的名字一下子打开了长江南北的销路。这次路经南京、无锡等地，均见“天目湖鱼头汤”的招牌招摇路市，可见其广告效应了。

溧阳市的领导对文化人非常重视，女市长陪我们尝鱼头汤，亲切地问我们：“味道如何？”同来的一位先生道：“最大的感觉是鲜归鲜，就是不咸。”说出了大家的共同感觉，因为放味精的食品鲜归鲜，吃完了就满口咸味，会十分口渴的。

女市长颌首微笑，说：这就是天目湖鱼头汤的特色，原汁原味。一是天目湖的水好，水底下铺沙子，过滤性强；二是天目湖的鱼好——全吃水藻，不吃饲料；三是天目湖的人好——敦厚老实，讲究配料。外地人怎么学也学不像的。我却有不同的感受：鱼可以运，水可以带，人可以聘，外地的鱼头汤（好比上海伊势丹楼上的鱼头王）为什么没有那么鲜美？其重要的原因是火候不到。天目湖的鱼头汤每一锅视鱼头大小非要熬上两三小时以上不可，这是要冒一点风险的，如果熬好了没人吃怎么办？但上海的鱼头王我们点菜之后现宰现烹，不到一小时就起汤上桌，怎可能味美入骨？怪不得最近它已关了门。

想起在股市中煎熬的几千万“股民”，也是在锅中煮得

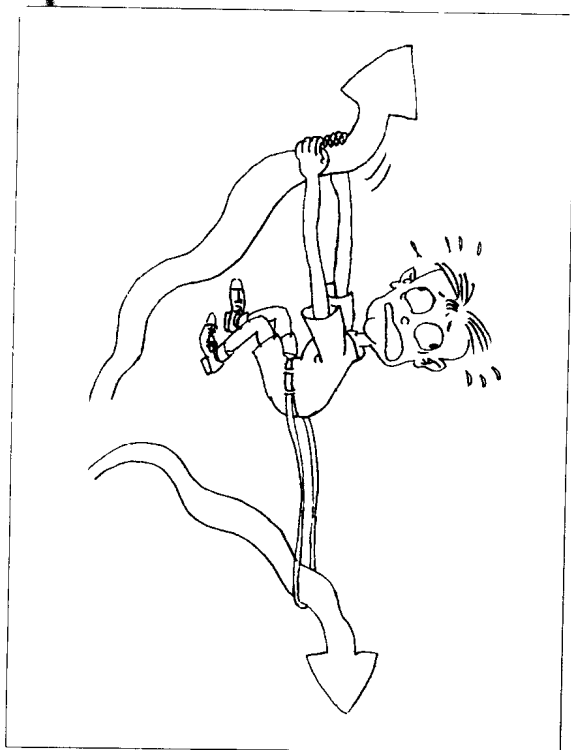
越久，其滋味越入骨，其体验越深刻，正可谓肉嫩骨酥，故事无数。

虽然有人下半年套住了在抱怨，但只要耐心地看一看周围的老股民，特别是股龄在 8 年以上的投资者，他们面不改色心不跳，该干吗仍干吗，神情若定，口气淡然：不就是再套上两三个月嘛，一过阳历年，再过阴历年就照样是 5 月艳阳天了。

反正不用着急，天目湖里大头鱼多得是，今年 10 万吨，明年 20 万吨，不愁砂锅里没有鲜鱼头，更不愁喝完了这一煲，下一煲就没汤水儿了。股市就是这样生生不息地循环着，否则众股民后面还有什么接班人？

1999 年 10 月 31 日

义乌归来不逛市



▲该缩水的必然缩水
该增值的终究增值

义乌归来不逛市

这次去金华签名售书，途经浙江省小商品集散地，也可以说是全国小商品集大成者义乌市。顺路下车一游，没想到竟发现了许多独特的经济现象。

现象之一：目前全国各种类型的百货公司利润下降，客流量减少，商品经济呈萎缩态势，而义乌的小商品市场却如火如荼，各地来批发、零售及采购者络绎不绝。据说一天几百万的营业额不足为奇，宾馆、车站也人满为患。

现象之二：全国范围内许多大中型企业经营维艰，产品陈旧，但义乌小商品市场的前店后坊却“日”火朝天，此地的家族工业门类繁多，产品更新迅速，令人眼花缭乱。

现象之三：中国整体经济仍呈内需疲软，消费不振，但义乌地区的经济充满活力，蒸蒸日上，产品不仅迅速占领国内市场，甚至还打到中东、欧美、俄罗斯等国家和地区，显示出较强的扩张势头。

这一切是为什么？原因何在？为什么独独发生在浙江一个偏远的山区，而非以前的经济繁荣地区——广东、深

圳和上海？

同去的中国社科院研究员与我颇有同感，大家都对义乌有着浓厚的兴趣，一路上小商品的话题一直伴随我们的汽车飞驰到杭州。

小商品经济之所以崛起在义乌，当然是因为该地区原先的计划经济框架非常薄弱，此区的农民以前只靠几分山脊薄地生存，当土地的奉献越来越少的时候，他们不得不流落外地，到处打工谋生。在商品经济崛起的这 10 年中，山民们把外地的信息、技术和微薄的工钱积攒下来回乡办厂，就有了义乌最初的小商品经济雏形。由于人力、财力、技术力量的限制，他们所选择的项目一般都是大中型企业或国有企业甚至乡镇企业都不屑一顾的针头线脑，如文化用品、家庭用品、五金工具、鞋帽手套等，往往一个家庭、一个家族就变成了一个生产企业。其管理费用低廉，人员成本低下，形成了商品价格奇廉的特点。

我亲眼看到在这儿卖 17 元的羊皮手套，在上海的零售价是 170 元；在这儿标价 0.16 元的干胶，在北京卖 4 元；在这 3.30 元任捡的丝绸大围巾在苏州小摊上卖 15 元，百货商店卖 20 元以上。一系列令人咋舌的价格后面，意味着义乌人几乎被榨干的剩余价值，而他们却津津乐道地推销自己，并把能向全世界出售这些充满他们劳动和智慧的产品，视为义乌人最大的骄傲！这几年来这片土地经济繁荣的支柱便是义乌人自己。这种拼搏精神我想是经济发达繁荣地区的居民所欠缺的。

同来的经济学博士告诉我，一枚打火机卖 0.17 元，义乌人只赚一厘钱，他们做一件衬衣卖 5 元钱，义乌人只赚 5 分钱，他们依然干！这是一种什么样的精神？又是一种什么样的商业理念？

难怪这几年中国经济保持的是 7.8% 的 GDP 增长率，但浙江省远远超出这一数字；也难怪在东南亚经济危机中我国出口贸易量下降，而浙江地区的出口却出现强劲的升势！

这有点儿类似二战后日本民族的背水一战，也有点儿像 70 年代大韩民族的微利精神。浙江义乌人发扬的则是中华民族的雪耻精神，为了洗刷百年来帝国列强加在我们头上的一穷二白，义乌人用自己的行为述说着一个民族的艰苦创业精神。毋庸置疑，义乌小商品还存在着许多缺陷，如档次低，质量参差不齐，包装不讲究，服务手段落后等等，但是只要有这种精神，义乌的商品便会找到市场，找到人才。我们欣喜地发现，在义乌小商品市场已启用了多媒体系统，如果再能向前发展一步实现网上购物，组建各地配送站的话，我想全国人民都会乐意购买义乌价廉物美的小商品，义乌经济的生命力也将会更持久。

浙江人不仅是勤奋的，更是好学的。当我们把这个想法告诉杭州的同行时，他们无不赞同首肯，对比某些国有企业的不思进取以及被动地等、靠、要来说，义乌人的这种历史主动性更显示其宝贵和卓然。一想到深圳、北京、上海等许多大商场、精品商场居高不下的物价，我觉得它们的

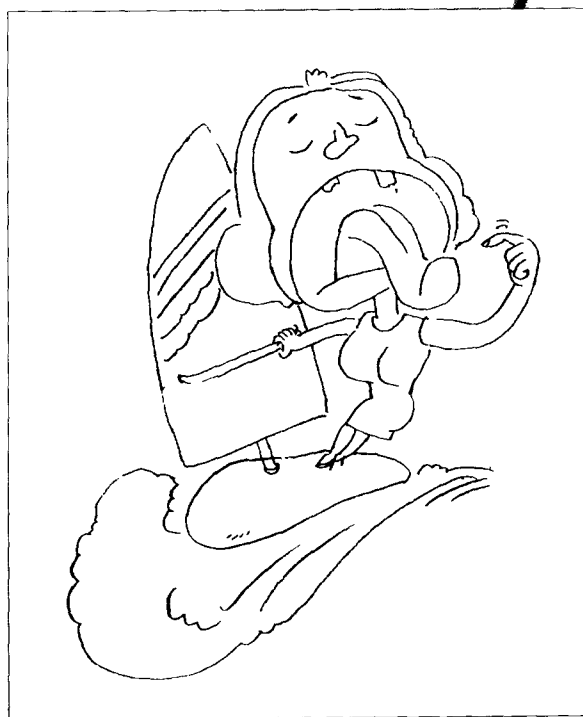
下跌依然还有很大的空间。

“五岳归来不看山，黄山归来不看岳。”逛过义乌小商品市场后我也发出了“义乌归来不逛市”的感叹！

有了义乌精神，中国经济何惧调整？又怕什么通缩？在全面调整和通缩中，一批真正的现代化企业自然会脱颖而出，傲然于世的。证券市场不也是如此？该缩水的必然要缩水，该升值的终究要升值。

1999 年 11 月 21 日

钢牙易折 柔舌长存



▲钢牙易折 柔舌长存

钢牙易折 柔舌长存

最近在证券界行内流传着这么一句话：第一代证券公司的大老总不是进牢房便是进病房。这句话比当年场内的红马甲不是住洋房便是进班房的比喻已有所改变，但情况依然比较严重，说明了证券界“花无百日红，人无千日好”的暴涨暴跌现象，令许多同行时时记得“夹起尾巴做人”，兢兢业业，如履薄冰，如捧杯水，不敢造次。

老子曾经用舌头与牙齿向后人做过比喻，他说牙齿再坚硬，人活到八十多岁所剩无几，舌头再柔软，人过百岁依然能够转动说话，品味食物，何理？因为牙齿太坚硬，不会随机而变，而舌头却始终依靠它的柔韧保持着活力。这就是辩证法。

做人又何尝不是如此呢？峣峣者易缺，阳春白雪，和者必寡。在中国做事凡事都讲究悠着点儿，讲究节奏，讲究文武之道一张一弛。以前这么说也许会被指责为革命干劲不足，懒惰投机取巧等等。但现在来看，经济还有调整期呢，何况于人？世界万物总是循序而变，四季交替，难道人

就可以例外吗？

在国外证券业都有很长的假期，越是工作紧张的人越需要休长假。但是我们的证券公司老总却像孺子牛一样只知道埋头耕耘，不知道悠闲看天，久而久之不是迷失了方向，便是搞垮了身体，何犯来着？

要说万国证券的管金生，君安证券的张国庆、杨骏，直至最近湖北证券陈浩武都是绝顶聪明，聪明绝顶的人，最后便是身陷囹圄，何也？不知道以柔弱之力扛千斤之鼎的道理罢了。

最近又听说一些基金公司的老总一两年操劳之下生病、住院、开刀的事频频发生，不禁为这些前途远大的“腕级人物”深感担忧。

中国的基金业刚刚诞生发展，老总们千万不要为了做一两只漂亮的高价股而累坏了身子，如果为了让基金的净值急剧地上涨最后导致急剧地下跌更加不值得了。创立品牌是长久而恒远的事，切不要为了一朝一夕争个“短跑冠军”而忽视了自己长跑的耐力，尤其是刚刚执掌几亿乃至几十亿资金的青年经理人尤其不应忘记：你们保管的是成千上万中国老百姓的血汗钱，这里的一分一厘都来自于辛勤的劳作，凝聚着父老乡亲对你们的无比信赖，如果一掷千金只为逞一时之勇，那就请记住“钢牙易折，柔舌长存”的道理吧！

在证券市场上滚爬久了的人总是比较谦虚，比较低调，没有一种“烟火气”，而那种初上战场，手上握有权柄或

大资金的人总是比较傲然，比较自负。自信并非坏事，但如果用在不恰当的时候用在不恰当的人身上便会成为十分危险的种子。

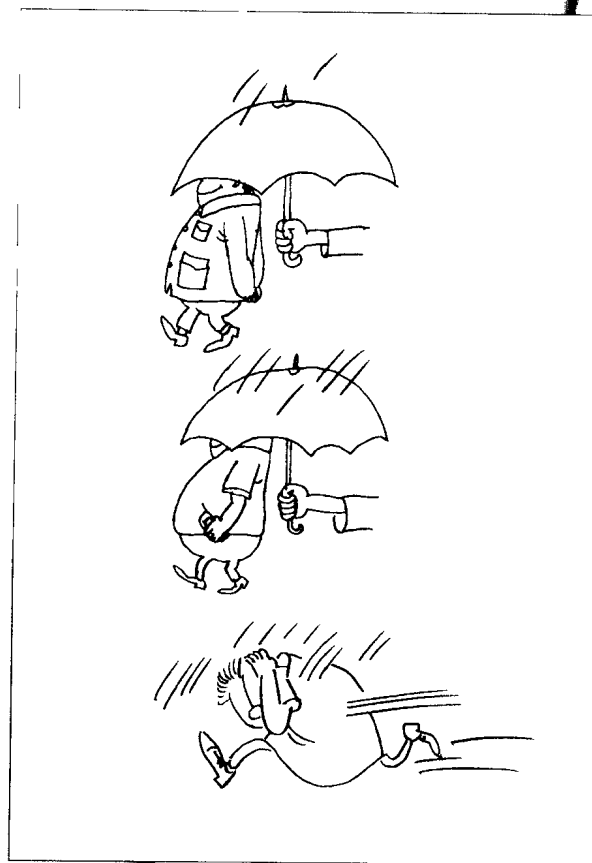
中国人自古就看好“大器晚成”，不同意“少年张狂”，这里面虽然有合理的因子，但也有许多因循守旧保守的成分，在突飞猛进的高科技时代，许多青年人创造了一年等于二十年的奇迹，连世界首富也非年轻人莫属，那么老子在几千年前说过的道理还有用吗？

我想还是有道理的。因为它昭示了某种事物发展的规律。盖茨的诉讼案最近已见败诉的苗头不是很能说明问题吗？任何事物如果发展过于迅猛，过于突出，“木秀于林风必摧之”，这在全世界不都是一样的吗？巴菲特虽然也赚了不少钱，但从未见有人起诉他，李嘉诚的财富在香港首屈一指，至今仍安然无恙，我想也是与这些顶级人物深谙做事做人之理大有关系的。如果赚了许多钱结果却落得一个进牢房或进病房的结局，那又何必呢？

过程是主要的，但结果也不得不考虑啊。

1999年11月28日

谁来保护 投资大众的利益



▲ 谁来给散户撑伞！

谁来保护投资大众的利益

“文革”结束，全党思想解放的前夜，中国戏坛上曾演出过一出话剧《于无声处》，并盛极一时，成为街谈巷议的美谈。笔者至今仍记忆犹新。

剧作者描写了“四人帮”倒台后，全国人民在思想上尚未冲破牢笼，处于黎明前最黑暗最压抑的时刻。大家对于以往不敢多说，对于将来不敢多想，对于现实更是讳莫如深。剧作家宗福先一跃而起，说出了许多人想说又不敢说的话，把对“四人帮”的无情鞭挞搬上了舞台，直接讴歌了人们对美好生活的向往，成为那一代人当时最痛快的一件事。确实，能听到雷霆不能算作耳聪，能看见阳光不能算是目明，人人都能听到、看到的東西如果你还像发现新大陆一样兴奋准被人瞧不起。偏偏在股市、在经济界这种“精神兴奋者”还大有人在。8月份鼓吹跨世纪行情者不在少数，9月份大谈参加世贸弊大于利者也有不少，现在眼看年关来临大唱悲调的一群又成一群，话说入关后利大于弊者一下子多了起来，真是“时过境迁，幡然醒悟”了！媒体确实代

表了大多数人的想法与预测,但事实结果却反其道而行之。从这一对照的角度看媒体,确实是不可多得的大众心理参照系统。所以,国外的球赛常常“爆冷门”,澳门的赌马要押在“怪门”上才会大赢。

真正的评论家和分析家就是敢于坚持自己的观点,有独特个性的“自由人”。对于“自由人”的解释许多人看法不一,他们认为自己是“屁股指挥脑袋”,立场决定看法,评论家是不能论“自由主义”的。但是实际上只要真正站在人民和祖国的立场上,凭着科学的态度吃饭,凭着人类的良知说话,就可以说,这人屁股就已经坐对了。恐怕有些人看重的不是这个立场,而是某种有权或有势的位置,这样来说出的结论自然带有个人色彩,不可能达到客观的真实。

其实,无论是党报还是各类媒体在对经济界或证券界的各种评论是相当宽松的,以前那种“一锤定音”的现象正在改变,动辄“定性”、“定论”的情况也已绝迹,有独特个性的评论家自会出类拔萃地出现,市场上各种各样的声音会越来越多,投资大众所能得到的参考意见也会更加全面。

不久前看到樊纲先生前两年在《上海证券报》开展“证券市场需要大智慧”的讨论时写就的一篇文章《市场不需要大智慧》,使人茅塞顿开,颇有新意。当权威与非权威的经济学家众口一词地宣扬所谓“大智慧”时,樊纲作为一名非主流经济学家大胆叛逆,认为**市场并不需要大智慧,只需要承认加入市场投资各方的利益**,按照市场规律办就可

以了。我们的证券市场并不需要“大智慧”，即为各种人设计的“计划经济”，而只需要老老实实在地承认证券市场就是市场经济的一部分，如此而已。这篇文章不知当初是否发表，反正我记得对樊先生的“自由意见”当时是没人重视的，但过了几年回过头来再看事实不就是如此吗？

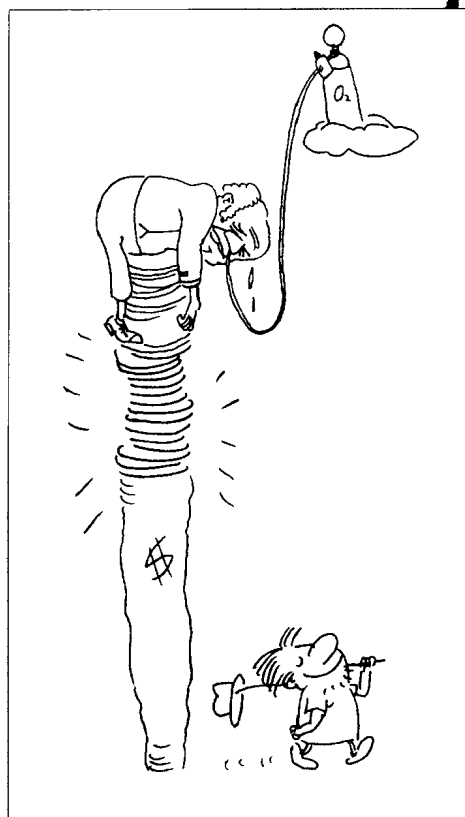
中国证券市场沉痾重重，不就是因为“大智慧”太多，“计划色彩”太浓，才搞得如此先天不足，常常需要解决“历史遗留问题”吗？10 年下来，如果还在“措施”、“政策”上狠下功夫，把一切寄希望于领导人的决策，也许我们的后代还将面临比我们更多的难题。在当今的证券评论界多么需要深刻反思：“国家股的利益需要保护，企业的利益需要尊重，但谁来保护投资大众的利益呢？”

最重要的也许是最简单的：市场为什么对这么多的“利好”和“政策”毫无所动，它最需要的是什么？

于无声处听惊雷——市场也许只需有人说真话而已。

1999 年 12 月 5 日

四时风寒与感冒



▲ 有病的富翁与健康的乞丐谁更幸运

四时风寒与感冒

冬季来临，大街上，公共场所多了许多感冒的人，家里边全家老少常有生病的，是大气污染越来越重，还是人的体质越来越弱不禁风？

好在股市也没有行情，股民们正好乘这时机养病、治疗、进补身子。偶尔碰到后总是讪讪地搭上一句：要注意身体啊。确实，在股市上拼搏一年下来，什么是最主要的？钱？还是身体？权衡一下，还是健康第一，这么一想也就有点雄赳赳的味道了，虽则今年收益不大，但身体总还是好的。——中国人的阿 Q 精神永远万岁，如果没有老祖宗留下的这点文化底蕴来平衡内心的冲突，恐怕许多人都要一病不起了。

有病的富翁与健康的乞丐，到底哪个更幸运？处在不同的地位也许会有不同的答案，但我很少看到有病的富翁令人羡慕，通常是那些清晨起来打扫街道的环卫工人其健康让人妒忌。

香港黑社会头子张子强在死刑判决前一天满怀感叹

地对自己说过：我如果是一名穷光蛋该多好啊！

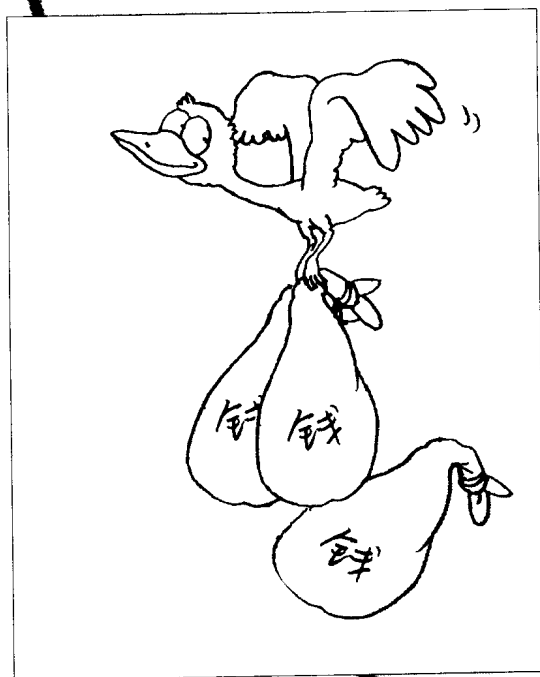
他说这句话的时候据报告文学记载是他独自坐在一
张木头的长凳上，我完全可以想象和体会他那时的心情。
当一个人末路的时候才会意识到健康、自由，甚至贫穷都
是多么可贵，其他一切都是拖累。

久在股市中浸润的人当然不会有张子强式的感慨，作
为正常人总是向前看的，我们不注意自己失去了什么，而
是计较自己还没有得到什么，不去和人家比较自己多拥有
了什么，而是和人家攀比还缺什么，所以我们总是不满足，
总是狗苟蝇营以求，总是达不到目的，总是抱怨。

冬季来临，抱怨已经无用。惟有包裹起身子，防止冷风
的侵袭，不至于因感冒而染病，以期在春天的战斗中重上
战场。

1999 年 12 月 12 日

产业革命的孵化器



▲ 钱越孵越多

产业革命的孵化器

成功的资本市场应是产业革命的孵化器，无论是美国纽约股市、英国伦敦股市，抑或是这几年大行其道的东南亚股市都为本地区乃至全球的产业革命及经济结构调整做出了巨大贡献，成为有力的资金管道，为人类的经济进步输血加油。

有着 300 年历史的美国纽约股市，曾经当红的煤矿股、铁路股、纺织股、机器制造股、军火股、药业股、保险股、银行股等无不记录着过往年代产业革命的先锋身影，也书写了一部又一部物质文明的辉煌历史。从本世纪 80 年代崛起的半导体元器件、通讯、传媒，乃至 90 年代火爆的软件、电脑、网络，更是抒写了一曲又一曲神话，其市值的增长、股价的翻倍、资金的流入是以前任何行业难以望其项背的。微软近 10 年工夫其市值已达 4000 亿美金，这一历程此前的通用电器走了半个世纪，而雅虎 3 年中后来居上，其裂变速度迅速超过了微软。如果说以前在美国产生一个百万富翁需要 10 年时间，那么现在产生一个亿万富

翁只要3年时间,而且其年龄更低,从业时间更短。这一切说明了什么?说明全球资金正以越来越快的速度流入高新技术产业,流入资本市场,股票已成为创造奇迹的工具。因为90年代的亿万富翁几乎无一例外是通过资本市场迅速扩大产业而迅速致富者。

盖茨如果没有美国纳斯达克市场不可能有全球首富的身价,杨致远的雅虎不上市至今还可能默默无闻。股市创造了个人财富,这是一方面,另一方面强有力地推动了产业革命,使人类更加朝气蓬勃地前进。新产业的特点几乎无一例外是人的“智力资本”的结果,投资者由原先“拜物”的倾向转向“拜人”的倾向,本身是对人类自身革命的肯定,也是资本选择的自然结果。**如果说蒸汽机是人类体力的延伸,那么互联网则是人类智力的延伸。**在中国的资本市场是否也会再现这样的革命?

我想,应该是大势所趋。哪一位投资者首先认识到这一点,哪一个便走到了最前位置;哪一位投资者抱残守缺,抓住传统的投资理念不放也许就成为最后的斩仓者。

当一种投资理念过于成熟、过于大众化的时候,也许是其没落和退场的时间。崇尚绩优是1996年的投资理念,崇尚成长是1997年的投资理念,崇尚重组是1998年的投资理念,崇尚ST是1999年的投资理念。《证券市场周刊》上刊登的一则统计十分有趣:今年北京某证券部新开户股民50户,29户亏损,20户不亏不赚,只有1户盈利,乃是购买ST股票者。

2000 年投资理念应是什么？最近高科技股票再度惹眼，特别是软件业在清华紫光的带动下一枝独秀，其主要原因是国家对这类高科技行业减少税收，使其如虎添翼。其他行业的股票不仅没有此项优惠，也由于实施新的会计制度，计提四项费用，大量应收账款要撤账处理，意味着一批老股的赢利大幅降低，市盈率增加，风险机率加大，在此情况下，深沪两地综合指数创新高阻力重重。

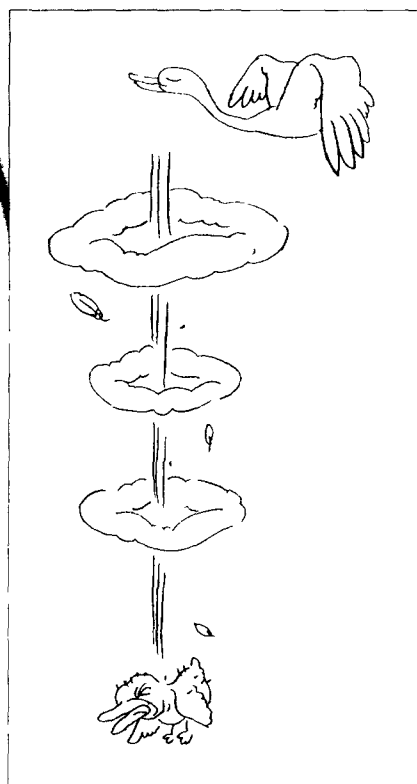
跨入新世纪，2000 年的投资理念应是崇尚行业前景。这里便不得不首推高新技术产业。在所有的行业中，我国的网络行业与美国的差距是最小的，也就两三年的时间，因为美国的网络才诞生 5 年，其他行业的距离都相差颇远，加入世贸前后网络公司是最受惠的，因为根据协议允许外商投资我国网络公司，这类企业是最可能得到国外风险投资资金的，也是最可能到国外上市的。

目前我国已上市的网络公司并不多，大都为收购兼并派生，但其中不乏网络中的佼佼者与领军人物，这些网络股一旦被市场充裕的游资及机构资金看中，其涨幅将不亚于当年的发展，其收益也不低于当年的国债期货。

于无声处听惊雷。当投资大众对市场普遍失去信心之时，也许正是春天的惊蛰萌动之际。资本市场向来是产业革命的孵化器，如果它不能担当此任是奇怪的。因为资本有其自己合理的内在冲动，这就是优化配置，寻求利润的最大化，它自会直奔最有吸引力的目标。

1999 年 12 月 19 日

微利与暴利



▲ 基金抛售 庄家离场

大牛市一下子/从小天鹅跌成了丑小鸭

微利与暴利

最近,在上海出版的《中国股市投资手册》由各方资深人士从大势研判、板块分析、投资策略等方面提出了权威意见,大多数作者一致认为高科技板块、次新股板块、资产重组板块获利机会较大,而且不约而同地推出“微利”见解,一致强调了股票市场的投资风险。

中国股市早在 1998 年起就进入了“微利时代”,虽然每年会有一次凌厉的升势,但短暂而突然的进攻如来去匆匆的潮水,使投资大众很难像以前一样选中一只中长线的绩优股或成长股并获取丰厚的回报,倒是接连不断地“资产重组”、“ST”、“PT”把人弄得眼花缭乱,不知该不该跟风。股票市场虽然是一个博弈的场所,但如果失去其本来投资的意义,结果便会变成少数炒家横行的天下,使广大投资者裹足不前,久而久之飞扬跋扈的庄家也不能全身而退。专家们提出的“微利”观点虽然有些叫人不高兴,却也是不争的事实。但是这种“微利”能得到的人还不多,一定要是市场中的拔萃者、精英者才有可能。

美国股市能有几年的大牛市毕竟因为加入者大多数还是赚钱的，香港股市能创新高也是因为有几只“大蓝筹”可供百姓选择，如汇丰、长实只要长期持有几乎一路扬升。

从深圳股市出了深发展，到上海股市有了川长虹，1998年以来的中国股市产生新的“大众情人”了吗？似乎哪一只都不是，不是市值太小投资大众不易进入，便是波动太大，人为炒作痕迹浓重。许多股票理论升幅惊人如亿安科技、康达尔、四川湖山等，但可以问问我们周围哪些投资者持有呢？还不是给庄家一肚子吃进去，然后猛拉一气，便进入了谁也不敢介入的境地。

微软股票这几年来翻了这么多倍绝对不是因人做庄，雅虎的股票炒到300多美金也不是因为筹码集中到哪家手中，而是出于市场的认同。投资人如接力棒一样一批批地买入，抛售后又被更爱好的投资者接走。因为按微软4000亿美金的市值哪家基金或机构都做不了它的主，它的价格波动属于市场行为。但我们有些股票就不同了，非要靠基金锁定，然后约几个庄家做庄，前后对倒，你拉我唱方才走完一波“大牛市”。一旦基金抛售庄家离场，这类股票会一下子从天上甩到地下，什么概念也没有了。群众会用一句话答复你：“庄家出货了。”大牛股一下子又从小天鹅变成了丑小鸭。

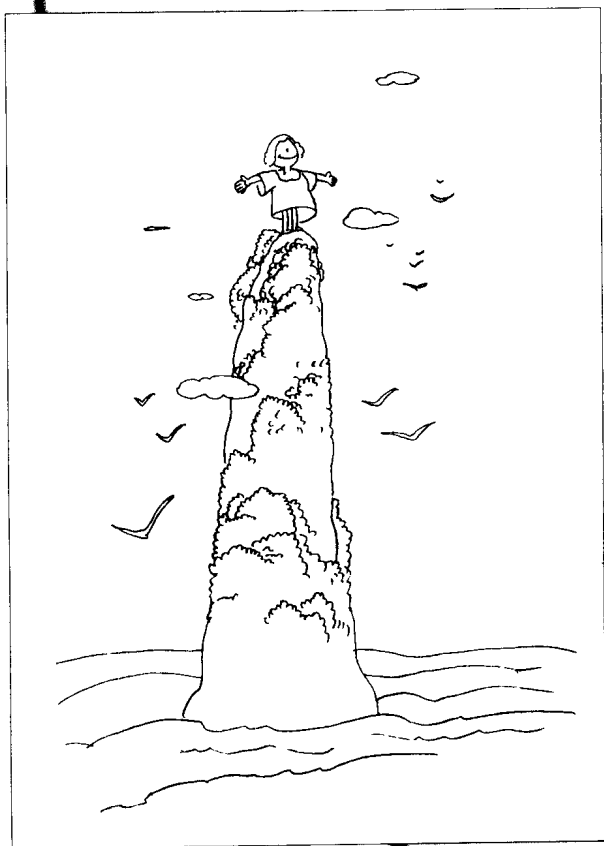
固然，中国企业中还缺乏如通用电器、英特尔公司等真正有实力、能持续盈利的现代企业，上市公司各方面的机制还不完备，长线投资者不是套牢便是亏损，在未来的

股市中如果能产生当年深发展这样持续增长 10 年的企业多么好啊。可惜，我们常常感到失望，寻找“大众情人”变得这么困难，还是这一市场上已经不存在令投资大众介入的蓝筹股？其实大家的愿望并不高，只想取得比银行存款利率稍高一些的微利而已，如果连这点微利都难以觅到，投资者会有什么样反应呢？

当然，对于许多人而言选股依然是一个大问题，当你选择的目标还停留在传统行业之中，那么这种股票即便市盈率低企，股价不高，也很难给你带来高回报。目前的市场还是投资理念嬗变的战场，利润的搏取首先考虑的不是“安全边际”，而是“风险投资回报”。高科技股票的市盈率越高越有人买，只要它的行业前景明朗，市场定位正确，投资者对它的预期会自然高涨。传统行业即便收益稳定，产品销售理想，但已经不如前几年受欢迎了，这一趋势勾勒出全球经济结构调整的背景，并且揭示了物质消费价格越来越便宜，普通商品的生产竞争越来越激烈，惟有人类智能的竞争才维持在一个越来越高的水平，企业惟一能胜出的便是“人的创意”。这一趋势在这几年的美国股市中得到精彩演绎，并迅速传染到全球各地。中国作为地球村的一员也不可避免，中国股市也已传染上这一“流行色”，这一趋势刚刚兴起且在加强。作为“大众情人”的缔造者必会出现在高科技板块中，而非目前的传统行业，这才是至关重要的，抓住了这一点你也许仍能赢得“暴利”。

2000 年 1 月 2 日

聚散两依依



▲ 青山常在 海水常蓝

聚散两依依

最近，一位经济学博导问我：你对金钱看法如何？

我只回答了他五个字：聚散两依依。也就是说：钱要来的时候是钱找你，挡也挡不住；钱要走的时候是你找钱，拉也拉不回来。

这位经济学教授听后沉默良久，觉得我说得“很哲学”。

其实也不是本人玩什么深沉，只是在证券市场呆得长了一点儿，对金钱的来去和多少已司空见惯，见怪不怪了。

从10月份到12月份间，我周围的有3个月内赚了5倍的（当然是在香港股市上），而更多的却是在3个月内亏损了30%到40%。其反差如此之大，叫人几乎怀疑自己的爹妈是不是同一人类。

这次元旦放假到香港走了一趟，从境外券商处拿回来一大堆资料，发现港股中一年来涨了6倍以上的股票有20只，其中最叫人拍案叫绝的是金力国际，从0.31元起步涨至17元，涨幅达50倍以上，元旦前竟每天涨一倍，奥

妙出在超人身上，因为市场传闻李嘉诚要收购。而由李嘉诚的儿子李泽楷收购的盈科动力也是在短短的 3 个月内疯涨了 20 倍，其市值现在已占香港全部高科技板块的一半以上。真是儿子不让老子，老子又撵上儿子，可谓青蓝一色也。

1999 年是香港上市公司历年来股息率最低的一年，毕竟企业并未从亚洲金融风暴中完全恢复过来，但恒生指数却超过了 1997 年最高点，让一些理性投资者着实看不懂。其中最主要的原因有两条，一条是蓝筹股大涨，如恒指本年度上涨 68%，正好是指数上扬的幅度，而长实股票则上涨 100% 以上，其他如和黄、九龙仓都涨幅可观；另一条原因是高科技股普遍上扬，特别是网络与电脑成为市场新宠，两者皆不受市盈率约束，难怪现在香港股市整体市盈率已超过 24 倍，汇丰银行已在 27 倍以上，这在以前是绝少见到的，会被认作是牛市见顶的先兆。

久在香港股市长袖善舞的海外基金及本地机构可以说是赚得盘满钵满，稍有一点常识的人都会觉得太快，以前要守长线、抱股一年才可能带来的盈利几乎一天唾手可得。高科技股票更是神话遍地，凡是与网络挂钩的“一往情深”，故事多多，只可惜那些被冠以“其他类”的拼盘型股票或由于主营业务不突出，或由于盘子太小成不了指数股才一跌又跌，仿佛这轮大牛市与其无缘。我数了一下 1999 年度下跌超过两成以上的股票至少也有 20 只，与疯涨的股票数量相当。

香港股市的表现岂不正应了“聚散两依依”这一箴言吗？一轮大牛市下来，有许多人没赚到钱，甚或赔钱，这又怪谁？

市场的机会是相等的，信息也是相对平等，盈亏差距如此之大，实在是出于投资者的判断不同。

比如对于 2000 年的美国股市，高盛证券的科恩女士仍然认为美国会创新高，高科技还有强大动力；大摩的毕格斯则认为传统股票会有表现，高科技已进入高风险；美标证券的分析师模棱两可，取中间论。

投资者可以从以上著名证券分析师的报告中各取所需，而作出买卖判断的惟有自己。

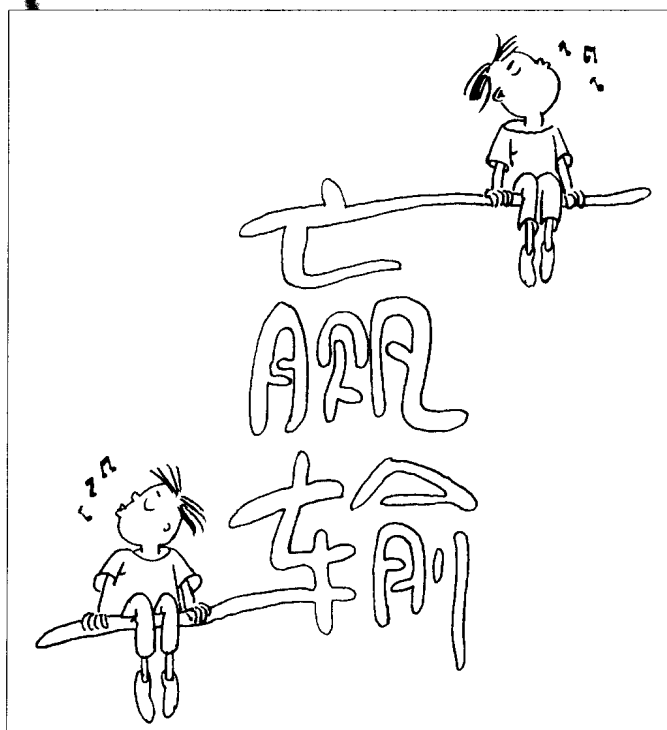
在证券市场上能立于主动地位的永远是那些善于分析出热钱涌向何方的人士，而非那些守株待兔，或主观武断下定论的偏执狂。

中国 1992 年的新兴股市创造了地产股的神话，1998 年重组股威风凛凛，1999 年 ST、PT 愈战愈勇，其中的诀窍都是热钱涌向热点，热钱决不会去找已冷却的行业或题材。跨入 2000 年，曙光初露，给它一点阳光便灿烂的高科技这次可能要大出风头。

到底是准备让钱来找你，还是准备你去找钱，这是聚财与散财的最大区别。

2000 年 1 月 9 日

得意忘形 和失意忘形



▲ 得意忘形者有之
失意忘形者亦有之

得意忘形和失意忘形

得意忘形和失意忘形是两种极端行为，其结果是迥然不同的。

旧社会中国人有三喜：一是金榜题名；二是洞房花烛；三是升官晋爵。凡有这三喜中的一喜已足够让人得意了，得意之下便会放浪形骸。结果有在金榜题名时哈哈大笑，一笑成痴的；也有在洞房花烛时手舞足蹈，显现真相的；更有升官加爵后忘本忘根，不认父母妻儿的。凡此种种，算是得意忘形的旧翻版。新版本则不是如此——或攻克了一道难关，一喜变傻的；或看一场足球，为一个进球兴奋得休克；或在股市上大赚了一笔，骄傲得从此不知自己为何物的，等等。总之，现代社会的得意忘形与以前相比原因不同，形式更不同，但其本性还是一脉相承的，都是因突然到来的喜事喜讯而迷失了自我。

究其原因，或许这些人对自己不够自信，总认为喜事是天上掉下的白馒头，对此毫无准备，足见其得到的仅属偶然。否则，一个为之苦苦奋斗追求的结果怎么会连自己

也没思想准备呢？

旧社会中国人也有三悲：一是老来失子，白发人送黑发人；二是中年丧偶，形影子立度一生；三是少年父母双亡，孤苦伶仃无所依。

但在新社会这三悲已有了新的注释，至少中年丧偶不再能算是人生的最大不幸，寡妇嫠夫还可以再嫁或续弦，没人要求你从一而终；年少无父母的情况也因“离婚比结婚容易”的社会现状而司空见惯，没有了以前那样巨大的心理压力。

现代人的失意更多的不是吃不饱穿不暖的生活问题，倒是人生价值的不被承认，自尊自信的失落和生意场或工作中的失败。总之，精神上的挫伤要比物质上的匮乏对人的打击更多。我们现在很少看到有人会因为吃不饱、穿不暖去自杀，毕竟找一份有饭吃的事儿还是可能的；也很少看到有人会因为恋爱问题或夫妻吵架想不开而寻短见，倒是经常看到因受上司的一顿呵责而郁闷不乐，因为工作中的不称心而想不开，或者因为股市上的亏损变得神经兮兮，所有这一切都说明中国人的人生需求已从温饱转向了更高层次——人生价值的认同与人生地位的稳定，这无疑是社会的进步。但对于不适应强大的竞争压力和心理压力的人而言，却是一种更深层次的悲哀。

在公有制社会你也许不会感受到这种来自外部人际关系的压力，只要家庭和睦就什么都摆平了；在国企上班你更不用愁失业或下岗之事，一张报纸一杯茶就能混一

天。所以经常有老外问我，中国人为什么能喝那么多茶？——为什么？闲得发慌，闲得无聊，如果你一直让他处于竞争与压力之下，你看他还会有闲情逸致品茶聊天？

在股市上失意忘形者有之，得意忘形者亦有之。别的不说，在去年年底指数一路下泻，许多人赌咒发誓再也不入股市了，只要让他解套，一定金盆洗手！然而，时隔仅仅数日，元旦后的五条阳线就让这些甘于洗手洗脚准备了结之人又一头扎进了股市，1350点时不做股票，1550点却要大做特做，甚至忘却了获利了结，痴心地等待解套。这些朋友中既有失意忘形症，又有得意忘形症，两者兼而有之，实在病得不轻！

当然，是人就有弱点，是神才无毛病。但有了缺点不知检讨、改正，仍一再重复同一缺点，则应属病入膏肓了。

失意时需坚定斗志，不管阴雨蔽日、黑云压城，坚信熬过去便是晴朗的天；**得意时需抽身而退**，不管鲜花掌声、阳光灿烂，须息心理首，默然缄口，变灿烂为平淡。

此乃得意不忘形、失意更坚定之谓也。

2000年1月23日

龙年的祝福



▲ 跳股每准备两件东西 套鞋与剪刀。
套鞋准备套牢 剪刀用来割肉

龙年的祝福

中国有句老话叫“人要熬，井要淘”。春节期间，闭市时间长达半月之久，我想众多的投资者在新春佳节之际无论是持股还是空仓都会进入煎熬时期——等待，苦苦等待的阶段。

不久前的元旦，由于放假，更由于害怕“千年虫”的发作，许多股民包括一些机构都抛股过年，空仓等待，结果等来的却是 21 世纪的五条大阳线。即便以最迅速的身手进去抢货，抢得到也只是天花板价，一下子四条阴线跌下来，跌到地板价又能怨谁？

其实，21 世纪的到来除了电脑计时在 2000 年问题的来临时有点不知所措之外，时间上与以前的日子并没有任何不同，不同的只是人类微妙的心理变化，所谓“风不动，幡不动，心动而已”。

一年一度春节佳期的来临，其实不过如此。有人担心持仓会增加机构融资成本，所以机构会在春节前减仓。目前的融资成本与前几年相比至少已降低了 50% 以上，区

区半个月，利率充其量为 5%，连一个单边手续费都不到，何足惧哉！还有的是害怕“年报风险”。年报风险在去年 12 月份就已凸显，上市公司“预报亏损”在 1 月份也大量释出，蒙在鼓里的恐怕只有孤陋寡闻从不看报上网的“孤独者”，而“孤独者”是不理会市场的，至于 4 项计提的反复宣传论证给每个投资者都上了一课，谁都知道的风险反而不应成其为风险了。

春节闭门在家或者旅游在外倒是很有必要梳理思路，清洗愁肠，像古人淘井一样把脑袋里外清洗一遍。

最近，有位江浙老乡来看我，对我说：**进入股票市场每人应带两件东西：一是套鞋，二是剪刀。套鞋准备套牢，剪刀准备割肉。**

听后，我笑得差点喷饭，可见股票市场的风险教育现在已无须进行人为宣传了，因为早已深入人心、渗入骨髓，并溶化到每个人的血液中了。

当每个投资者都自觉地如履薄冰、战战兢兢之时，倒意味龙年的中国股市将是有戏可看、有闹猛可轧的。

远的不说，今年一要开辟科技股板块交易，盘子小、前景好的技术股无疑蕴藏着极大机会；二是要推出指数期货交易，盘子大、业绩优的蓝筹股也会有大量资金吸纳。这一大一小抓住了橄榄的两头，尽管中间那一块也许沉闷乏味，也可能会有许多股票一年内都无动静，但这仍然不妨碍中国股市人气鼎沸，也不妨碍两地指数迭创新高——因为股指中的成分是可以不断调整的，这种调整总会对市场

信心有利。你如果对选股感觉无把握，对股价的上落吃不准，你尽可在指数期货推出时买几张多单，难道中国股市还连年下跌不成？

这位江浙老乡还对我说了一句更有意思的话：“难过难过年年过，每年过得都不错，**只要精神不滑坡，办法总比困难多！**”当然这句话他是从上级领导那儿“批发”来的，并非独创。听完之后，我不禁击掌赞叹。在回家的路上我一遍又一遍地背诵这句“民间语录”，以鼓舞自己的斗志。

龙年即将来临，如果证券市场的管理层、券商、投资者都能以这种心态来迎接新一年的洗礼，我想，这个市场还是很有希望的！

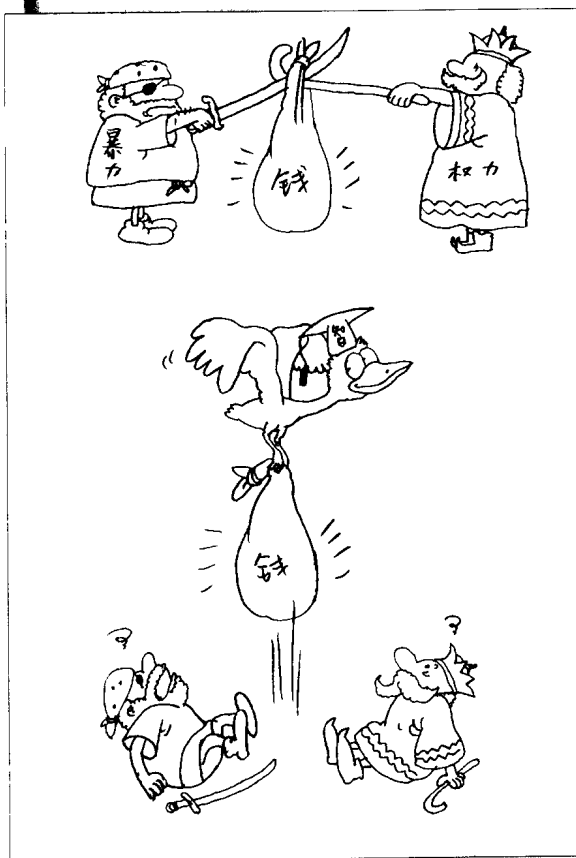
龙年不妨“叹”龙，龙是何物？潜游于波涛之中，翱翔在宇宙之间，能屈能伸，能上能下，柔似无骨，硬胜铜鞭，它是中华民族的象征。但为何如此深得民心？其腾云驾雾既会借势，闪转腾挪又十分灵活，升天绝不称霸，失意仍不坠志，充分体现了我们这个民族为人处事的哲学，堪称为万物楷模。

龙年真的要有点龙马精神才行，否则，在一大堆困难当中我们何以生存？

人要熬，井要淘，但熬下来是为了腾飞，淘洗之后是为了轻装上阵。对于龙年，亲爱的朋友，你应该有信心——因为商机无限。

2000年1月30日

自由选择



▲赚钱的诀窍已从暴力、权力、财力转向智慧

自由选择

某天，与社科院的一些经济学家一起进餐，席间提议每人选一道菜，各取方便。一桌共有 10 人，大家一致赞同，连酒水也是自选，充分显示了尊重个性的取向。

这时，一位平时以演讲出名的经济学家说：今天咱们的这个做法叫做“自由选择”，是市场经济的主要法则。

另一位擅长写作的经济学家则道：这一原则下主导的经济才可能体现经济学的基本法则——最节省的法则。

一席饭菜整整吃了 3 个小时，喝完了 3 斤 5 年陈的花雕，饮尽了一大堆汇源果汁，汤有两道，菜有 10 只，主食还可打包，却只花了 600 余元，而且还是京城的闹市区。这一价格确实出乎我这个深圳人的意料，如让饭店的小姐为我们写上一份现成的菜单，我想没有 1200 元是拿不下来的。这次用餐酒足饭饱，且感到精神上很自在，因为席间有一规定，谁点的菜如果被吃完，谁就被证明是美食家，谁点的菜倘若吃不完可自行解决或打包，但决不允许浪费。

看来，自由选择的精神已渗入到我们这些人的骨

髓。——当然，这是私人聚会，大家可以十分随便，即使初次相识也不必客套，如是官方请吃或重要往来恐怕不会如此造次，非要搞得“有规格”和“有档次”才行，那么，以上聚会虽不属于“市场经济”的一部分，但还是带有计划经济的色彩。

在证券市场，计划经济的色彩虽然正在冲淡，但时时还能看到或感受到它的影子，令人不快、不适或不自在。如新股对基金的配售是否也应该按持有老股的市值计算？同时，基金的募集与操作是否更应市场化？对此，投资者与媒介不断有所抨击，这正是“市场自由选择”的呼声愈来愈响的缘故罢。

当然，在这方面证券市场的发展是颇令人振奋的。如上市公司的网上路演，虹桥债券与招港增发新股的推介会，全景网络推出的一个又一个市场讨论热点，上市公司对高科技项目的大量投入，都使我们看到市场买卖双方的双向选择已经开始了。

惟有如此，上市公司才会遵循“最节省”的原则。因为，用足在资本市场辛辛苦苦筹来中国百姓的血汗钱，为我国的经济建设、为股东的利益服务，并产生最大的经济效益时，才会受到大家的支持。

对于最近众多上市公司频频触网的现象，股民们颇多微词。大家之所以想不通的原因就在于某些上市公司只是为了在二级市场炒一把，为庄家解套，却很少想到把大笔资金拿出去买一家网络之后如何好好经营，使它成为公司

新的利润增长点。如果公司能在股东大会或在媒介上披露得更充分和完整一点,让广大股民知道是怎么回事,将有什么长远打算,我想任何一位有识之士都会举双手赞同自己所投资的企业去大胆“触网”的。现在的“触网”就像以前的“触电”一样,只有早触晚触之分,而没有永远“不触”的可能,既是如此,勇敢的先行者总是迈出第一步,并成为“尝鲜者”。

有投资者认为,现在全中国 2 万余家网络公司是否太多了?我想这一疑惑也是不必要的,因为网络公司的建立与淘汰更是建立在市场化的基础上,有那么多网络公司建立肯定是因为市场仍有需求,但最终总会优胜劣汰。

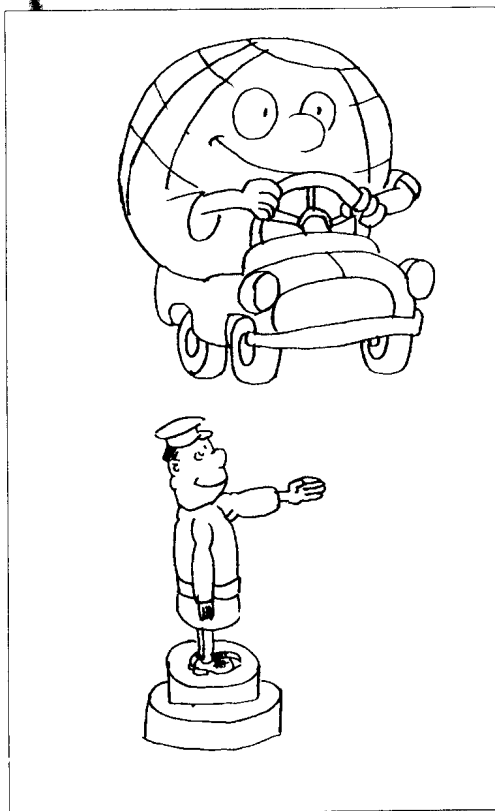
美国的汽车企业 50 年前也有几万家,但经过大浪淘沙,现在只剩下三巨头,而最初的上万家企业并不是因为亏损倒闭,而是及时地被兼并收购,换回了现金,将投资兑现,并且极大地促进了美国汽车业的成长。

当众多上市公司纷纷触网之时,重要的不是害怕,而是仔细考虑风险投资的退出机制,如果没有这种机制,我想后面的触网者自然会退却,且用不了一年时间。

在美国 NASDAQ 上市的高科技公司中有 30% 已跌破当时的招股价,但仍有 30% 的公司蓬勃地向前,股价上升了 1 倍以上,这说明具备“自由选择”机制的市场是不会衰落的,它永远鼓励淘金者去一试身手!

2000 年 3 月 5 日

信息引导世界



▲ 未来社会信息引导货币
财富造成知识

信息引导世界

网络中有个“.COM”，英文译起来是 DOTCOM，现在已成为众多上市公司的桂冠。在美国 NASDAQ 股市有一阵子只要 .COM，也很成气候，只要哪家公司肯 .COM，股价就像火箭炮，升起来不回头。

美国 SUN 公司的斯考特·迈克尼利先生说过：“网络之美在于它对所有的人都是开放的，每个人都可以站在别人的肩膀上。”

诚如斯言，中国的上市公司几乎在新年到来之后全都进入了这个门槛极低、深造极难的行当，一门心思地掠起了 .COM。

根据国外互联网发展的经验，网上用户数达到 1000 万时，互联网产业即可盈亏平衡。我国互联网用户最近公布已达到 890 万，估计在 2000 年中期就可超出千万，网络革命的时代已经来到。用户们大都是北京、上海、广东等经济发达地区 20 岁到 30 岁的年轻人，他们是未来的太阳，也是领导世界潮流的主力军。

我国的互联网产业在短短的几年中经历了从简单到复杂、从综合到专业的过程，现在又进入了互相联合向传统产业渗透的过程。根据不久将颁布的《中国电子商务发展纲要》精神，我国将建立跨部门、跨行业、跨行政区域的信息化体系，并且在大企业中推广以国际网络为基础的电子商务，这样一来企业间 BTOB 网络业务将大行其道。从这一意义上讲，没有一家上市公司会成为“漏网之鱼”，许多上市公司都会建立自己的网站，并且开始网络业务，以促进本公司的销售、采购与业务开拓。近期美国一些传统行业的大公司如山姆会员店、通用公司等纷纷开展网络业务并为国内的公司作出最好的榜样，其实它的意义就像当年的电话采购与邮电咨询一样普遍而实用。

既然几乎所有的上市公司都会触网，那么这个一窝蜂的炒作在新的一年中还会持续多久？这是每个投资者必须考虑的。

网络是信息社会的产物，信息社会是人类社会发展的必然进程。

首先，我们可以确认它的延伸和发展在中国刚刚开始，其次，我们可以肯定网络的产生是一场革命，其提供的信息对地球上每个人都有制约力量，它将影响到社会组织结构的变化，并大大提高人类的生产率和资金使用率。在未来的社会中信息引导货币，知识造就财富，而不是货币制造财富，财富造就知识。虽然在以前的岁月中曾经是“枪杆子里面出政权”，“资本造就企业”，摩根·斯坦利也曾经

靠他的投资银行支撑了美、英两国资本市场的繁荣景象，但现在美联储的格林斯潘更多的是用他的“言论”来调节股市的升跌；优秀的高科技创业者迟早会得到货币的支持，但并不是任何风险投资都能找到好的项目；信息引导货币这一新法则的出现将极大地改写人类历史，这也就是信息引导世界的理论支柱。

近来，我们的管理层已意识到仅用货币政策来调控货币本身的作用是有限的，更多的则来自于人们对货币的信息——**信心来自于判断——判断来自于信息**。遍布全球的互联网每分每秒都在向全体公民展现发生在地球上的每件事、每种货币及每种商品的价格波动，这本身足以使你对自己手中货币的价值与使用产生影响，迫使你作出决断，这样货币当然会根据自己的属性涌向流动性最好、最能获利的地方，这也就是美国股市所以能够变成世界股市，美元所以能够成为世界货币的原因吧。

英国过去曾靠殖民政策，剥削其他国家的劳动力与资源造就了帝国的大厦；美国现在则靠信息的制空权，靠货币本身造就了帝国的繁荣。这一切比英国当年的殖民主义来得更文明、速度更快、范围更广，大家也更乐意接受——这就是人类进步的佐证。最近听说英国女王也投资 10 万英镑参与英国千禧网上制图公司，可见人们的理念转变之快。

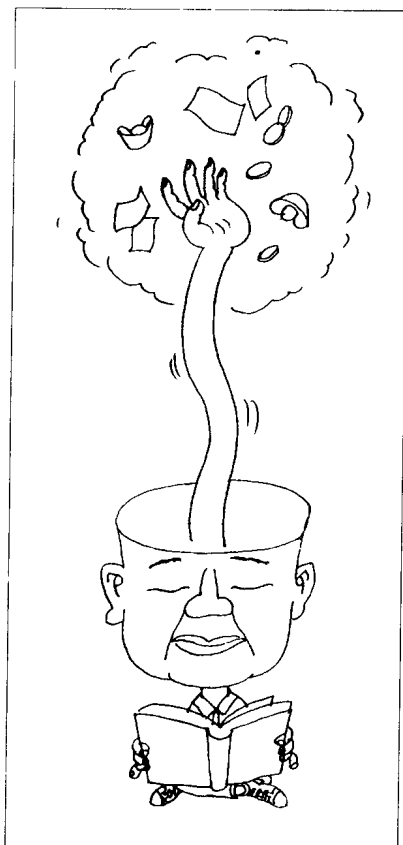
由此可见，无论是中国政府还是民间力量，大力发展信息产业势在必然，这一产业中真正能够推动经济发展创

造效益的企业必然会受到更多的资金支持——包括银行和证券市场。

对于其中的优秀企业我们如何定位呢？企业价值的计算虽然还要以利润为基础，但更重要的是以它在经济关系和经济发展过程中所处的位置为基础。说到这里，什么样的网络公司最值得青睐便也不言自明了。

2000 年 2 月 20 日

学会做百万富翁



▲ 21 世纪靠思想赚钱 “一本万利”

学会做百万富翁

看到这个题目，读者们一定会大惊小怪：啧啧，百万富翁谁不想当，别拿咱穷人开涮了！

其实，不然。

最近，从美国出版的《邻家的百万富翁》一书上看到一组数据，十分具有启迪意义：几乎 95% 的美国百万富翁都拥有股票，而这一数字在普通的美国家庭中只占 25%。至于这些百万富翁多久才做一次股票交易呢？以下的数据更有深刻的含义：32% 的人进行一笔投资的时间超过 6 年，几天内便做一次交易的少于 1%，大部分人都保持一笔投资在 1 至 6 年之间。他们大都是过了 50 岁以后才拥有百万身价的，证券投资无疑是他们发家的重要来源。

这组数据和我们正在进行投资的 4000 万股民相比也许太过于悬殊了。

再据统计，美国 1 亿个家庭中有 350 万个家庭进入百万富翁的行列，占 3.5%；而我国家庭财产超过 30 万人民币的尚不到 1.5%。这里面既有历史的原因、经济的原因，

但在股票操作方面不是也有重大的差别吗？要不然，4000万投资者中为什么百万富翁还是寥寥无几，甚至到了资本市场上还有不断被消灭之虞呢？

证券市场的长线投资行为确实是培养和产生百万富翁最好的温床，但至少在我国现阶段还不明显。因为充斥在市场上的仍是高买低卖或在高抛低吸的短线行为。不少人理论上把它当做致富的手段，实践上却把它变成了走向贫穷的过渡阶段。

我们身边还有许多大户一周内不跑几个来回是不过瘾的，快枪李、割肉张、短线陈，哪个不是神勇无比，想象力丰富，身手敏捷？但最后的下场却并不美妙。如果说五年前股市尚在初级阶段，急涨急跌造成可观的落差还值得一搏的话，到了理性投资年代，这些朋友的短线习性如果不改，50岁以后还能指望忝列在百万富翁的行列里吗？

可喜的是很多人已觉悟到这一点，包括聪明的股评家们，所以大家现在正在重新修炼，学会和争取当上中国的百万富翁。

著名剧作家萧伯纳曾经说过，**劳动是做我们必须做的事，休闲是做我们喜欢做的事，而休息就是什么都不做，让身心从疲惫状态解脱出来。**

此话送给当代中国投资者也许是最珍贵的赠言。

十年来，在短线市场上过度的劳作已使我们心力交瘁，归去来兮，胡不归？过一过田园生活，充分放松身心，也许你的投资收益会成倍提高！这种生活的回归与价值的回

归一样充满了必然性。

在物质产品极度丰富的今天，工人和农民的休闲时间比以往增加了三倍，证券投资者何不增加自己休息的时间，每天坐在电脑屏幕前，白天盯盘，晚上复盘，礼拜天还要听股评家解盘，累不累？

也许中国已经贫穷得太久，所以绝大部分人对百万富翁这一名词都深感陌生，所以，甭说把百万富翁当做生活目标，已经成为百万富翁的人又何尝研究过自己该怎样生活呢？

经济的快速发展，已使人类的生活方式及消费结构产生巨大的变化。投资——作为一种新的生活方式正在向我们走来，当你有幸成为第一批接受该生活方式的中国人（当前只占总人口的3%）是十分前卫的，但你如果固守最初的操作模式，不能让自己适应发展的市场又会十分可悲。证券市场初期的不规范导致庄家遍地、短线横行，美国初期的股市也是如此。当时的市场只能产生少数的暴发户，参加股市的也仅占人口的1%至2%，但现在中产阶级已普遍从股市中受益，普通大众也通过网上交易成为新兵，股市的容量越来越大，它能制造的财富效应也必将越来越广泛，而且是成正比的。

我国的股市已走过初级阶段向成熟理性市场迈进，最近宣布的对利息征收所得税已表明市场演化向纵深发展，将来我国的股市不是只有4000万股民、几万亿市值的小市场，它在人口上所占的比重会增加到10%左右，它所占

GDP 的比例也会由现在的 25% 上升到 50% 以上, (现在剔除不可流通的国家股、法人股只占 10%)。中国证券市场大有可为, 在为企业融资筹资的过程中也势必产生一批新的财富积累者——中国的百万富翁, 他们是依赖中国经济的发展而发展的。

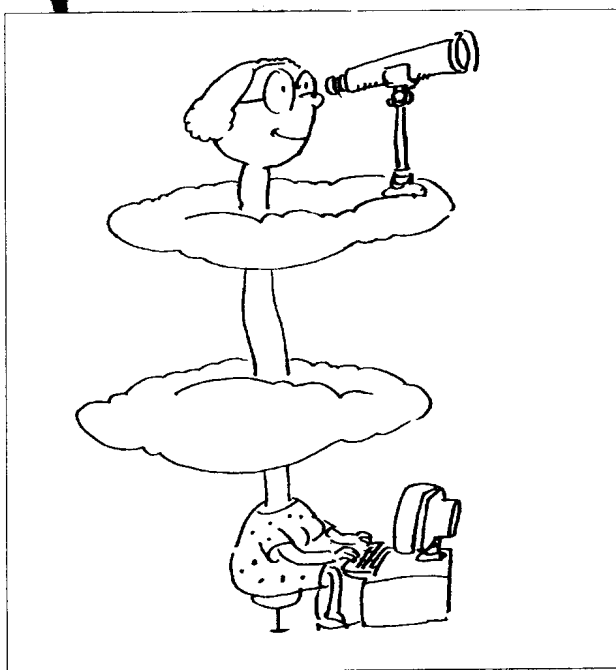
所以, 学会当百万富翁并不是一句时髦的口号, 而是一个实实在在的目标。

80 年代不下“海”, 90 年代便下“岗”; 90 年代不下“海”, 21 世纪就彻底落伍了!

不同的是, 80 年代的“海”是商海, 90 年代的“海”是股海, 从办实业、经商到做股票, 如果这三轮经济浪潮全赶上的中国人是多么值得自豪啊!

1999 年 9 月 5 日

再谈 学会做百万富翁



▲ 大赢家的本事

再谈学会做百万富翁

最近，有人聊天时问我：到 21 世纪什么东西最好赚钱？我不假思索地脱口而出：靠思想赚钱，一本万利。

何来此言？21 世纪是知识经济的时代，新产品、新工艺靠技术革新；市场细分、跟踪服务靠理念创新；享受生活、重视消遣又靠价值观的刷新；提高教育、延长寿命更靠知识的更新。这其中哪一样不充满创意，哪一件不是思想的产物呢？

我们仅举一例：就中国目前的人均收入而言，正处于美国 1880 年的水平，美国在 1875 年时食品、服装和住房等生活必需品占消费额的 75%，而教育与保健仅占 2%，消遣为 19%。到 1995 年，生活必需品占消费的 15%，教育和保健几乎与食品、服装和住房的消费份额相等，但消费中增长最快的是消遣，1995 年消遣一项占到支出总额的 67%。

人类文明的前景图是如此分明和清晰，它预示着我国的产业结构和消费层次将发生巨大的变化。所以，如果你

是一位投资者，一定要看到其中的趋势；如果你是一名企业家，一定要觉察其中的变化；如果你是一名普通的员工，也不要对此掉以轻心！

对于一般的中国人而言，现在依然是食品、服装、住房占消费大头的年代，但是对于一些稍有积蓄的家庭而言，教育及保健几乎压倒一切。中国目前的教育情况是：小学已相当于美国 20 世纪 50 年代中期的水平，中学则已达到美国 20 世纪 70 年代的水平。中国人攒下钱财之后最大的冲动就是投资下一代的教育，这也确实是中国人的“可怕”之处，常常令老外们侧目而视。

大多数中国人的投资教育往往仅限于下一代，赚了钱的中产阶级常常毫无闲暇来关心自己知识结构的提高，这种以牺牲“当代”为代价，培养后辈的风气常常令我不敢苟同。中国的百万富翁们应该用血汗钱先把自己“武装到牙齿”，提升本人的素质，充实本人的学问，然后才更有资格去教育下一代。这是其一。

其二，中国的中产阶级应该把更多的时间放在对国外的考察，或是对国内优秀企业的调查研究之上，尽量从中国的“美食文化”与“麻将文化”中解脱出来，进入真正的企业管理文化。“美食文化”被有些人尖锐地批评为“猪猡文化”，也有一定的道理。中国人逢人小吃，逢事大吃，把许多宝贵的时间浪费在餐桌上，既无益于健康，又无益于思索，往往下了餐桌又上麻将台，麻痹自己的神经，陶醉在酒足饭饱的幻象里，对民族的进取性实无好处。

其三，大量地生产与占有，无穷尽地积累耐用品，不注意真正提高生活质量。什么是高品质的生活？许多人这样问自己。住在豪宅里，家中有几部电视机，音响震耳欲聋，进出有司机，左右有小秘，是否就生活得幸福美满了？答案也许是否定的。虽然你拥有许多物质，但长期生活在污染的空气中，生活在噪音里，吃不健康的食品，与一帮毫无趣味的家伙成为酒肉朋友，除了挥霍还有什么事情可做？

在美国，即便是一个百万富翁，他也过得非常简朴：自己修种草皮，自己开车，孩子上学没什么特殊，妻子也有自己的工作。百万资产是财富缓慢积累的过程，用不着炫耀，也用不着性急，更没想到传之三代，富甲一方。

最近，有位美国的银行家写了一部《活到老，花到完》的著作，成为畅销书，风靡美国和欧洲大陆，代表了一代人价值观的改变。这本书的题目如果改成“活到老，花到了”也许更加妥帖。这与中国人的理财观念是大大悖逆的。早期的美国富翁洛克菲勒是过了 50 岁之后才逐步将财产捐献给各类慈善机构，但当代的美国首富比尔·盖茨年过 40 就开始设立庞大的慈善基金，并表示将财产全部捐献给社会。

在农业社会，积谷防饥，储粮备荒，有钱可以挖地三尺，深埋地下，传之于后人，这种理财观是“地主式”的；在工业社会，储蓄增值，一本万利，以物质消费为主要目标，这种理财观是“工厂主式”的；在信息社会，享受人生，注重投资，回馈社会，这种理财观是“金融家式”的。从中我们也

可以看到,社会在进步,人类在前进,从物质的不充裕到物质的相当饱和;从人生的不自由到相当的自由和洒脱,我们在逐级而上。

最近,政府宣布征收利息所得税,是否也能看做是推动历史前进的措施之一呢?果真如此,响应政府号召提升我们自己的生活水平,真是利国利民又利己的大好事了。

1999 年 9 月 12 日

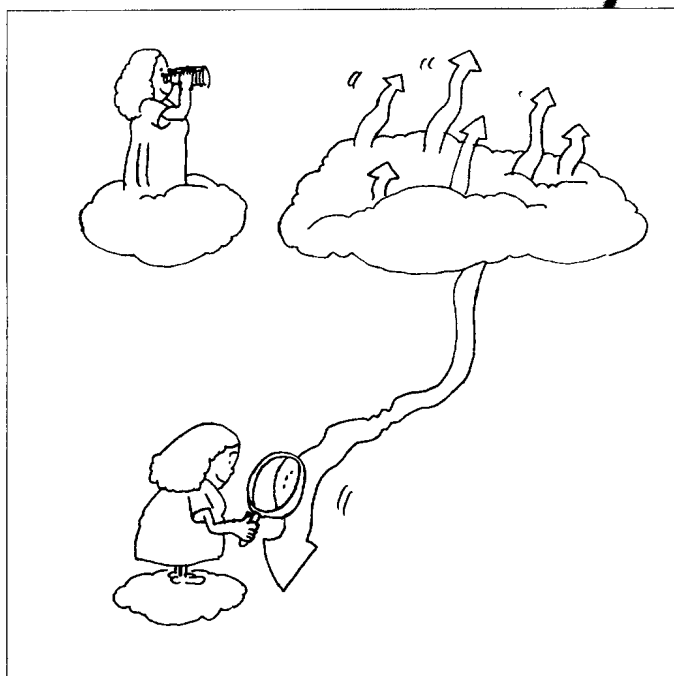
第二辑 经典回放



华山论剑

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

全进全出之 投资策略



▲ 升时看势 跌时看质

全进全出之投资策略

在一个新兴证券市场中,由于法规不全、监管不力、缺乏平准基金和稳定的机构投资者,股价大起大落、因消息和政策面而急剧波动是屡见不鲜的。投资者在进入这一市场之后,不仅要面对该市场系统性风险(如电脑故障、线路问题、技术原因等等),还要面对该市场的非系统性风险即政策风险。这方面由于内幕交易、机构操纵使中小投资者处在不利的竞争地位。

本次沪深股市的急升完全得力于暂停国债期货交易这一消息的刺激,在宏观经济面、上市公司经营情况尚无明显改善的情况下,一条紧急通知便使上海股市最高时上扬了59%,深圳股市最高时上扬了42%。在这一疯狂的涨升中,既包含了对股市中长期走势的看好,也夹杂着因国债期货交易暂停而“因祸得福”的盲目兴奋。

然而,不管原因何在,既然预计股市会强劲上升,那么全军杀入便为明智选择。许多投资者在1995年5月18日一早匆匆携款闯入股市,见股便买。这时候,最理性的投资

者也无法安坐家中，只能跟着潇洒“疯一回”。

此时，投资者“看好全进”的理念基础是“重势不重价”。既然因消息刺激后市看好，那么在什么点位进入似乎并不重要，重要的是，必须买到手，必须满仓！有些投资者之所以在周四不敢踩入，其心理最大障碍是股价已经跳高了20%，怎么还能追？是否会被套牢？当行情狂飚突起之时，升有升的道理，此时应考虑的可能不是安全，而是赚钱。因为机会来之不易，紧紧把握，放胆去赢是最重要的。所谓“重势不重价”就是不过于计较具体价位，而要把握上升势头。

还有一部分投资者之所以没在周四进到货，其原因是心态来不及扭转，从思路上则早已认为理应追入，情绪转不过来的障碍是国债期货交易的突然暂停，使他们不可能从彼一市场转入此一市场，并且由于多头损失从天而降，迫使他们周边市场一概抱有怀疑及恐惧态度。这也是本次“债民”并未及时转为股民、投入股市的心理原因。

如果在周四周五未追到货又怎么办呢？此时保持心态的平衡，“人家赚钱我等闲”，恐怕并非人人能做到。许多投资者不怕套牢，只怕踩空，其实这也是一种心理误区。心态不平衡者长期而言很难在风险市场立足，要知道机会多多，只要“留得现金在”，就不怕没钱赚。正确的态度应是：宁肯踩空，不要套牢。有时候少赚或不赚无所谓，但一定要沉得住气，不到重锤出击之时要稳坐钓鱼台，而不是一套两年，把心态全部搞反。

本周二，媒介刊登出国务院证券委召开第五次会议的新闻，由于新股的发行，由于加大管理力度、抑制过度投机，市场借机调整，多头闻风出货，致使当天上海股市最大跌幅在 16% 左右，深圳股市也跌去 16%。盘口上一片绿色，顶部又套牢几百亿的筹码。

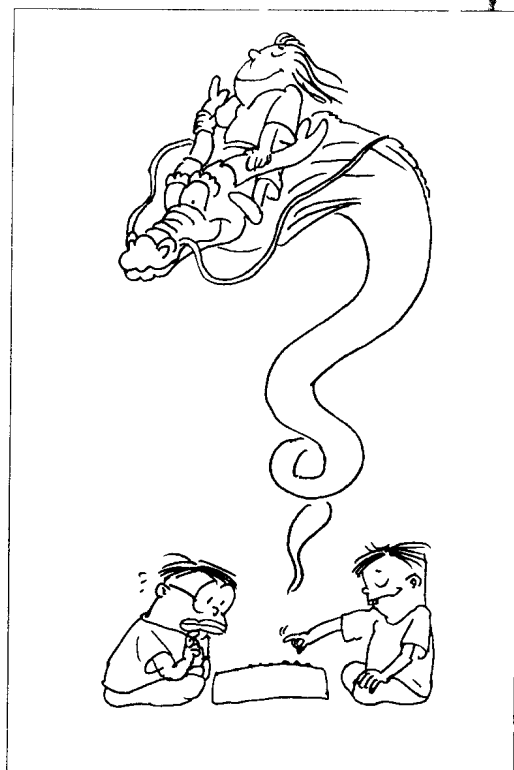
此时，“看淡全出”已成为不得不采取的紧急措施，如果抱定这种决心，损失还是比别人少。当然，最聪明的办法是在周一出货，虽然我们根据一周盘面的情况：一步跳高到位，上涨力度减缓，建议投资者出货，但能逃顶的毕竟是少数，大多数人应要求自己顺应政策措施降温，乘势落帆，避免亏损。如果上周四买入的是上海股，只要在本周二上午出货并未造成赤字，相反还有少量盈余。深股则弱一些，本周二出货的只能保本。此时，“看淡全出”的理论基础仍是“重势不重价”。既然大势无法上扬，那么持有便是增加风险，不如全身而退更为安全。

“看好全进、看淡全出”在股市的急升急跌时较为有用，在盘整或筑底过程中则不完全适用，这点必须加以说明。

1995 年 5 月 23 日

【点评】升时看势，跌时看质，这是股市中盛传的谚语。然而，“看好全进，看淡全出”这句新谚语也逐渐被市场接受，体现出投资者在操作方面的独特心得，颇为适合新兴市场。

弱势不抢反弹



▲ 弱势不抢反弹

弱势不抢反弹

围棋中有一条戒律“舍小就大”，也就是说下棋时应捕捉大的实地而不追求零边碎角。做股票又何尝不是如此？

在下跌的市道中拼抢反弹，勇则勇矣，实则不智。当一把刀子或是一块巨石往下跌落，呈惯性运动之时，如过早伸手去接，其结果不是手指被砸断就是手臂遭损伤，断手折脚的例子比比皆是。

然而，自 1993 年 3 月份中国股市到达牛市顶峰以后 20 余个月的下跌过程中，如此愚勇者如过江之鲫。弱势抢反弹者并非不知抢反弹胜算的概率仅 50%，尤其在下跌市道中这些反弹很可能昙花一现，致使宝贵资金被套牢。但是人类的共性总是自以为是，认为失败属于别人，自己拥有胜利，结果在自信心和偶然性的驱使下败走麦城。

一般说来，在弱势市道中由于连续的急跌和超跌，或者由于消息刺激造成一时暴跌，也并非没有反弹机会。如 1995 年 4 月 27 日受传言影响，上海股价指数由 26 日的 601 点一下子跌至 27 日的 548 点，单日跌幅达 8.8%，当

日抢反弹个股甚至有 20% 的升幅；深圳股价指数由于毗邻香港更是率先下跌，一些长期权证跌幅较深，K 线图上走出有长下影线的小阳线，当日抢进的短线客第二天出货盈利可观，此处的抢帽子可以说是 4 月份惟一的一次机会。

除此以外，深圳股市较弱，从 3 月份至 4 月份每次抢反弹的投资者可以说是进得去出不来，因为是短线行为没有盈利也考虑斩仓，所以常常亏损出局。

上海股市在 1995 年 3 月 1 日有过连升 5 天的纪录，但接下来便是连跌 7 天，在 7 个交易日的下跌过程中接反弹的一般都无功而返。直至连跌 7 天后飘红再进场的投资者大都稳赚不赔。从 3 月 16 日起，上证指数从 579 点一直升至仪征化纤上市之日，4 月 10 日沪指报收 667 点，成为“仪征化纤上升浪”的顶峰。20 个交易日中升幅达 15% 以上。

从这里我们似乎可悟出一个道理，**弱势市道的反弹不必去抢，上升市道的一波方可通吃。**并且，在下跌市道的初期，下跌线斜率较为陡峭，甚至达 75 度或 45 度之间，此时伸手去接危险极大。只有等下跌减缓，利空消化，下跌线斜率较为平缓，达到 30 度甚至 10 度之间，成交量明显萎缩，抛盘已尽之时，方才可以考虑进场吸纳。如果下跌斜率已基本走平，此时突然出现不确实利空，跳空向下的一跌为无量空跌时，再进场抢反弹，几乎可全吃一波中级行情的升幅，如前面所举的 4 月 27 日一例。

那么,从5月22日起的下跌行情是否应该进场抢反弹呢?笔者在一开始的暴跌中就曾提出一个口号“不抢反弹!”为什么?因为跌风刚开始,下跌动力正劲,无人可以阻挡,只有顺势而为趁机出货,等待跌势减缓、抛盘量尽之时方可考虑进入。

目前,深沪两地股市指数均已走出一个对称三角形的图形,此类图形的结果不是向上便是向下突破。如果排除消息面上的干扰,按其技术图形本身的趋势走,那么一般会沿着原来的方向往下突破。当然,本次套牢的大量机构主力也有可能在三角形尖端发起一次上攻行情,造成向上突破的骗线,引诱投资大众跟进。此时向上突破只要看有无量的跟随。如果没有,突破后的阳线数日后便会被下跌的阴线替代,而使多方再次空费弹药。周二的小幅反弹已有此类迹象发生,投资者不妨研判。

下围棋必须“舍小就大”,做股票则更须“大处下手”,其中的道理如出一辙。

1995年5月31日

【点评】由下围棋想到做股票,此处发散性思维展示得淋漓尽致,正如文中所述“弱勢不抢反弹”。如在5月底听劝不抢反弹者至少保住了资金,至少没有亏损,否则将要忍受长达一年多熊市的煎熬,且不说还要损兵折将。

看盘与选股



▲ 看清股盘的动态表现

看盘与选股

深沪股市 1995 年 7 月份以来进入了一个“个股行情时代”，由天津渤海上市带来的人气与资金分分秒秒在股市巡游，捕捉黑马，争取把握赢利的机会。

短短两周中深沪两地已涌现出不下 20 家“黑马股”，天津渤海为涨幅之最，从 6 月 30 日上市的第一天起到 7 月 7 日最高升幅达 160%，如此的高收益高回报吸引着全国投资者纷纷涌入股市“淘金”。于是，1 天升幅超过 3 成的股票如东方集团有之；6 天内升幅超过 3 成的股票如连大冷有之；甚至两地指数在 7 月 7 日当天都有将近 30 个点的扬升；至于 7 月 1 日以来整体升幅超过 10% 的股票更是信手抓来一大把。

随之，如何看盘、如何选股便又成为股民的头等大事了。在这方面，我们不能不佩服一些老资格的投资者有其独到的经验和“诀窍”。

诀窍之一：在历史低位连拉三条阳线，K 线图上出现“红三兵”符号以后，伴随成交量明显放大的股票值得留

意。本次深圳股市中比较突出的是连大冷股票，该股庄家以技术操作为主，以题材配合为本，做得有条不紊，中规中矩。6月16日该股从历史低点3.45元起步，次日价格为3.55元，盘口如不是仔细观察并无大的异常。第4日收小阳以后，第5日温和回调，第7日、第8日方才拉出两条中等阳线。此时成交量迅速放大，各项技术指标随之走好，庄家开始全面介入，聪明的投资者已可看出道道，在冲高之后回落的调整中庄家继续吸纳。当指数开出大阳线时庄家乘势拉高，跟风的股民奋勇杀入，一举把它推上4.70元的高位。庄家只是推波助澜，尚未动用大量资金，成交量亦未创下天量，预计该股回调之后应仍能向上。最主要的是庄家赖以做庄的题材——中期业绩尚未出台，此中朦胧正是市场发挥想象力之处，所以目前的4元多的股价远远不是目标。

诀窍之二：换手率充分的股票，尤其是当日成交占流通股本5成以上的股票聚集着较好的人气及资金，如市场走好时可大胆介入。以天津渤海为例，上市当日总成交超过5200万，换手占流通股本的70%以上，那么该股的后市看好应是不容置疑的事，这意味着购入新股的平均成本在4元钱左右，股价以此为第一台阶。第二台阶是在7月6日的5.50元以上，当天成交达到3100余万，换手占流通股本的60%以上，此时买入仍能享受股价扬升将近两成的盈利，何乐不为呢？自此之后，天津渤海在成交量上无法再创天量，逐步走下坡路，那么它的股价下行也是顺理成

章的事了。

诀窍之三：注意当日资金流向排名表，该表呈动态表现，但中午及下午的收市流量已十分说明问题。由于目前沪股的操作模式是： $\text{流通股本} \times \text{市价} = \text{资金量}$ 。一般根据该模式计算资金量所需过大必为主力嫌弃，所以主力及庄家选择的大都是只需一至两个亿就能使其充分换手的股票，如在当日资金流量表上占据前5位，而又价涨量增的股票总能成为当日明星股，这样的股票在大市上升时可在中午开市后买入。当然如果情形相反价跌量增，如天津渤海7月4日在中午1时占资金流向排名第一位，然而价格呈下跌形态，已比开盘价跌去0.12元，报收6.23元，此时可根据该股近日下跌趋势而果断卖出，这比收市价6.04元还高出差不多0.19元，避免遭受更大亏损。

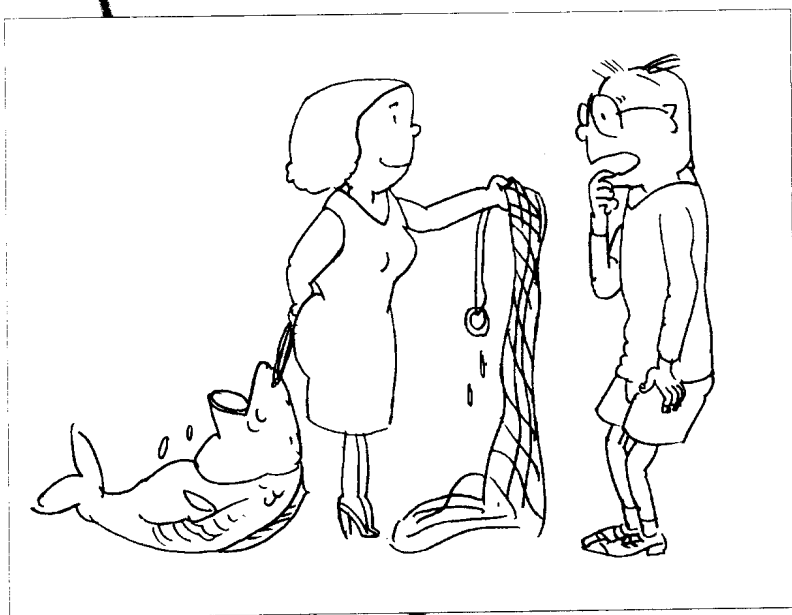
总之，学会看盘是为了更好地选股和出脱手中的筹码，也就是通过股市活性的市场分析来决定自己的买卖。当然这是买卖决策的一部分依据，其他大量的依据还有赖于基本面、技术面及资金面等等的综合分析，就像选择运动员既要看过他的过去和现在，也要考虑其身体素质和潜力，更要注意他的精、神、气、态，也就是他的动态表现，从中选拔出最有希望的种子来。

1995年7月13日

【点评】看盘的重要性现在已被市场人士所津津乐道，但媒介公开认真探讨看盘技巧的文章这属于较早的一篇，因此

立即引起投资者的极大关注。由于市场的无趋势,由于大盘的平台整理,通过看盘选取个股在 1995 年是具有实用价值,这在一个上落市道中是较为关键的。

再谈看盘与选股



▲ 宁肯授其渔，不必授其鱼

再谈看盘与选股

在谈到看盘与选股的三大诀窍时，三言两语是不能将其奥妙披露的，所以不妨继续探讨，与众多投资者互相交流。

三大诀窍是作盘口动态分析时需要注意的要点，这次我们要讲的则是盘口静态分析时必须用心分析的几条。动态分析为即时行情分析，静态行情分析则为历史行情分析，要作动态分析钱龙软件较为得心应手，要作静态分析则建功软件有独到之处。

作个股静态分析时要注意如下要点：

一、注意该股的历史图形，包括长期、中期及短期，在研究长期图形时需要找到历史最高点及历史最低点，以及分别在这两点位所逗留的时间

如果历史最高点所逗留时间不长，相应抛压不重，且在此段套牢筹码不算集中，以后一旦要跃过此位是有可能的；在历史低位如果逗留的时间越长，说明筑底越充分，以

后价位大幅拉高的可能越大。以河北华药为例,该股在 7 月份以来,一直在 2.12~2.34 元之间窄幅徘徊,盘整期长达半个月,一旦行情起来,该股就大幅盘上,连升两日,到达 2.72 元的位置,整体升幅达 25%以上。说起来它的盘整期仅半个月,但如果把除权前的价位连接起来看,实际它已盘整长达两个月,经过本次上升实际上是填了权。这类股票的最低价以后较难见到,一旦见到便是入货良机。

个股的中期图形要观察它属于上升形态、下跌形态还是整理形态。如果上升的初段,当然能够奋勇跟入;如果下跌的末段,至少不应该杀出;如果整理形态,最好等形势明朗以后才作投资策略。个股当中的大圆底图形、头肩底图形常常是耐心吸纳的好时机,但如是大圆顶、头肩顶圆形则是出货讯号了。最近深圳的庄家股苏常柴已走出一个头部形态,所以跟入的投资者就十分稀少,大家都意识到庄家在出货。即便你看好它的业绩也可在形成头肩底时介入。整理形态中的三角形状态是较难辨别的,此时你完全可静观其变,等它往上或往下突破时再作决定。

至于短期形态,建功软件有 30 分钟线分析也很管用,可以根据这一图表仔细观察至少 3 天以来的走势。如果 MACD 由下转上,KD 线在低位发出交叉,即 K 线从低位上穿 D 线,RSI 也逐步向 80 以上区域进发,或乖离率达到严重超卖程度,都可以考虑买入。

二、一段时间内成交量的配合

以沪股仪征化纤为例,该股从5月底到7月初这段时间内成交量一直是非常萎缩,但从7月13日起开始明显放大至2400多万,以后逐日放大,至7月18日放大至最高量为8800多万,收盘价4.95元,累计涨幅达75%左右。7月19日起该股高位下跌,成交量也随之缩小,可能看出买方力量已在几日内全部释放,此时再行介入实为不智。

三、与指数呈背反走势的个股值得注意

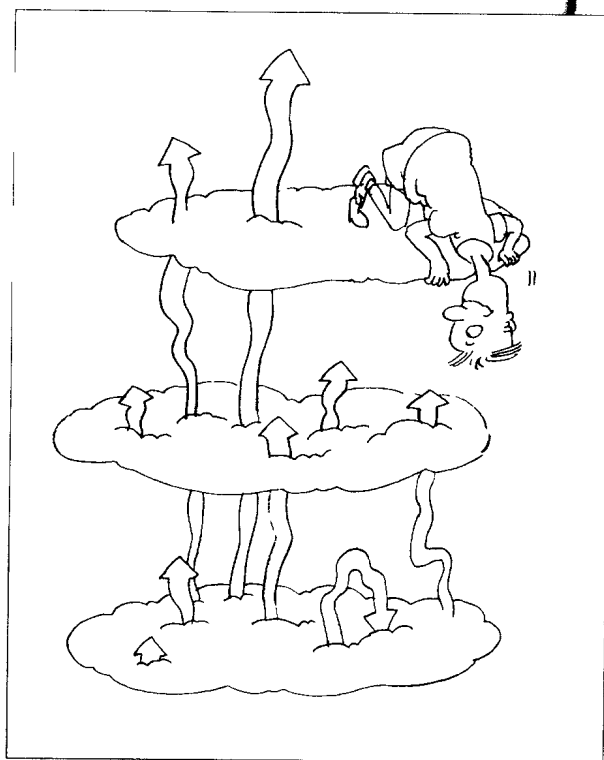
还是以深圳苏常柴为例,该股行情初起之时为大盘阴跌,市道低迷之际,它从6月9日开始发动,当时价格仅为5.80元,走至7月14日最高点为11.35元,升幅近100%,而从6月9日深圳指数为1110.45,走至7月14日仅1061.93点,指数下跌达4%以上,两者成鲜明对比。对于这种逆指数而动的个股应注意,因为它的上升绝不是无缘无故的,一旦弄清它的动机之后便能大胆跟入。苏常柴虽是庄家股,但庄家做庄的依据是中期业绩十分出色,这一理由就足够我们看好它了。

作静态分析所要注意的事项还很多,如果能与动态分析相结合,那么一定会事半功倍的。

1995年7月20日

【点评】披露自己的看盘心得，虽仍是一孔之见，但能坦然与读者细细交流，如此做股评当然与那些泛泛而谈“支撑位、阻力位”要好得多，投资者也更多地受惠于思想方法的锤炼，这也是“宁可授其渔，不必授其鱼”思想的运用。

不赚点位赚价位



▲ 挖掘 隐性热门 不赚点位赚价位

不赚点位赚价位

1995年8月份以来的行情一波三折,该跌时不跌,该升时不升,扑朔迷离,使许多人感到难以适应。实际上这次行情的特点恰是股市从低谷缓慢上升所表现的多空歧见与反复,不足为怪。在这样的行情中一般只有中长线获利较为丰厚,如果抱着不稳定的心态追涨杀跌常常不能得到理想的回报。

目前深沪两地股市都处于强势回调,指数的涨落并不大,相反倒是个股常爆冷门。尤其是一些有题材的,含权的,除权填权的股票异常活跃。一些前期庄家高位套牢的股票也是蠢蠢欲动,股价上蹿下跳,这无疑制造了许多市场机会,“不赚点位赚价位”便成为近期较为流行的操作手法。

一、收购概念板块

这一板块由于最近盘活国有资产,深化股份制改革而

变得热门和敏感，北京北旅、江西江铃、一汽金杯都蕴含此类题材，由于中国巨大的汽车买方市场潜力使一批世界汽车名商分别看中这些上市公司的前景。愿意加盟以扩大生产规模，这一势头已成明显趋势。同时一些亏损企业或资金需要重新大量注入的上市公司如鞍山一工、鞍山合成、成都工益、四川广华等也成为国内外企业参股、股权转让的主要对象。因为一级市场的转让价直接与二级市场有关，卖出方只有同时把二级市场股价做高做活才能得到一个好价钱，利用消息的刺激和实力的操作往往事半功倍，可以同时在一二级市场获利，难怪这类股票价格飘摇直上。

二、大盘低价股板块

从仪征化纤、天津渤海的上市起，市场主力利用大资金、大兵团作战做活了大盘股的股性和形象，使大盘股给人焕然一新的感受。由于成交量大、流通性好、手续费低廉，大盘股更成为机构大量资金进出的对象，中小散户也乐于参与其中。

虽然在近期大盘股均有可观升幅，但与历史价位相比上升空间仍大，尤其是一些中期业绩优异、现金回报率高的股票，如上海石化、仪征化纤仍将保持领先上升之地位。再加上如允许中外基金试探性介入 A 股市场，准许范围是带 H 股或 B 股的 A 股，因为它由国际会计事务所审核，

其信息披露及运作都较为规范,当然会成为中外基金的操作对象。

三、基金板块

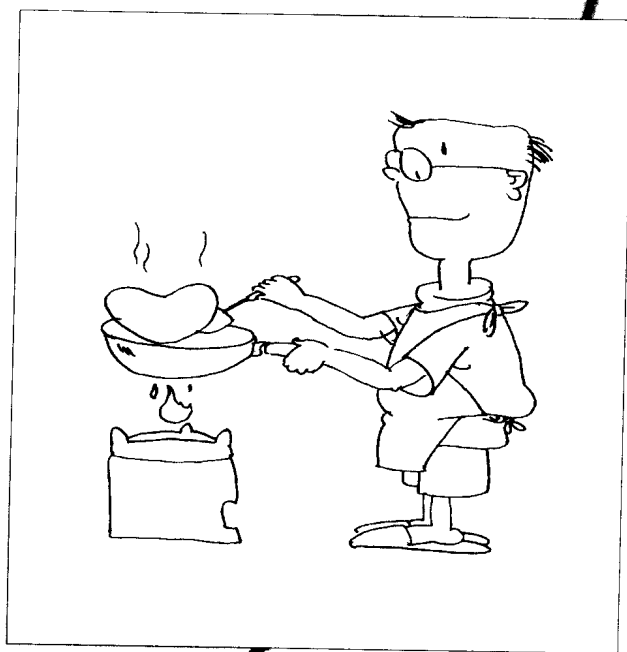
基金板块在股价低迷之际与股票一起双双坠入深渊,严重时跌破面值,对于拥有大量现金或证券变现能力极好的基金来说,实际上拥有比一般上市公司更大的优势,再加上盘子适中,中期业绩优良,特别是广东几家基金经营上乘也极容易成为机构热中对象,近期大资金操作已蔚然成风,故其形象上有可能成为准大盘股。

以上三大板块是目前不赚点位赚价位的热门,但我们也许更应注意新的“隐性热门”正在慢慢酝酿,这正是股市魅力之处。

1995年8月9日

【点评】经常注意市场热点,不断挖掘“隐性热门”,这是市场最敏感的神经。不赚点位赚价位在上落市道中更是独树一帜,惟有保持独立思维,才可能成为市场的前卫。

新时期投资新理念



▲ 高买低卖，追涨杀跌 查一查自己心态是否平衡

新时期投资新理念

目前，中国的股票市场由下挫变成上扬，所以，投资理念的刷新变得十分重要。根据近半年的股票走势我们归纳出一些新的投资理念，大致有以下几点：

一、看盘要看大盘股

以前下跌势道中袖珍小盘股是投机资金首选，但在大势开始向好的股市上，小盘股沦落成贵族高价股，缺乏群众基础，同时也为机构嫌弃：因为盘小不容易进出，因为盘小缺乏重大题材。只有关系国计民生的大盘股才是中长线投资资金的首选，并且拥有广大的响应者，它们的上落主宰大局。

二、选股要选蓝筹股

以前的选股不是1元2元的垃圾股，就是20多元的高价股，“橄榄两头尖，难啃是中间”，对真正具有良好行业

前景及业绩支撑的大型股投资者望而生畏，市场也因为严重缺血——缺乏资金而不敢把它炒动。眼下在股市开始繁荣，各种资金源源不断涌入的时候，资金因信心而增加。大型蓝筹股不再是大家畏惧的目标，相反成为主力或机构低位吸筹的主要对象。投资者对它的看法也完全改变，如长虹、石化和仪征就是最好的例证。

三、把盈利放在首位

弱势市场中买入股票首先要考虑抗跌，防范风险放在首位，甚至保全实力是最要紧的。在大势初起，应把思维倒过来把盈利放在第一位。不能买入抗跌的股票，而要敢于买入有可能狂涨的股票，掏钱买风险，富贵险中求。在行情喷薄之时更要敢于把利润搏尽，在最短的时间内将资金发挥最大作用。

四、做进攻型投资者

在下跌中做稳健型投资者，保存实力，准备东山再起为真英雄。但在上行市道中稳健型投资者过于理性难以赚大钱，甚至连平均利润都抓不到。只有敢于想象，敢于拼搏的进攻型投资者在这个市场的成绩才可能骄人，他们的潜能因市场的强大而发挥得淋漓尽致。

五、不求十全十美，但求抓住机会

上升行情中有时常常发现抛掉了某只股票之后股价扶摇直上，投资者痛心疾首，为那些没赚到的钱责备自己。其实股票市场的偶然因素是最多的，不可能每个灿烂的浪尖都叫你抓住。机会错失并不可怕，可怕的是不能从懊悔的心态中解脱出来去博取新的机会。

六、相信神话，又不被神话所骗

牛市是股市的神话世界，相信神话的人自己会创造神话。当广大投资者一门心思地编造神话，甚至对你说 2 块钱的北旅能升到 10 块钱的时候，精明的投资者不是嗤之以鼻，而是先想一想是否可能？许多人都认为不可能的事相反有可能实现，这便是神话的魅力。当然，神话迟早要破灭，要当第一个相信神话的人，而不当最后一个被神话欺骗的人。

七、炒股最终是炒自己

许多人炒股越炒越累，越炒越亏，其中最大的问题不是机遇不好、命运不济，而是无法超越自我，老是犯同一个错误，钻进了高买低卖的怪圈。所以，炒股在最终是炒自己的心态，设法改变自己的积习，制造设计出自我新形象，这

方面有进取者股票越炒越有味，长进也日益增加，使人有“脱胎换骨”之感，这时你方才感到渐入佳境，进入投资的最好状态。

八、大涨大出，不涨不出，小涨小出

由于中国的股价从6月份起从谷底爬升，其速度是较为缓慢的，但缓慢上升的过程中不排除有急升大涨的股票。如6月份上市的新股渤海化工，如最近的并购板块北旅、江铃、四川广华等，当一只股票升幅在300%以上，或当日升幅超过50%都应当考虑获利回吐，所以大涨时便大出，小涨时可适度小量出货，不涨则不出，耐心捂股。

九、大跌大进、不跌不进、小跌小进

这一理念与上一理念是相辅相成的，在上升过程中不排除突然的利空或突发性因素造成股价的大幅下挫，如本次四川长虹由于法人股转配部分的流出导致股价不正常的下跌，甚至超跌，这时反而买进。当然，一般情况下如果股价不跌可以沉住气，按兵不动，耐心“钓鱼”，小跌的时候适量试探性建仓。

十、短、中、长线灵活转换

如果预期股价有向上趋势，以长线的心情在股市谷底

买入耐心等待,以中线眼光在必要时换马,以短线的技巧来回跑取差价,真正做到长线持有、中线调节、短线盈利,做一个长、中、短线灵活转换、有机结合的投资者。在理论上是长久持股,在实践上是降低成本,在收益上是增加机会。

十一、不求朝夕相守,只求曾经拥有

在上升通道中股价也有回档,大势也会出现调整,如果发现多项技术指标出现严重超买,指数长期升幅可观,题材炒作穷尽都可以暂时获利了结,收兵回营。购买股票是购买预期,拥有股票是拥有未来,但是近期的回调可以使你的长期收益大打折扣,所以买入一只股票不必追求朝夕相守,只要记得曾经拥有。

十二、强者贵在心态平衡

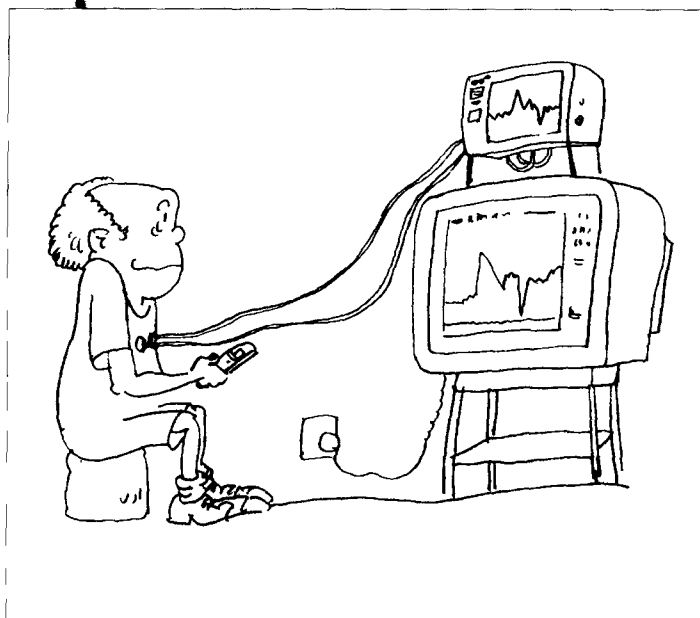
我们提倡要做市场的强者,强者的特点是心态平衡,这是市场炒手极为可贵的品质。有些人之所以成为弱者,主要是看到别人赚钱,自己心态不平衡,结果追涨杀跌,走进高买低卖的怪圈。

以上 12 条投资新理念仅是一孔之见,不当之处还望不吝指教。

1995 年 8 月 17 日、24 日

【点评】投资理念的重要在此演绎得十分透彻，而更主要的是不断地刷新这些理念，使它验证歌德的名言：生活之树常青。

证券市场的 “心电图”



▲ 波浪原理并非纯数学 而是心理数学
恰如医院里的心电图

证券市场的“心电图”

自从香港波浪大师在中国巡回讲学以来，众多投资者对“数浪”如醉如痴，大有走火入魔之虞。对深圳、上海 A 股数出众多“失败浪”、“延伸浪”、X 浪等等不算稀奇，对深、沪两地的 B 股指数每天零点几的波动居然也能数出三种以上浪式，而每浪波幅仅为零点零零零几，实在叫人佩服！赞叹！

电视上、电台里、电话中数浪已司空见惯，跑到报摊上买份报纸居然报贩子也拉住你数浪，笔者讲课时更有众多的条子递上来要求讲清楚目前是“三浪头”还是“C 浪尾”，笔者开始还不以为然，以为仅是一种竞猜的游戏，后来发现大谬不然，许多投资者竟是按照波浪大师“爆炸性的三浪”将于 1995 年 5~6 月份发动这一预言，在上海 680 点指数位，深圳 140 点指数位买入股票的，持有到现在均有 15% 以上的亏损，并且还在苦苦地等待三浪的席卷而来。

平心而论，波浪理论本身并无错误，相反它是人类对股市、外汇、黄金、期货苦心孤诣研究的结果和伟大的发

现。

波浪理论源自于 Charles H. Dow 的“道氏理论”，他通过长期观察认为股市运动有一定规律，概要地说有以下三条：

1. 市场行为已说明一切；
2. 股价呈趋势运动；
3. 股价运动具有历史再现性。

遗憾的是道氏理论并未全面地揭示市场各种运动形态及其之间的关系，艾略特在其后对波浪形态进行了大量研究，提出了更为精确的波动原理，目前已广泛地被运用。统计表明，从 1920 年到 1975 年，它成功地揭示了工业股指和运输股指的所有大幅运动中的 68%，标准普尔氏股指大趋势的 67%，道琼斯本人甚至认为其理论的真正价值不是去预测股市方向，而在于利用股市方向作为一般商业活动的晴雨表。

这位大师的过人之处在于那时候也就是本世纪中叶便已为我们今天的经济预测学奠定了基础，并且早就认识到：股价指数是很好的经济先行指标。

基于这一认识，再回过头来探讨 1995 年 5~6 月份爆发第三浪的可能性时，就应该首先预测一下我国经济发展的轨迹，1995 年至 1996 年国民经济是否会步入高速发展的新一轮回？这其中包括房地产是否复苏，基础工业是否走上快速道，农业、交通、能源各方面关系能否理顺并走入良性循环，等等。如果投资大众甚至是股市中的先知先觉

者都对此点抱有怀疑的话,那么作为经济晴雨表的股市恐怕所要反映的是另一种趋势——继续疲弱及调整。

波浪理论的基础并非是数学,而是人类心理学。艾略特波浪理论的基本思路是:股价走势是大众心理的反映,作为大众群体的心理活动其总体效应呈现出某种规律,此效应反映在市场上就形成了价格的波动,投资者对市场的心理预期分为看好、看淡;看跌、看涨;价格的变化实质是投资者两种对立心理的较量结果。但是,由于各类市场价格、成交量、持仓量等等数据变化千头万绪,频繁复杂,技术分析师极可能过于依赖数据的分析而忽略造成这些数据的真正力量,他们对各种数据分析和演绎后,推断出大市可能的方向与升降的比例,这就给投资大众造成一种错觉,似乎是波浪大师们指示了股市或期货、汇市的某种可能到达的点位,而非包括自己在内的投资心理创造了此种可能性。

这种本末倒置的看法常使投资者过多地迷信别人的数浪式,却忽视了市场的根本因素。诚然,波浪理论有其自己的数学基础:费波纳茨等级、黄金比率与黄金矩形、黄金渐开线,其完整性与准确性适合于研究股市平均价格运动,但是这种研究并非是为数学而数学,而只是为了研究复杂的市场心理而摸索出的数学规则。

基于以上的认识,笔者认为我们的市场不仅要有大量的技术分析师、图表分析师,还应有市场心理分析师,只有基本面、技术面、心理面面俱到方能对大势了然于胸,基

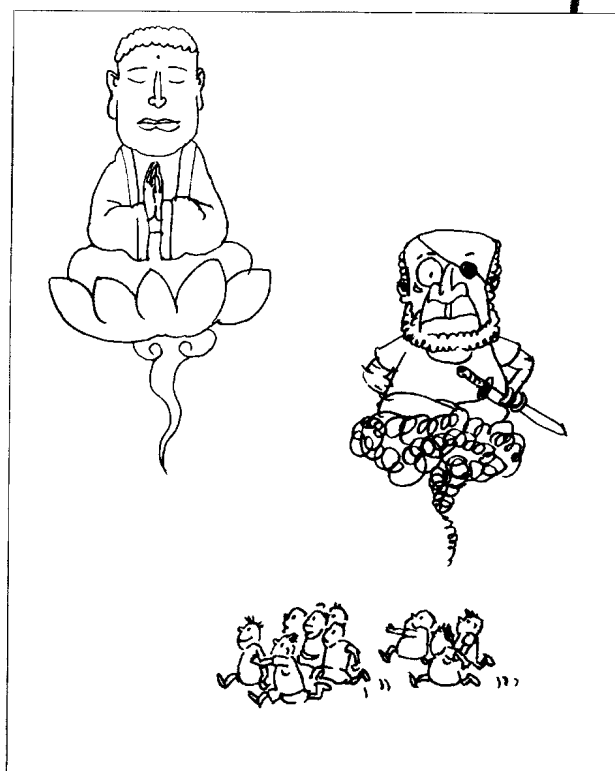
本面影响心理面,心理面反映到技术面,这才是数浪的三部曲。

波浪原理说到底并非是纯数学,而是心理数学,恰如医院里的心电图,标出的是曲线和数字,指示的是某个人心脏动力,当你看不懂心电图的时候你不妨摸摸自己的心跳,这比任何图表都更为实在。

1995 年 5 月 16 日

【点评】先有基本面,后有心理面,其次才有技术面,这与外面流传的技术派理论似乎不一致,细想也有道理。因为股市毕竟是对经济的客观反映,而这一反映是先来到投资者的心理,后来到股市中。一味地注重技术分析,而忽视投资者的心理分析,同样也进入误区。

庄家之道（战略篇）



▲ 恶庄如盗 善庄如僧

庄家之道(战略篇)

谈起“道”，自然便想起老子《道德经》的开首语：“道可道，非常道。”凡是能说出来、学出来的“道”，当然非恒道，非大道也。

大道无声，大道无形，大道无语。所以本文所说的“庄家之道”与真正的庄家之大道仍是有极大距离的。道是自然法则，是天，是人间和自然万象规律之总和。虽然人类不可能全部了解、掌握和遵循它，但对它的追求生生不已，世代不息。出于这一人类的本能在当今庄股遍地、庄家横行的中国新兴股市，吾辈也从实践中探讨合乎天地万物之理的“庄家之道”。

人类社会自从有了股市便有了庄家。由于股市具有某种搏杀性质，常常进出股市的人会觉得自己在某种程度上是在“押宝”，多头押股市看涨，空头押股市看跌。选股与选时更要具备某种不顾一切、孤注一掷的心理状态。股市在本质上是与赌博完全不同的，不是靠运气而是靠理性取胜，但毕竟它常常又被偶然性和不可预测性牵着鼻子跑。

这其中的不确定性和模糊性便使投资者觉得自己只是在股海中窜游的小鱼，有一种比自己更巨大、更有力的动物——大鱼、鳄鱼存在，时刻准备吞噬自己，而这些拥有雄厚资金和实力的大鱼便是：庄家。

庄家从诞生的第一天起便与小额投资即散户站在了不同量级的对立面上，成为散户既想利用又切齿痛恨的对象。成功的庄家之道不是进一步扩大这一差距使之极端对立，而是化干戈为玉帛，变对抗为一致。

“得道多助，失道寡助”。庄家从进场第一天起就不能离开道的帮助，所谓“大道行天，是也”。“替天行道”方能一呼百应，得到广大散户的认同，得到市场的拥护。

1976 年香港股市大泻，总跌幅达 90%，超人李嘉诚以敏锐的感觉，博大的胸怀抄了港股 145 点历史大底，积累起赖以发展的可观财富。美国石油大王洛克菲勒抄了美国股市 1929 年的大底 41 点，10 年以后成为千万富翁。要说是庄家的话，他们确实为两大市场的最大庄家，做庄历史之长，吸取筹码之多都是后人无法比拟的，而当时他们的投资行为缓解了广大投资者的情绪，立下丰功伟绩。敢于力挽狂澜，救股市于倒悬的庄家有时是不知不觉地完成一种历史使命，并且在今后股价上扬之时也能坚忍不抛，不顾社会的嘲讽、众人的不解，坚持到股市全面转牛，市场人人沸腾时功成身退者，总是合乎天道人意的最成功的庄家，此其一。

其二，成功的大庄家其本意常常不是赚钱，但由于他

们做庄的德行高超置己身己利于度外，往往意外地成为最大的赢家，当代电脑天才盖茨便是突出的一例。他是自己股票“微软”的最大庄家，作为“微软”的创始人他拥有41%的股票，他的搭档艾伦拥有28%的股票，股票上市时面值1美元，经过多年的转配已达1000美元，盖茨终于成为世界财富最大拥有者，他所通过的途径不是在二级市场炒作自己的“微软”股票，而是竭尽全力经营自己的微软公司，为股东创造最大利益。

在股票上市的10年间，盖茨只在上市时为了让更多的公众能认购到“微软”而出售了自己名下的8万股原始股，其余则一直持有到现在。而他的搭档艾伦和许多部下是在股价飚升之时陆续把自己名下的股票售出，因为他们当初并没听懂盖茨的劝告：必须首先让公司发展得更好，而不应被股票所带来的财富迷失方向。

当盖茨成为全世界最年轻的首富，记者问他为什么会赚那么多钱，悠然自得的盖茨说：因为我对钱并不感兴趣。

联想到国内的一些上市公司拿了股东认购或配售股票的钱热衷于二级市场的股价炒作，结果年终分红时给予投资者的报酬几乎是零，甚至是负数，而对美国盖茨这样的大庄，区区小庄该作如何检讨呢？

其三，取信于民、取义于市者方能做庄。庄家的成功并不靠欺诈、做假、内幕交易等等，相反取信于民、取义于市方能获得投资者的响应。所谓“得人心者得天下”，深圳历史上发展股的几次做庄几乎都得到了市场的认同和股民

的拥护。为何？庄家手法光明正大，庄家目标晓谕天下。第一次是深股指数跌至 45 点时，深圳市政府呼吁救市，投资管理公司奉命入市吸纳发展，此举作用之大，为历史公认，它避免了新生市场经受不了的股灾。第二次是 1994 年 3 月投资管理公司公开声明增持发展股份，使低迷的深股由指数 128 点上行到 176 点，重振了投资者的信心，第三次则是今年春节前后有关方面为振兴低迷三年之久的深圳股市，再度进场吸纳发展股，使深圳股市走出了令人刮目相看的中级行情。三次救市三次以吸纳发展股为手段，可以料想，深圳市投资管理公司账户上的持有量已不在小数，而几年来并没有抛售到二级市场获取差价之意，令某些人不解。是否发展股庄家太憨了一点？非也！这正是大庄的高明之处，按现在的价格抛售发展股所赢只是小利，10 年 20 年如再看深圳投资管理公司账上的发展股那才是天文数字呢！投资者看准了这个庄家现在只吃不吐才敢大胆跟进，紧随其后。

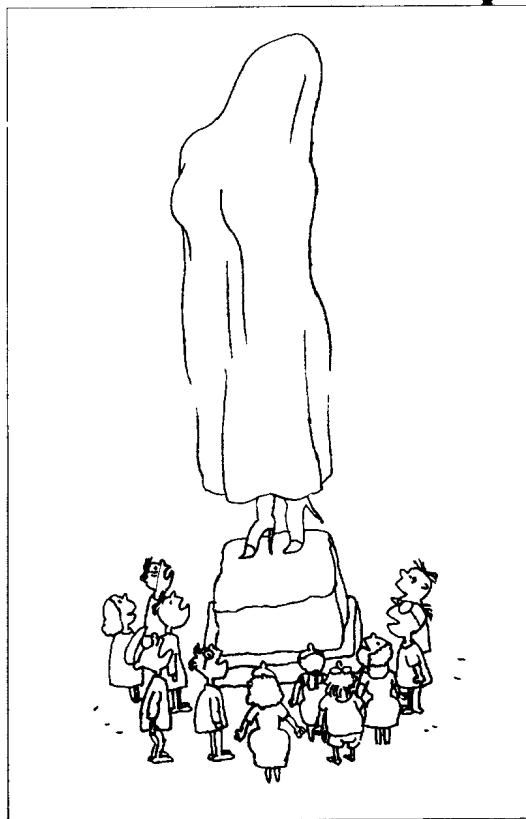
难怪“发展不倒，大势向好”，它有这么大的威力完全不是偶然的，投资者对这一庄家的感情之深也不是偶然的。

其四：成功的庄家大都把自己当做弱者，顺势而为。只有狂妄自大的人才认为可以凭借资金的优势扭转乾坤。在一个规模越来越大，越来越成熟的市场上，成功的庄家都信奉“做市不做庄”的原则，并不认为自己是市场上的什么大鱼。相反，只是依赖市场的水而生的小船，只能随波逐

流，顺势而行。奉行这种“弱者哲学”的庄家由于懂得利用市场为自己作势，反而变为真正的大庄和强庄。如 1995 年 6 月低位吸筹的石化、马钢庄家“大勇如怯”，至今仍是无名英雄。

俗话说：**恶庄如盗，善庄如僧**。立意善良、为人公正的庄家是与市场一起成长、一起积累财富的，而不是穷凶极恶地从小股民口袋中抢钱的盗贼之辈。我们期望新兴的股市多一些这样的大庄、高庄、善庄，此乃投资者福祉所在，也是我们这个市场的福祉所在！

庄家之道（战术篇）



▲ 庄家只有在拉高后大幅度跳水才能把筹码倒净

庄家之道(战术篇)

战术之一：人予我取，人取我予

高明的庄家总是和一般的投资大众背道而驰，当众人看大势灰心到极点的时候，他们会凭着卓越的远见悄然入场；当众人热血沸腾以为大市升了还将再升的时候，他们会将手中的筹码一一释出。因为人人灰心之时庄家才能收集到大量低价筹码，人人追涨之时庄家才能抛售大量高价筹码。

战术之二：国之利器，不示与人

庄家收集筹码或派发筹码的全过程是十分独特的，常常不按常理出牌。庄家的手腕往往是声东击西，围魏救赵，在不知不觉中暗度陈仓，行复兴大业。所以明明白白宣称自己在做什么股、做到何等价格的庄家令人不可相信，藏而不露的庄家才会吸引大众。联想到近期新股上市，在报

上大做特做广告的往往是第一天就高位派发，相反调子低下、保持沉默的倒是默默吸筹。

战术之三：欲得贱价，贱卖再贱卖

庄家为了得到大量低价筹码，常常是在收集到一定数量股票之后反手抛出，利用市场的恐慌一路贱卖下去。如上海 333 市场主力是在打破指数 428 平台之后才奋力砸盘，在低位建立大仓的，这就是舍不得孩子套不住狼的道理。

战术之四：欲得高价，高买再高买

为了悉数抛出手中的全部筹码，庄家在完成收集→打压→拉高→震荡四大阶段之后势必要进入派发阶段，所以在震荡中反复拉高几乎成为庄家的看家本领。庄家用最后的力量高买又高买费了好大的劲，千万不要以为庄家可以十分容易地在高位上倒出全部筹码，恰恰相反，**庄家只有在拉高后大幅度跳水才能把筹码全部倒净**。山西汾酒从 3 元多拉至 13 元高价，理论升幅十分可观，但庄家在拉高后倒完筹码的平均价是在 6.80 元附近，只有股价在跳水达 50% 以上之时，才会有许多资金奋不顾身进入抢反弹，所以庄家最主要的功夫是如何派发。

战术之五：巧用题材的“有”与“无”

“有”相对于“无”而成立，“多”相对于“空”而存在，老子说过陶罐如果没有当中的“空”就无法存水，庄家不仅要善于炒作“有”的题材，庄家还要善炒“无”的题材，这一点宝安收购延中属于炒“朦胧”最成功的例子。宝安收购延中首先是“中国股市第一例”，第二是把假当做“真”炒，假收购被市场认作是真收购，一旦题材中的有转为无，套牢的则是等待真收购的他人。

战术之六：举一反三，旁敲侧击

为了做庄成功，庄家善用兵家之道是常事。为了顺利派发重庆中药，拉一把相联股票湘中药何乐不为？为了使手中的浦东板块大逃亡，炒高一只张江，使昔日辉煌再耀人间又有何不可？所以真正有实力的庄家，常常是“攻其一点旁及其余”，派发起来此消彼长，撤退起来就不显眼。做庄不能用直线思维，而要用发散型的关联思维。

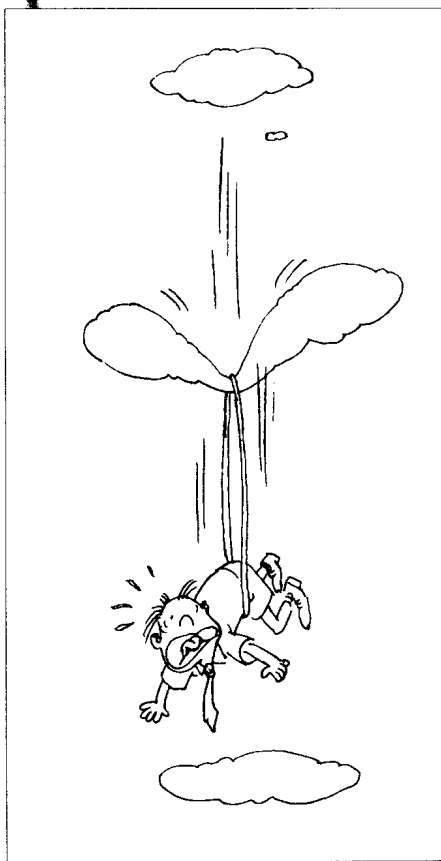
战术之七：多空转换，顺势操作

庄家在做庄过程中常常碰到不顺手的时候，尤其是有时大势突然转变，庄家尾大不掉难以脱身，此时尤其需要庄家迅速转换角色，顺势而变。在大势变坏之时庄家往往

比散户更被动,这时需要拿出“壮士断臂”之勇气,承认错误,向市场投降。

庄家手法林林总总,不一而足。追求完美的庄家往往半途而废。过于玩弄权术的庄家也不得善始善终。

庄家之道（战例篇）



▲ 界龙吊在半空中 做不易 下跌可能

庄家之道(战例篇)

自从有了中国股市以后，形形色色的庄家可以说是见过不少，这里只挑选几位笔者见过面又多少有点熟悉的庄家谈谈观感，凑成一篇，也许对后来者不无启示。

炒金桥：也不知哪来的勇气

在中国股票史上个人敢于第一个在上海市场做庄的不是驍悍壮实的勇士，也不是叱咤风云的伟人，却是一个温文尔雅的儒士。此人中医出身，一口浓重的宁波话，1993年当沪股处于调整之际经过详尽的研判，他认为浦东板块后市看好，尤其浦东金桥当时盘子适中，价位偏低，考虑能否做庄。这位医生当时在上海股市确是一位极有影响的人物，振臂一呼召集各路英雄前来商讨，众人被他的奇特想法和魄力所惊慑，但无人敢响应做这只中国股市破天荒的庄股。散会以后，医生思虑良久，最后决定投入自己的全部家底做浦东金桥。现在，当他与我说起此事时感慨地说，那

时也不知哪来的勇气，现在想起来都有点后怕。

“有志者事竟成”，医生乃胆大心细之人，当时市场也无庄股的概念，只知金桥一路走高，不知谁用神力推动，一部分知情者乘机介入，跟风者甚众，该庄入市时机颇为适当，况且正逢牛市，庄家功成身退，所获颇丰，浦东概念也因之而走红。总结这位医生成功的经验是：大智大勇者大都为背水一战之人。如果当时众家蜂拥，各自为党，也许反而不成其美。

炒界龙：敢冒天下之大不韪

上海滩上敢于拆借巨资，拼死吃河豚做庄的是人所共知的X先生。此人脸色黝黑，身材壮实，目光犀利，言论直爽，确有一副**敢冒天下之大不韪的架势**。当时自信能以资金优势做出一只货真价实的“高价股”，上海百种股票中选**中界龙**，其勇气令人可敬可佩。

一番运筹帷幄之后，界龙股价拔地而起，当时舆论界也甚为配合，吹鼓手不乏其人，可能也是当时做庄未成气候，投资者大都认为“庄家”为欺诈之辈，所以攻击反对者大有人在。

恰时正逢股市下跌，X先生的界龙吊在了半空中，做**不易**，**下跌不能**，X先生承受了别人无法想象的压力。这一点更证明庄家的心理状态非常人所能，在众人认为界龙非**跳水不可**，X先生非**跳楼不可**的时候，这条硬汉顶了下来。

“胜利往往处在再努力一下的坚持之中”，1994年8月1日四大利好的公布，上海股市从335点飚升至1050点，X先生的界龙终于解了套，他的事迹也被人们当做传奇一样地称颂。然而，已进不惑之年的X先生私下对我说：真正的大资金是做市不做庄的。这也许是他从界龙做庄前后所总结的最宝贵的座右铭。

炒广电：具备异乎寻常的意志

广电的庄家在上海滩上也是人所共识，并且人人都称赞他运气好。几次做庄大难不死，反有后福。难道这是偶然的运气吗？我想并不是的。顺从天意的人才会得到老天的照应，所谓得道者得天下是也。

1995年7月广电的庄家成功地操作低价股成都工益、鞍山一工后赚得盘满钵盈，收拾金瓯一片之后迅速进入广电做庄，广电这只股票与成都工益一样是臭名远扬、无人敢碰的垃圾股，然而，庄家W先生自豪地对我说：我最爱买别人不要的，谁都不喜欢的垃圾，到我手里变成了金，此非应了“人予我取，人取我予”之理吗？

广电进庄后走势如破竹，无奈大盘回调，倾巢之下少有完卵，其股价遭到一定程度的冲击，W先生的账面损失应是不小的。但此庄指挥若定，不失大将风度，大盘每有反弹，广电必有表现。由于目前广电与松下等外资合作建立中国最大的家电工业基地，庄家W先生想把“广电”炒成

中国的松下、三洋，此举并非妄想。庄家必须具备异乎常人的意志和想象力，我想这一点非常重要。每个人都是在毕生精力完成自己的“梦”，庄家又何尝不是如此？当然 W 先生因大量透支此庄最后宣告失败。

炒北旅：操盘手法无瑕可击

北旅的庄家为北方一券商，主操盘手言语木讷，神情羞涩，如果不是了解其为人，断不敢相信此人经手上亿资金，胸中自有雄兵百万。“大勇若怯”对他是最好不过的描述。北旅的做庄从进庄到出庄始终是一个谜，但投资者对于庄家敢于挖掘外方参股题材，并制造出 1995 年第一个收购概念股的意念至今津津乐道。

当市场处于混沌之中，北旅的庄家先行一步意识到该题材在市场上的号召力和冲击力，默默无闻地吸筹，通过几个阶段的拉抬和震仓，把一支本来极不起眼的三线股炒成了炙手可热的一线股，利用成功的市场操作演绎出后来热点无穷的“收购、参股概念”，为市场带来了新意，并使股市真正显示出资源优化配置的本色，这不能不记大功。

北旅庄家把二级市场的操作与一级市场的案头工作巧妙地结合起来，无论是新闻的发布，还是题材的再发现，不温不火，恰到好处。绝妙的是，当职工内部股宣布大量上市，投资者认为庄家必乘此出货之时，庄家反其意行之，进一步拉高，创造新的价位，使市场大惑不解，庄家以此举表

明自己对北旅后市的看好，不像那些无德之庄利好宣布之后即“胜利大逃亡”，所以北旅的操盘手法至今被认为无懈可击。

本文在以上篇幅中仅谈到成功的，或依靠自己的坚持终于获得成功的庄家，他们堪称中国股市上的大智大勇之人。当然也有许多不成功或折戟沉沙失败了的庄家，他们失败的教训便是不可多得的最宝贵的财富，所以也没有必要“揭人伤疤戳人短”了。

毛主席老人家说：要奋斗就会有牺牲。成功的庄家付出的自然比别人更多，所以他们最后得到的自然也比一般人要多得多。

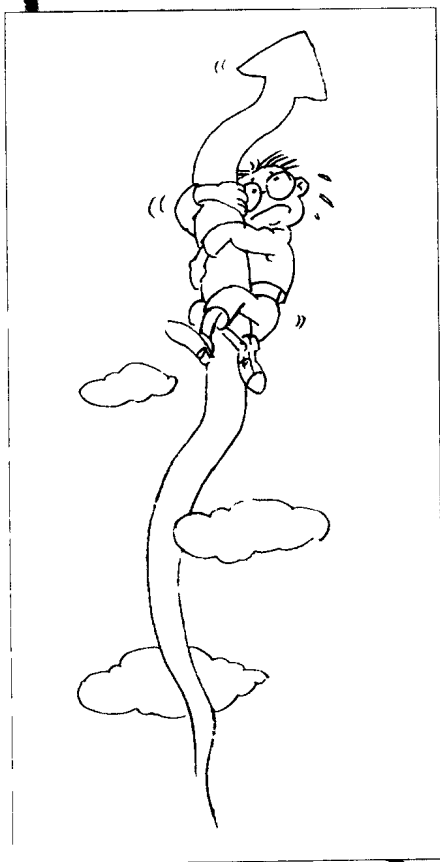
中国人往往不习惯看见别人发财，尤其是股市上发大财，实际上这里包含着种种谬见。首先，在股市上发财的人是不多的，做股票十有九赔谁都知道，所以要发大财更是难上加难。然而，还是有人发了大财，有的是跟对了庄，有的是自己做庄，还有的是莫名其妙靠运气碰的，但有一点可以肯定，世界上许多顶级的富翁都是曾经在股市上做过大庄、高庄、善庄的庄家们。

庄家之道，不可不察。是为后记。

1995 年 5 月

【点评】作者从历史的、哲学的、文化的角度去阐述庄家行为，令人耳目一新。兵法曰：知彼知己，百战不殆。无论你是庄家还是散户，谁不希望成为赢家呢？

不轻易言底



▲只要这只股票上升势头没到头 决不出手！

不轻易言底

近几周上海指数再创 1995 年 524 点以来的新低。每见一次低位,总有一些好心的市场人士出来指点江山,说是沪深股市正经历筑底阶段,可以采取越跌越买、金字塔式的买入策略云云,给高位套牢的投资者一点心理安慰,也给一些空仓的投资者一股入市的勇气,更给一些从未玩过股票的岸边观众跃跃欲试的信心。善则善焉,然有谬也!

股评家个个是凡夫俗子,犯各种各样的错误是难免的。同行中的不同意见或笔战或舌战均是良性竞争使然,惟有轻易言底、轻易言顶却是不该犯的错误。市场人士惟一要记得的是“顺势而为”。笔者认为自己所能做到的只是等某种趋势成立之后才来确认它,往往并不擅长预测和推断大势的走向。

譬如 1995 年 11 月 8 日沪股跌破了长期上升趋势线,本人的多头思维才五体投地向空方市场投降。如果当时这一趋势的跌破不能确认的话,恐怕还是要继续往上看的。虽然也遭到许多人的非议甚至责问:你何以转向成了变色

龙？怎能凭一条趋势线孤立地看问题等等，我却觉得问心无愧，报之一笑。因为这一点恰是市场人士必具的常识——趋势确认，跟势操作，并不值得大惊小怪。

一些最初看空市场的先知先觉者或是根本不相信中国股市会跌到哪里去的不知不觉者，不约而同地告诫我们，沪股已在筑底，500余点的位置是本次反弹的底部，听起来有种似曾相识的感觉。当促使本次沪深股市下调的因素并未在一个晚上改变之前，我们最好还是老实地继续等待。

许多市场人士把本次沪股从780点到520点的下跌归咎于扩容，即新股、历史遗留问题股的上市，其实这只是一种表面的压力，更深层次的原因却非常多。譬如：银、证分家，债务清查，宏观调控再接再厉，货币政策继续从紧，上市公司效益滑坡，国债、企债大量发行等等，均是我国经济发展本阶段的特点对股市造成的压力。这一压力是各方面各环节合力的结果。新股大量发行只是企业筹资、资金面紧张的一个方面。从这一点来说中国股市确实已越来越成为中国经济的“晴雨表”了。

不过，这一晴雨表也并非天天下雨，不见天晴的。学习辩证法的投资者知道将有一天事物要转化的，只不过不在现在，不在本周，我们可以等这些因素占据了主导地位之后再确认它。

明白了这一点也就明白了过早地采取越跌越买的策略有如“守株待兔”，积极的进攻型的猎手是要等猎物出现

后才会果断放枪的。

另外，对于大额、超额资金来讲，采取越跌越买似乎还有点合理性。但是对于一般个体投资者及资金千万元以下的机构投资者来讲，在下跌市道中似乎没有这样做的必要性。因为大额资金低位吸足筹码有一定困难，需要在时间上打提前量。但对于千万元以下的资金来讲在市場上升趋势确认以后追入更为安全。指数跌至低位风险虽则释放，但过早进入之后流通变现十分困难，结果风险无疑更大。

以沪深两地的 B 股为例，股价低则低矣，但如果过早买入的投资者进得去、出不来，说什么投资回报呢？

在一个资金快速流动的市场里，资金成本及周转率是不得不考虑的问题，所以大额资本长久地匍匐在某一市场等待大行情勃起，至少是不够经济的投资手法。

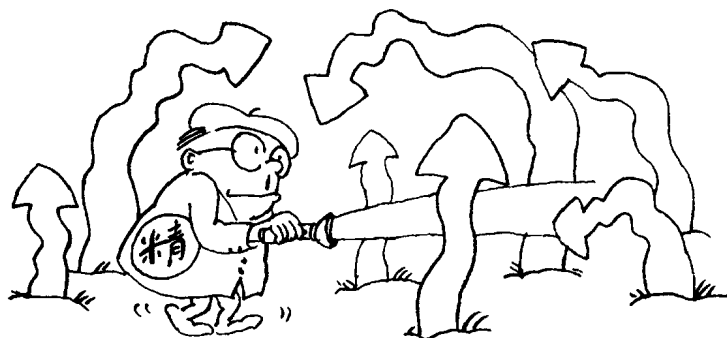
至于大市尚未见底，形式反转的决定性因素没有出现之际提早抄底的人，虽然股市也可能会给予侥幸的盈利机会，如 1995 年“5·18”行情，但那毕竟是历史对于弱者的拯救，而非强者刻意寻求的机会。被动地等待政策救市，不如政策救市后再出击，这是两种投资理念的冲撞，所以结果也迥然相异。守株待兔者抓住一尾小兔已觉满足，守候已久主动出击者的目标则是头野牛或大象，区别于此。

1996 年 1 月 23 日

【点评】“趋势确认，跟势操作”是安妮投资的一大特色，开始并不被认同，但实践表明这一做法在市場上起码是明智的，不轻易言底，不随便抄底更是操作上的要诀。

投资股市的 “马家军”

——兼谈深发展的投资价值



▲ 谁是马家军

投资股市的“马家军”

在田径赛跑的项目中既有短跑亦有长跑，运动员根据自身的素质和基础训练，有的爆发力强，有的耐力好，所以中国既出过百米冲刺的短跑健将，也有马俊仁一手训练的长久地享誉海内外的“马家军”。

股市中的各只股票也是如此，有短期内涨幅达 300% 以上的急涨股，如深科技从 6.04 元涨至 20.99 元，只用了 4 天。也有一年中整体涨幅仅 40% 的股票，如深宝安。更有两三年中长期稳定增长的股票，如深圳发展股份。这些股票的排列就如田径赛跑中的短跑、长跑或中长跑，目标大有差异，所以对于个股的选择大有分别。

在牛熊交替之际，无疑应该选择具有长期投资价值的股票一路持有，龟兔赛跑的故事比喻持股非常有意义。兔子一时跑得快，但最终还是乌龟的耐力久长取胜。有时我们偶尔会选中一只跑得飞快的黑马，但由于这类股票的增幅太大往往把骑者震下马来，理论升幅可观，但实际结算时利润会出现许多断层。然而，一路持有高速增长的股票

虽然在两三天内赢利不大，但两三年后整体赢利十分可观，非凡匹黑马可比。从机构资金的角度考虑只有长期持有高速增长的股票才能使资金翻番的可能性加大，并在吸筹时敢于下重注，对于那些活蹦乱跳的黑马很少能有透支杀入一路持有，所以总体收获不强。

在大势盘整的个股行情时挑选急涨股可以赢利颇多，但在大势见底股市进入两三年的长期升势后，应以增持股绩优股为主要投资策略。我们选择的将是要能跑完全程的长途黑马，这时只有“马家军”才能尽得风采。

中国股市中的“马家军”现在非发展股莫属。就其行业特点、主营业务、成长性、扩张性等等，这只股票将是中国股票大牛市中真的领头羊。四川长虹虽则 1995 年利润超过发展，但就其行业前景、扩张能力等方面看与发展仍然大有差距。以前还有人将石化与发展股相比，用一些个别指标的对比得出发展的股价应低于石化的结论，实际上是极为片面的。因为高速增长的潜质股一个最大特点就是大量送配，而上海石化在这一点上与发展是不可比拟的，作为 H 股的 A 股常常只能分送现金给股东，投资者无法享受到股票在大量送配之后的填权效应，犹如当年的外高桥和金桥，其股价的翻番为其他股票望尘莫及，这一点正是新兴股市的魅力所在，也是大牛市才会出现的“翻几番”效应。

以发展的总股本计共 5.11 亿股，公众股 35721 万股，近年来的最低价为 1996 年 1 月 23 日创下的 5.90 元，

1995年最高价为12.90元,在今年5月1日前股价从6元左右升至16元,升幅已达166%,解放了234点高位套牢的所有筹码,但升势远远没有结束,在分红前的最高价位可以看到20元以上。通过1送1红股之后其除权价仅10元,而且上海市场的鞍山信托除权后已走到12元附近,鞍山信托的盈利能力与发展相比至少打一个对折,所以除权以后的发展其股价完全有可能迅速填权重新弹升至目前16元以上的位置。据此计算,发展股的上升空间依然在100%以上,而这一目标乐观估计在今年年内达到,谨慎估计在明年初见到。与其遍地找黑马,不如跟上“马家军”一路走到终点,这才是彼得·林奇提倡的“翻10倍”的股票!

金融改革是1996年的重头戏,存款利率的下调已成定势,以后的每一次降息对金融股发展都是直接利好,刺激股价的上涨是必然趋势。加上发展银行离岸业务的批准,意味着利润翻番,再造一个发展银行。今年上半年发展已完成税前利润3亿元,是去年上半年利润的总和。所以可以预计,1996年发展股在1送1后每股税后仍能保持0.70元左右的纯利,以目前16元的价格除权,市盈率仅9倍左右,对照今年均已公布业绩的沪深上市公司发展股依然是佼佼者,更是深圳股市的中坚力量,受到上自管理层下自机构券商的全力支持,没有理由对它的后市悲观。相反,在牛市中要敢于想象才敢于持仓,敢于持仓才敢于“有风驶得帆船尽”,成为跑得最快、笑在最后的“马家军”。

1996年5月2日

【点评】这篇文章对**牛市中的持股策略**作了最好的注释,使许多投资者受益匪浅,尤其是对“发展”这只大牛股而言,在除权之前 16 元价格一路持有者依然有 200%以上的获利,“发展、发展、再发展”几乎成为一句家喻户晓的口号,可见其震撼力量了。

牛市中 怎样驾驭黑马



▲ 明明跨在一匹可以跑长途的黑马上 却常常会翻身落马

牛市中怎样驾驭黑马

“五一”节前本人到苏州讲课，一位投资者说4月份听了我们的建议在低位买了发展，其时已涨到了15元左右，算起来已有250%左右的升幅，可以说是利润十分丰厚了，周围的听众无不向他投去羡慕的眼光，我饶有兴趣地问他：“你准备什么时候抛售呢？”这位先生胸脯一挺地说：“等我儿子上大学再抛不迟。”

周围包括我都向他投去惊讶的一瞥，“能否问一下你儿子几岁了？”我忍不住问。

“今年10岁了。”他不无自豪地说。

周围的目光一片静寂，我伸出大拇指说：“那你肯定是真正的大赢家！”

时隔一月，这位仁兄不知道有没有把他除权前买的6元价位的发展抛掉？也就是说有没有被这匹1996年最大最黑的大黑马颠下马背？但愿没有！因为他的儿子以后上大学正指望这笔丰厚的学费。

发展股的股价从4月4日开始启动，至今正好已有两

个月了，除权以后现在又连续填权，以最低价 6 元计算，涨幅已超过 300%， “发展”如此美好，引无数英雄竞折腰。然而，能一路持有保留到今天的又有多少？许多人只是跑了一个差价，赚了几毛，得意地溜走，过几天跺脚悔恨地把它追回来，更多的人是每天在问发展已经涨了那么多，还能买吗？结果任岁月一再蹉跎，白白浪费了许多吸纳的机会。

由于市场新股扩容的压力，也由于 1995 年上市公司业绩的普遍倒退，所以千军万马过华容道，一只业绩出奇优异又属高速成长的金融股便成为了全国投资者共同的选择。“好钢用在刀刃上”，宝贵的资金要投资在绩优股上，这是市场对付扩容，节省子弹又能获得优厚的投资利润的最好办法，所以我们也一再呼吁，发展股票是今年最好的投资项目，我们没有能力开办一家银行，但是我们可以做一名或大或小的银行股东，或者 100 股，或者 1000 万股，都是相同的意义。

能够第一个认识到这一点的人固然是聪明人，但意识到这一点并且坚持到最后的人才是高明的人，要做到这一点首先要战胜来自内心持仓的压力，同时战胜外部账面利润一天天滚大的诱惑，还要平复股价波动及外界舆论带来的极大干扰，可以说是比当初买入 6 元钱的发展更需要勇气和胆略的。

记得前周深圳电视台的民意测验中认为发展股除权后要贴权的人占大多数，尚有 30% 左右的人认为会盘整，仅 20% 左右的人才认为会填权，而除权后的走势说明大

部分是错误的，小部分认为会填权的人也没想到一周内涨幅便达3成以上。更有意思的是第一天逆大众意志去抢权的人常常是赚了几毛甚至亏了几毛便赶忙逃走，实际并未赚到一周内的整体升幅，更不用说以后一二年中的长期升势带来的超额利润了，这也就是一周内换手为什么如此频繁的根由了。

贪婪而又恐惧的人类！明明骑在一匹可以跑长途的黑马身上，却往往要翻身落马，放弃即将到手的财富，或者使利润出现巨大的断层，回过头去再翻身上马。今天发展股的走势使我想起当年的国债319和6316，现在所有的人都悟到那时候用1万元钱一头做多能赚多少啊？居然还去傻兮兮地做空，我们是不是有病？

人类确实是有病的，而这病的根源就是我们是凡人，不是神仙。然而，人之所以成为人还在于总结经验、既往开来，在不完美中孜孜追求完美。所以要想赢得黑马股带给我们的整段或大部分利润，惟一的做法是做马背上潇洒而又顽强的牛仔，牢牢地抓住缰绳，就是不让黑马给摔下来。

其实在众多黑马中发展稳健的走势已属最易驾驭的长途黑马了。以前，它最大的震幅也不过是在1元钱左右，如果看好它的长期升势，持有者又何必在意这一二元的小小波动呢？要知道我们下重注挑选这匹黑马所要博取的并非区区小利呀！

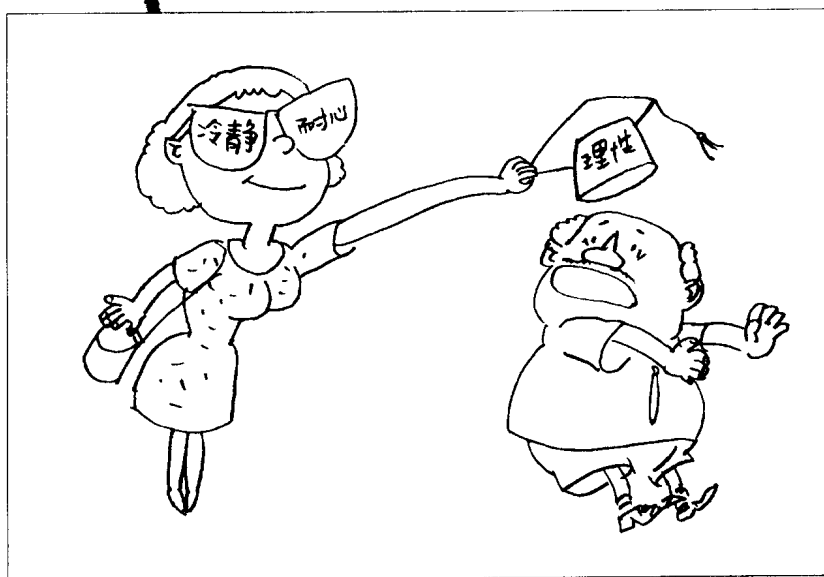
近期，沪股市场主力介入黑马股发展的炒作，既是好事，又是坏事，好是好在价格大幅扬升，十分过瘾；坏是坏

在上海素有炒差价的习惯，一到 30% 的利润这批主力势必会倾巢而出把价格一步砸低，造成大幅波动，所以下一步发展股可能会一改以前稳健小步上扬的姿态，开始出现大起大落，大开大合之壮观，马背上的牛仔到时你可要受得住哟！

1996 年 6 月 6 日

【点评】马背上的牛仔是 1996 年大牛市中真正的英雄好汉，一路驰骋未被颠下的有几个？大部分都落马而走，在牛市中略有盈余，或者打个平手。如果你对这一点不深刻检讨，相信还将失去以后的大牛市机会，中国的经济在快速发展，这种机会此生还会有！

选好黑马跑全程



▲ 还得更理性一些

选好黑马跑全程

在中国股市中，基本面、技术面、政策面固然十分重要，但是“面面俱到”之后使三者和谐统一转化为“形而上”的投资理念，乃是股市取胜的一大法宝。这种做法比那些只讲究技术指标，偏重理性分析“形而下”的国外投资者略胜一筹。

1993年3月本人有幸初识深圳老资格股评家古思平先生。当时古先生席间的一番话“股市已进入一个长期弱势”震聋发聩，使我茅塞顿开。吃饭时古先生又毫无保留地传授操盘策略，“看好全进，看淡全出”使我更是受益匪浅，成为1994~1995年本人的主要投资理念，并铭刻在心。

1993年由于“看淡全出”，在深圳指数340点整数平仓，逃过了高位套牢的厄运。同样是这一条理念，又使我们在1994年8月1日大利好突然出台之时跳高买入，直至9月28日在深股最高点又全部“斩草除根”，就地平仓，成了既敢做多又敢做空的“变色龙”。仔细想来，如果没有当时古先生这一番提醒，没有正确的投资理念，在当初风云激

荡的市场上早已翻船。

时至 1995 年我们又信奉“大涨大出，大跌大进，不跌不进，不涨不出”的投资理念对付当时的上落市道。仔细回顾，这一策略实际上是对付箱形走势的最佳办法。当时上海股市箱顶在 800 点附近，箱底则在 500 点左右，大跌至 500 点附近进货总能赚钱，如若大涨至 800 点附近平仓则总有理，如此操作差价确实可观，而且可以规避风险。

到了 1996 年投资理念面对新的形势和新的市场必须全盘刷新。此时我们及时发现了最好的投资策略“选中一匹长途黑马，跑完全程”，简言之便是“一路持有绩优股”。

无论是在深圳市场还是上海市场迄今为止已被证明这是最好的投资办法。这方法简单到不能再简单，甚至被聪明人看做是“傻子”的行为。然而在多头行情中，尤其在牛市发动期“经济学家的脑袋加上傻子的心态”才能赚大钱。一些自以为聪明的人每天找黑马，疲于奔命，结果找到的只是差价，和长期持股的人相比到底谁更聪明？

长期持有上海绩优股四川长虹、青岛海尔、湖北兴化或持有深圳绩优股深发展、新大洲、川老窖的投资者无疑是这轮行情的大赢家。据了解，他们当中有许多是教授、律师、医生、高级知识分子。他们懂得宏观面的好转对股市是最持久的利好；同时心态平和，不以一两角钱的差价为转移，要博取的是这一整轮行情的大升势，不把股市当做短线投机的天堂，而把它当做长线投资的场所，结果收获确实不错。

在这轮上升行情中如果仅有经济学家的脑子却不具备“傻子”的心态也同样不能成功。这看起来有些玄乎，实际上却有一定的合理性。理性投资者往往在熊市中少亏钱，但在牛市中不赚钱，关键是太在意技术指标和相关指数。一看沪指指数重上 800 点，深股指数超越 2000 点便患恐高症。殊不知在个股重新排队的今天，如深发展已在 6000 点，指数还在 2000 点，这时候你是做大盘还是做发展？同样，现在四川长虹已在 1500 点，沪指指数 790 点，你是买指数升还是买长虹涨？

博傻理论在牛市发动期是极为有理的。1993 年宝安权证从 5 元炒至 23 元，就一批具备“经济学家的脑子加傻子心态”的博士生，名牌大学高材生的大胆杰作。这批人不光在理论上崇尚长期权证在牛市中的巨大升幅，在实践上更是敢于一路持有，直到形态转变才全部套现。比起那些在权证上只赚几角钱的短线客来说需要多大的勇气和耐心。

这使我想起 1995 年为做国债期货的多头们每天抱着滚烫的涨停板入睡的担心，他们需要忍受何等的心理压力？有些短多因为忍受不了账面利润的诱惑而反手做空，结果亏得不明不白，而真正对宏观面有清醒认识并具有良好的心态的投资者才笑到了最后。

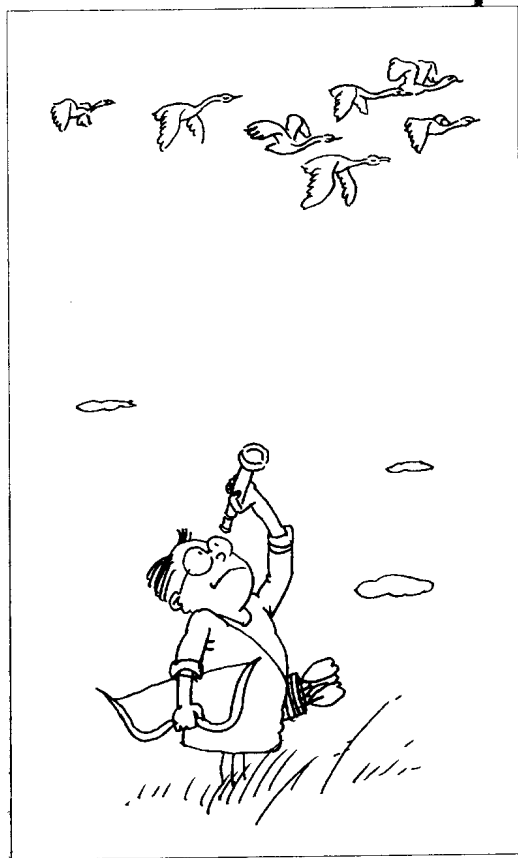
当初抱着权证和期货都能睡得着觉，今日如果抱着高速增长长期看好的绩优股就更不必怨天尤人。只要形态尚未改变，上升趋势的惯性尚未改变，那么今年的**投资理念**

应该是：“经济学家的脑子加傻子的心态”这一条了。

1996 年 2 月 26 日

【点评】当今世界赚钱的诀窍已从暴力、权力、财力转为智力，这一力量的转移同样在股市上发挥得一清二楚，所以赚大钱必需有大智慧，此言不谬也！

市场只相信业绩



▲侧重于业绩 看看谁是领头雁

市场只相销售业绩

“上证 30 指数”终于在 6 月底如期问世，并于 7 月 1 日正式运行。这至少说明上海股市终于摆脱了靠综合指数单一描绘股市运动的幼稚期，开始步入以成份指数及其他分类指数共同描绘和指导股市运动的发展期。

本次“上证 30 指数”的入选样本股票虽有四条标准，但从最终公布的名单来看似乎更**侧重于业绩的选择**。这也许能够排除其他干扰，更明晰地引导投资者理性的选择。

十全十美的东西并非就是好东西，所以不管第一次公布的 30 指数样本能否使方方面面满意，但至少市场是认同的。因为它并不过分地考虑地区 and 行业，也不过于强调总股本及流通盘的大小，而以一个最客观的标准来检验所有的对象：你是否已进入成长性较好、回报较高的上市公司行列？确实，只有这一点，才能使许多落榜的上市公司心服，并且在以后争取以较好的收益回报股东。反正 3 个月便有一次机会，中期报告之后再见分晓吧。

以绩优为主选择标准还有一个好处，对已入围的上市

公司同样继续有压力，如果经营不善，那么 3 个月一次的检查也足以使老总们汗颜，而不会抱着反正榜上有名的思想吃老本了。

“上证 30 指数”7 月 1 日运行之后，原来的上证综合指数 800 点已成历史。虽然在以后还有一些可比性，但作用似乎已经不大。技术派人士可能会暂时感到失去方向，数据上也无连贯性，但对于炒家来讲倒是一张白纸好画最新最美的图画。而市场主力也不必为了上证综合指数 800 点天天持股站岗了。因为有一点是肯定的，既然入选的都是绩优股或者比较绩优的股票，那么随着这些上市公司业绩的增长，指数自会水涨船高。别的不敢说，每年 20% 以上的回报总是有的吧？如此一来，指数升率跑赢银行存款利率大概是没有问题的了。可惜“上证 30 指数”尚未推出期货，否则本人第一个报名做大多头，坚持三年以上开多仓。这大概就是各国指数期货涨势逼人的原因吧？

到 6 月 27 日“上证 30 指数”样本股的平均市盈率为 24 倍，与其他国家的股市相比并不是太低的数字，当然也不算最高。以此来衡量上海股市的价位水准已在一个中上的水平，所以短期内不要奢望“上证 30 指数”公布以后股价会有多么大的增长，因为这毕竟只是一种统计方式的改革，而非上市公司经营情况的根本改善。股价上升的最大支持依然是公司的业绩和能给予股东的回报，最近则有赖于中期报表的出台和分红方式的确认。所以“上证 30 指数”公布后的运行，很大程度上取决于中期业绩浪的炒作。

通过专家的评选和资料的分析,相信已经入围的 30 家股票在中期报告中不会出人意料地差劲,总会爆出一些出乎意料的喜讯吧?这其中的预期便是“上证 30 指数”在 7~8 月份会稳健盘上的理由。试作以下分析。

四川长虹:10 送 6 分红之后据说中期仍有 1 元左右的利润,这只家电股在 1995、1996 年属高速增长期。“上证 30 指数”在一段时间需要长虹担纲,1997 年后会把接力棒交给浦东陆家嘴。

青岛海尔:新崛起的企业明星,近期由于管理得力受到海内外关注,名牌效应因此而扩大,中期有望推出较高的收益率。

伊利股份:内蒙古草原上跑来的黑马,至今年 5 月份据闻已完成去年全年利润 0.50 元,目前价位偏低,价值回归尚未到位。

梅雁股份:华南地区的绩优股,市盈率仅 15.87 倍,盘子偏小,有股本扩大要求,上周刚启动,行情未走完。

通化东宝:医药行业中的佼佼者,1995 年每股收益 0.74 元,一线股的业绩,二线股的价位,上升依然有空间。

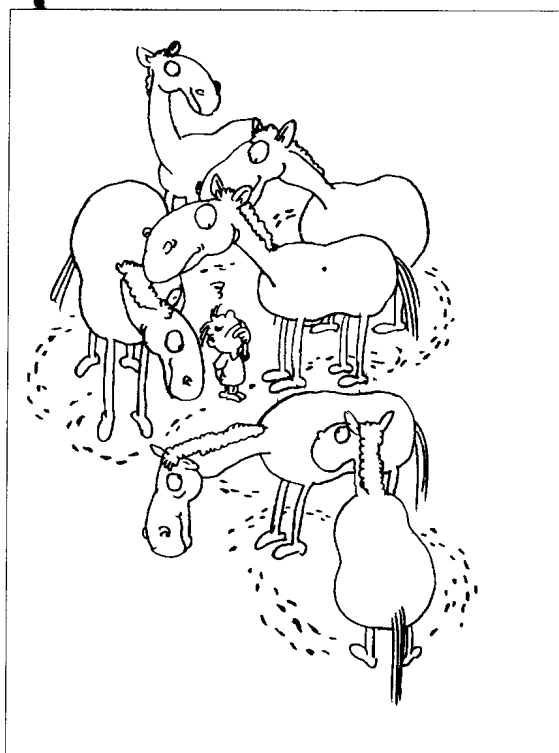
耀皮玻璃:上海工业股中的优秀代表,价位偏低,随着上海及周边地区房地产启动,经济回暖,后劲大,潜值好,不可不察。

总之,仅“上证 30 指数”股中可以吸纳的不在少数,因此可以类推“上证 30 指数”运行后总体趋势应该向上。

1996 年 7 月 9 日

【点评】由综合指数推选出 30 指数,又由 30 指数推出其中的领头雁,安妮女士娓娓道来,所举 6 只股票事后证明全为“黑马”,这种举一反三的本领正好切合市场主力的思维逻辑,难怪“百发百中”了。

价值发掘 与价格发现



▲ 天天换马骑 杀进杀出 乐此不疲

价值发掘与价格发现

股票市场上价格总是围绕价值作上下波动。当价格大大低于价值时，股价触底拒绝下跌甚而反转向上的；当价格大大超出其价值时，股价呈高位盘整，甚而调头下行，出现投资者最恐惧的“高台跳水”。在市场剧烈的波动中，**能够准确地指出价格的高位区抑或是低位区的市场分析人士是令人敬佩的。**

然而，价格的发现并不代表价值的发现，因为价格始终还只是价值的外在形态，只有价值的挖掘才能体现某只股票的真正潜质。今年股票市场涌现出一批新的市场分析人员，他们并不在乎股价的暂时波动，而是着重挖掘股票的原有价值。判别黑马的标准也因之分道扬镳，一种是炒几天或炒几周的黑马，因为有题材、有庄家，因为超跌引起市场注意，可以跟风赚一程；另一种是可以捂几个月甚至持有几年的黑马，尽管价格也会跟随大势波动，但长期持有回报不低。

如果你不想被风险市场淘汰，我想后一种办法才是惟

一的正途。目前沪、深股市已有 450 余家股票，一些业绩较差，被市场不看好的股票有可能全年的成交金额都微乎其微。你若持有此类股票，休说增值，连换手都难！香港股市从 6800 点上涨到 12000 点，照样有零成交记录的股票，至于一点不涨的股票也很多，因为这一**市场的选择已越来越趋于理性，越来越看重价值的发掘而非价格的发现了。**

投资者对某些股评家大谈某只股票支撑位在某某元，阻力位在某某元，已深感陈旧。对一些建议大家在某某价位逢低吸纳，在某某价位逢高派发的言论也觉不过瘾，因为这毕竟只是该股暂时的点位，只是二级市场一般的波动而已。这些市场分析只是教投资者抓住这瞬间的差价“高抛低吸”，尚未想到在新一轮经济周期启动之际如何选择成长性好的上市公司，与它一起发展，共同享受丰厚的回报。

当然，这一做法也并非抓住指标股不放，一味守候，也许较好的办法是把价值的发掘与价格的发现有机地结合起来，辩证运用。

许多投资者经常询问：何时应买某某股票？对此问题我们一贯的回答是：当股价跌近其应有价值时便可大胆买入，继续持有！而在过于超出其价值的时候抛出，同时敢于在接近或低于其价值的时候吸纳，在操作策略上进一步采取“长线持有，中线调节”的方针。

相信持这一方针操作的机构或个人投资者并不在少数。按照市盈率的倍数，大盘绩优股在 15 倍以下吸纳，小

盘高速成长股在市盈率 20 倍以下吸纳，长期持有均有不俗的回报。这比在股票市场搏短线差价，追涨杀跌安全得多，赢利也快得多。

1995 年，我们还是股票市场的短线操作者，到处演绎自己的“短炒经验”。今年 4 月份以来，我们已变成真正的“长线投资者”，基本仓位的持股时间通常会在 3 个月以上，并且通过中线调节的方法持有 1~3 年。对于一个搏杀已久的市场交易者来说，要抓住短线机会就像抓住流动的水、飘忽的云一样力不从心，但挖掘股票的内在潜质后一路持有则会容易得多。

1996 年 10 月 8 日

【点评】避繁就简，避难就易，谁都想在股市上做到这一点，偏偏由于追求目标太高而无法实现，究其因是忘了**价值和价格是一对亲家加冤家**。当两者相符时他们是亲家，当两者不符时又变成冤家，所以**能找到两者矛盾统一的投资者才会轻轻松松、简简单单地赚大钱**。

做庄与坐庄



▲ 做梦都拉着钱 怕它跑了

做庄与坐庄

老百姓对于庄家的看法各不相同，所以跟庄对头的一路顺风，跟庄不对头的一路霉运。其实这轮行情中的庄家可以说大有讲究，既有大量“做庄”的，也有大量“坐庄”的。手法的不同源自于对大势理解的差异，源自于资金背景的差异，更在于操作上的成败与否。

所谓“做庄”，便是吸好筹码以后一路拉高，逐步派发的庄家。这在去年的沪市中比比皆是，在今天的深圳股市中更是大出风头。由于今年宏观经济好转，上市公司主动配合，此类庄家在近几个月收益匪浅，也是有目共睹。而这些庄家的资金大部分来自拆借，小部分才属自有。做个股的总资金量不会超过5个亿，有的只有几千万，这些庄家拉抬比较勤奋，股价较为活跃，跟庄者多少都有收获，因此被市场认为“强庄”。

所谓“坐庄”者，一部分是由于操作不顺，生米尚未煮熟，只能“坐”在其中，耐心等待他人抬轿，或者迫不得已斩仓出局。这种庄家常被市场认为“弱庄”。

还有是资金量超过 10 个亿，大兵团杀入个股之后又按兵不动的，应该认为是“超强庄”。因为它对后势十分看好，并不认为有必要短期拉高出局，因而有心享受上市公司长年的回报，并且认为这才是大资金安全有效的投资。在 3 元附近花巨资购入上海石化，在 4 元附近大量吸纳深深房的中国股市最强庄，并非是在市场抛头露面的两地大券商，而是自有资金早已超百亿的大财团，真正的超级大赢家并非做几个成功个股的短庄，而是真正依靠大资金规模运作带来丰厚的回报的此类长庄。君如不信，可拭目以待。

近期，深圳股市有外围资金介入，个股行情十分火爆。有些投资者恨不得一天骑两匹黑马，这在理论上是可行的，而在实践上很难保证其成功。抱着如此侥幸的方法想在风险市场长期生存实不可取。

如以海外考察合格经理人的标准，这种**每天换马骑**的操盘人员即便能给公司赚钱，老总最后也得将他开除。因为，今天他运气上佳能赚许多，明天他运气不好同样会赔许多，这是成功的经理人所不齿的。恰恰我国的许多投资者包括机构操盘手尚不懂得这一道理，**杀进杀出，乐此不疲**。

黑马确实有，但真正意义上的黑马，也就是足以令你在市场上赚 5 倍或 10 倍利润的黑马是非常非常少的。不是跟风就能轻易骑到的，而要靠自己耐心地寻找，并做大量调查研究。散户投资者在无法达到这一境界时，可依赖

资讯较好的投资咨询公司或翻阅一些翔实的报告和有价值的“投资价值报告”，而非人云亦云，道听途说。

急功近利的人最终不能在风险市场赚大钱，这几乎已为中外股市史所证实。沪深股市今年出现少量盈利 15 倍以上的精英分子，他们的经验一是选对了黑马敢于重锤出击，有的押上全副身家；二是选对了黑马适时与上市公司联系，取得第一手资料，求得最佳配合；三是认认真真，有耐性地做完全过程，而非匆匆几个来回就“逃顶”出局。

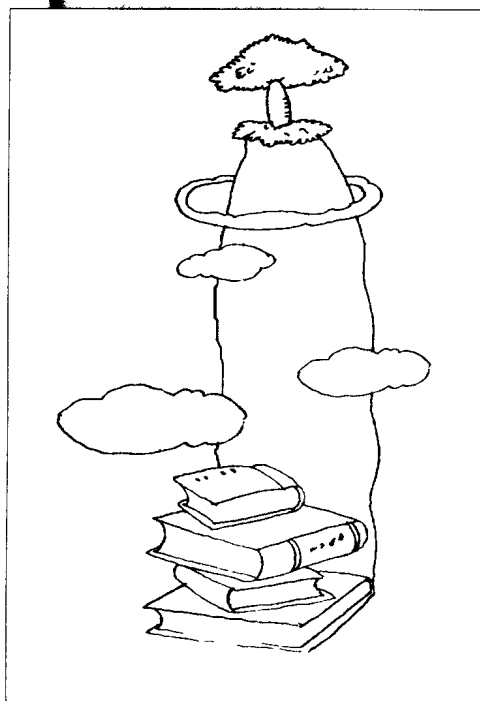
以上几条并非人人可以做到，但在心态上却应该如此要求自己。3 元钱买入的上海石化到了 7 元钱还持仓不动，4 元钱的深深房到了 9 元钱还静心观望，这种大气魄和大眼光确是值得我们学习的。散户的钱虽然不多，但毕竟是自己的，别人着急你急什么？这样一想，也许就海阔天空，心平如水了。

当然，市场是由多种多样的人组成的，没有投机力量也就没有投资基础，所以当某种股票飞涨，一下子达到你的投资目标之后也不妨换换手。

1996 年 10 月 15 日

【点评】对庄家，中国人充满了神秘和恐惧感，因为“虫”总是害怕“龙”，但拆穿了“龙”是由虫变的，并且跌倒在地也会变成“虫”呢？

股价趋势 反映公司素质



▲ 素质即趋势

股价趋势反映公司素质

近期沪深两地股市出现了调整,持股还是弃股成了投资者头痛的事。那么是否大市出现调整,任何股票都应该抛售呢?答案当然是否定的。一个成熟的投资者应该坚决持有那些趋势上涨或至少抗跌的股票,而淘汰那些经不住调整,甚至在无消息影响之下也疲弱不堪的股票。这就牵涉到寻找哪些股价趋势看涨的股票这一关键问题了。

支持股价趋势的真实原因是什么?是宏观面的经济影响吗?是利率的上调或下降吗?是国内外的政治因素?还是股票发行的供求关系?根据我们长期的观察和分析,以上重大影响皆不是直接的理由。我们最终认为:**支持股价趋势的真实因素是上市公司的业绩、潜力和前景**,这一结论也恰好与现代经济学相符,即宏观经济、利率因素、政治原因等只是引起股价波动的外在因素,它制造了股价波动的曲线,而形成股价趋势线的是上市公司的素质即盈利能力。当然这一结论更和美国股票大师彼得·林奇及当代投资大师巴菲特不谋而合。

彼得·林奇老是告诫世人不必过于关注利率的波动和政治上的斗争,而要把全副精力投入到对上市公司的研究上。他甚至认为自己持有的股票并不受以上因素的影响,而关键在于公司产品能否卖得出去。因为即便发生战争有些公司也可能因此大受其惠,更何况利率的波动对于自有资金较多的企业并不是大问题。

巴菲特就讲得更直率,不要去预测市场的时机与走势,而应把精力集中在熟悉的生意上。他认为股票是抽象的,他买卖的是生意。从某种程度上讲以上两位投资大师更像精明的企业家,而非股市上的炒家。

在市场出现大幅震荡之时,他们的投资理念才发散出诱人的光芒。因为只有用这样的视角去选股和持股的人,心态才会非常平静,不会因为一个虚拟的股价而卖掉一个值得保留的好企业的股票。

巴菲特有一句名言:**在股价便宜之时买入好公司的股票,能有多久便持有多久。**巴菲特对许多好公司的股票一往情深,持有期不在10年以下。如美国的可口可乐、通用公司等,而彼得·林奇也一般不考虑在3年内就将长线持有的股票卖出。中国的投资者或投资家们能否具有这样的耐性呢?事实证明,从一开始就持有发展原始股的股东们其收益是巴菲特、林奇都不敢想象的!

近来大盘调整,能在此时坚决持有好股票的投资者确实不少,机构更是心情复杂,操作频繁。如果能在理论上认清这一真实原因,走出思想误区的话,也许效果更好些。

假如你把许多时间放在猜测今后可能出现的消息上，不如把更多精力放在对上市公司的研究之上。因为消息是不可知的、偶然的，而上市公司的情况总归是可知的，不会因为外在的偶然因素立刻改变。想到此，投资心态应该坦然、泰然、安然，不管风吹浪打，胜似闲庭信步，此时我们应该有这样宽阔的胸怀和素养。

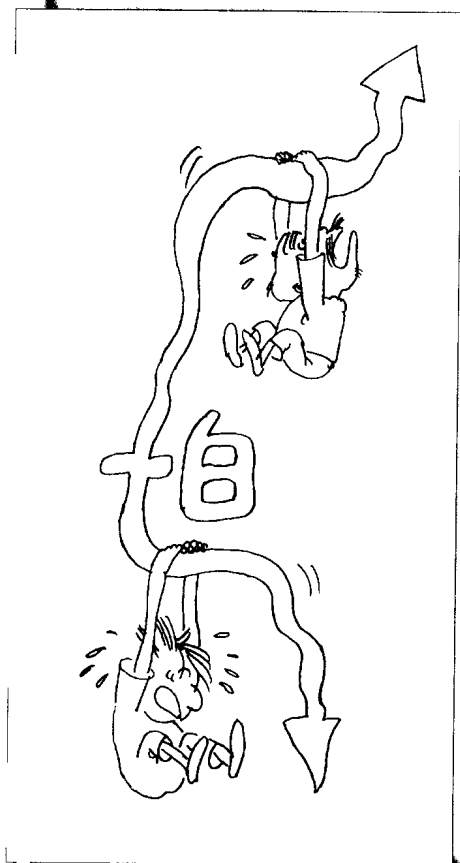
同理，支持股价趋势的是上市公司经济实力，那么支持中国股市趋势的便是中国经济的现在和将来。

1996 年 11 月 26 日

【点评】支持股价趋势的真实原因到底是什么？谁都有自己的道理，但真理只有一条：即上市公司的**素质即盈利能力**，由此引申出支持中国股市趋势。

保持清醒

理性看市



▲老股民怕升 新股民怕跌
人人都有一怕

保持清醒 理性看市

近来的单边升势使看多的投资者占了上风,尤其是一些新入市者,未经风浪,还不明白什么叫风险意识,盲目跟进的不在少数。现在对投资者来说,在一片看好声中,注意风险控制、保持理性投资已显得十分重要。

在本年度沪深股市刚刚启动之时坚决看多、做多往往是独立思考的结果,因为那时许多人还在犹豫彷徨,甚至割肉斩仓,敢吸纳和持仓的人毕竟在少数。真理往往在少数人手中,这些握有底部筹码的人只要一路持有,绝大部分全是赢家。尤其表现在上海股市中,年初许多人熊市心态未改,盛行短线,所以在多次震荡中总有人翻身落马。时过境迁,现在的市况已非 800 点时可比,入市者热得很哪。此时能反其道而行之者并不多,长线理性投资者更少,所以在 800 点上看好,到了 1000 点以上还大胆看好的人也许会犯同一种错误,即错误地判断市场。

近期中国证监会发出通知要求方方面面注意风险控制,这种提醒乃是出于对市场的爱护和培育,惟恐投资者

对后市预期过高造成经济泡沫,使普通投资者遭受损失。

再以深圳股市为例,指数从 1000 点升至 4500 点整体涨幅十分可观,次新股板块中股价炒到 25 元以上者比比皆是。试想即使拉到 30 元又怎么来谈空间?即便指数是升到 5000 点空间又有多大?有些人总认为自己傻,别人会比自己更傻,但冷静地想一想,难道所有的人都是傻子吗?

当年恶炒延中有人“栽跟头”,恶炒权证有人“吃药”,所犯的通病都是不顾一切地追高买入,至于买的是什么,该不该跑,早已忘之脑后。对于新入市的投资者来讲,历史教训不该忘记。

俗话说:老投资者怕升,新投资者怕跌,此话有理。当指数节节升高之时老投资者可能几进几出,出现了许多利润断层,新投资者一路追买,其结果是老投资者被人讪笑,新投资者成了英雄,新投资者赚了老投资者的钱,使许多老投资者终于把持不定,否定自己去学新投资者,到了这个时候社会上必然出现一种炽热的炒风,见股就买,逢股必炒,一旦塌方,后果不堪设想。

作为一个理性投资者,要知道股市不是游戏,要认识到自己是在风险市场上投资,任何违背理智的做法到头来必将遭受报应。

市场冷时趋冷,热时更热。在全体尚未热过头时呼唤理智的人也许会被大家认为“疯子”,但当人们平静下来时,这一提醒者会被历史牢牢地记住。

1996 年 12 月 10 日

【点评】注意！该文发表日期为 1996 年 12 月 10 日，离 12 月 16 日的暴跌仅差 6 天。文中严肃地提醒投资者：“股市不是游戏，要认识到自己是在风险市场上投资，任何违背理智的做法到头来必将遭受报应”。现在回头来看，可谓警钟长鸣！

价值回归 风险释放



▲大资金操作运筹帷幄 手中留有部分资金

价值回归 风险释放

《人民日报》特约评论员的文章发表之后，沪深两地 A 股包括深圳的 B 股出现了两个跌停板。两地指数已分别回到 10 月份的平台处，如果再出现了一个跌停板，那么沪股有可能回到八九月份的中期平台指数位，而深股则会回到 9 月底的平台指数位。对于两大股市而言，前期过于投机的成分被有效遏制，投资者持股的风险亦已在下跌中有所释放。

作为一个明智的投资者现在应该“保持清醒，理性看市”，当市场呈激烈的单边下跌市之时，一是不轻易盲动；二是依靠选股、长线投资、规避风险；三是认真判别趋势，做到心中有数。

在指数或个股跌停板时即便要杀出去平仓，恐怕也是极难做到的。此时只要不是透支或是借贷款炒股，还是应该保持心态的平稳，因为股票不是期货，跌停板以后不用强制平仓，股票毕竟是上市公司发给股东的一种受益凭证，它会根据公司的业绩每年给你分红派息，不可能成为

到期必须实物交割或付出等量现金的契约。不管大市跌到哪里,并不影响具体某家上市公司的业绩和盈利能力,它的实际价值不变,只要耐心持有,终会有所回报。

这里就牵涉到你持有的是绩优股还是绩差股。如果持有像深发展、四川长虹这样全国优秀企业的股票,即使在熊市中收益也会比存款利率高出好几倍。如果你在急跌中割肉卖掉,结果还是要去买其他的股票或把钱存进银行,这样一比较不如捂股不抛。

所以选择市盈率较低,经营稳健的股票会使你心态平稳,收益有所保证。目前深圳股市上的深发展、康佳、中集、长城等市盈率均不超过 20 倍,依然符合《人民日报》特约评论员文章中成熟股市的平均市盈率。

上海股市中的四川长虹、江苏春兰、通化东宝、长春汽轮机、湖北兴化等,其市盈率也较低。本次急跌中股价普遍下垂,正是买入的最好时机,只有在众人恐慌时才出现如此的便宜好货,所以在跌停板时此类股票往往首先弹跳起来,并出现较多的接盘。

对于此次 4 月份以来的中国股市是否因为 4 天的大幅下挫已形成长期下降趋势,目前尚难定论。悬崖式的急跌使两地股市普遍下了一个台阶,但是否会形成缓慢的下降通道,还取决于股市内在的规律,取决于投资者对市场信心的变好或变坏。

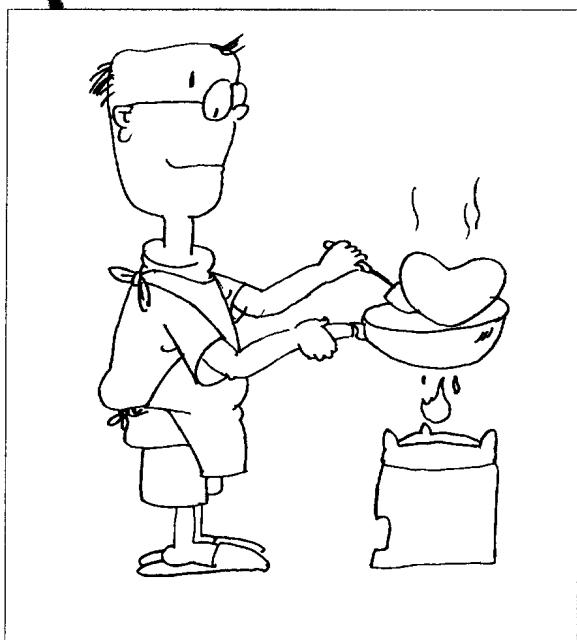
只要投资者对中国股市的规范化发展抱有信心,那么在大市平稳之后通过技术及心理上的修复,沪深两地股市

仍有望在八九月份筑就的平台基础上缓慢地走出向上的通道，否则明年 100 亿新股的上市、大中型企业的改制转轨都会因此受到影响。我想，这才是中国经济发展的一个大局，股市的发展最终是有利于这一大局，而不会有害于这一大局。在市场出现急变之时，正是考验每个投资者综合素质的最好时机，“沧海横流，方显出英雄本色”。所以在近期这一巨大的市场变化之前能“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”的投资者才算是够格的投资大家。从另一方面说，这次下跌也给全国新投资者上了投资风险最好的一课。我们从中可以吸取的不仅仅是历史教训，也是投资生涯中最可贵的精神训练。

1996 年 12 月 18 日

【点评】该文发表在股市大跌两天之后，及时地发出价值回归、风险释放的劝告，希望投资者跌到这份上**不要盲目杀跌**，最主要的是看看你手中持有的股票是否是绩优股，并且极有信心地指出：“大市平稳之后通过技术及心理上的修复，沪深两地股市仍有望在八九月份筑就的平台上缓慢走出向上的通道。”这在“谈股色变”的两个跌停板之后是需要大将风度的。

人生何处不套牢



▲ 活着就是套牢，炒股炒到最后是炒自己

人生何处不套牢

活着，便是套牢。套牢在事业、爱情、家庭；套牢在癖好、赚钱、奋斗等等之上，如果有人说本人毕生没有套牢那肯定是假的，空荡荡的人生是不完全的人生、残破的人生，归根到底也是套牢在“孤独”二字之上。这一孤独不光是交友的孤独，更是自我心灵的孤独，如果在体味人生百态之后回到这一至高境界，那还有许多东西值得回味和咀嚼，但如果一生什么都没有经历，岂不是白白在人世间走一遭？

人生重在体验，更重在创新，大量新股民在 1996 年急匆匆涌入中国股市之后便忽然发觉自己被套牢了。不光是套牢在某只股票、某个板块，主要是彻彻底底地套牢在这个新兴的股市上，每天为它喜怒哀乐、寝食不安。中国的股民十分辛苦，早晨掏钱买报纸、听广播；中午掏钱听电话、看屏幕；晚上掏钱开沙龙、看电视；一年之中难得有几天清闲，其勤奋程度不下于某个行业的“劳动模范”。

可是，在资本市场上往往是“辛辛苦苦亏大钱，轻轻松

松非等闲”，匆匆忙忙跑短线的，兢兢业业坐板凳看屏幕的，仔仔细细拿尺子划图表的最终只是“纳税大户”，投资收益少得可怜。打一个简单的比方，如果你的100万现金，A级交易连税及手续费双方共收取1.3%，那么只需要做77次短线，哪怕一分钱没亏，你的账上已经分文未剩了。偏偏中国的新股民都非常喜欢做短线，两天不选一匹黑马跑一趟就觉得对不起自己，以这种“劳动模范”心态来做股票的人在牛市中收益不多，但市场一淡便亏损极大了。

做长线的是否便不被套了呢？在深层次的意义上来说：套得更深，更彻底，而且是心甘情愿地买套。你看，赚了钱不跑，目的是长线投资，不计较几毛钱的盈利，该拿出点大将风度来等候高回报，股市一旦跌下来不是和短线一样亏蚀吗？所不同的是：长线投资者短暂套牢后会耐心地等候解套，而短线投资者却是奋不顾身地斩仓主动地获取解套，结果亏损的差价常常拿不回来，久而久之便只能为券商打工了。

这里，看似主动解套的人在市场上越来越被动；看似被动买套的人在市场上常常握有主动，投资的辩证法常常使新股民哭笑不得，仔细思量，还是对人生何处不套牢这一哲理研究不深。

钱钟书老先生说过，城里的人想跑出去，城外的人又想跑进来。股市又何不如此？新兴股市如一座魅力巨大的围城，没做过股票的心急难熬，甚至排长队买一张股东代码卡，立马杀进去，进去以后才知道个中滋味不好受。

长久在股市中浸润的投资者不止一次地感叹：这回赚了钱就坚决跑出来，再也不去买股票了。事实恰恰相反，赚了钱的忘掉自己的誓言下次会去买更多的股票；亏了钱的斩仓出局，一有机会又一头扎进去想要翻本，于是会去买更多更多的股票。

想解套的人没有大彻大悟之前，基本上只会越套越深，而真正做到“手中有股，心中无股”，或“手中无股，心中有股”者又有几多？这样一想，既然同是套牢莫不如套得彻底，套得出色，套得有滋有味。中国自古有“划地为牢”之说，有的人是不知不觉地套牢在某件事、某个人、某个时段上，自己不以为然，蓦然回首会感到如此的不值和惋惜，但要修改已难乎其难！

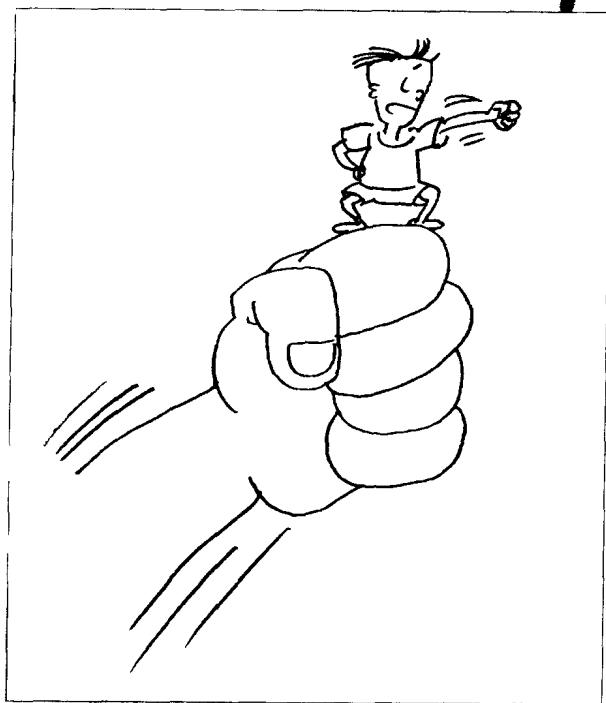
人生有主动的买套，也有被动的被套，既然一样是套，反正是套牢，何不豁达一些，乐观一些，从必然被套的命运中找到一些抵达自由王国的途径，从外在的束缚到内在的解放，从资金的被套到心灵的超脱，这样去想，那么在牛市的一浪调整中套牢了或许能保持更好的收益、更好的心态罢。

炒股票炒到最后是炒自己，做股票做到最后是做心态，这是许多老股民的经验 and 感受，这一经验是用真金白银换来的，也是用无数不眠之夜和刻骨铭心的反思换来的，新股民没有经过这一折磨，所以势必要在市场上继续付出代价。“有得必有失，有失才有得”，这又是新的体验。

1997年1月25日

【点评】套牢与解套永远是一对不解的矛盾，要跳出这对矛盾似乎要等到人生命的终结，但是在生前超越这对矛盾却仍是可以争取的，方法便是化被动买套为主动买套，主动买套者实则便是主动解套者。

弱若流水任自流



▲ 会借力的人才有力 会借力的人才有势

弱若流水任自流

做生活中的强者，做股市上的强庄，似乎是许多人心仪的目标。因为强，才能东风压到西风，开顶风船，迎风而立，何其英姿飒爽。

然而，久在风险市场或人生旅途上摸爬滚打的人往往会在后期得出一个结论：应该做生活中的弱者，在股市上则完全放弃“做庄”。

古代哲学家老子说过：水是最柔弱的，但水却能穿石，日积月累改变石头的形状。反过来石头是最坚硬的，但对于柔弱的水却无可奈何！这一深刻的哲学道理揭示了生活中的许多规律。

水能载舟，亦能覆舟。老百姓是最孱弱的，几千年来逆来顺受，受君主压迫，但物极必反，最后揭竿起义的也是他们。从历史的角度看，民众才是创造历史的主人，而非一两个伟大人物。伟大人物的一生往往是受历史的驱使，即受到民众赋予的重任而思虑殚尽，鞠躬尽瘁。

在股市上又何不如此？一些自称“庄家”的人利用题

材，利用内幕交易一时欺骗了无数的散户小民，许多人跟着坐轿、抬轿，不亦乐乎，但大势一旦崩盘，小户们斩点肉能跑出来，庄家却只能困守愁城，与无尽的抛盘周旋到底。你欺骗了所有的人，到头来却发现，所有的人欺骗了你。真是苦不堪言。

做市场上的弱者由此貌如愚蠢，实则智慧。承认自己的弱便不会恃强凌弱，更不会逆势而行，图一时之痛快。

试看当今之股市疯炒垃圾股的庄家哪个不是套牢其中？滥炒 04、06 板块的更是难以出局。一些庄家凭借自己的财大气粗以为有钱便能挖钱，在大市向上之时尚有如此神效，但在狂跌的日子里遭受的亏损恐怕是以前赚钱的总和。

如果巴林银行的里森不是因一时之快超越职权下单，或犯了错误及时退回改正，一个苦心经营 300 多年的大银行也不会毁在一个交易员手中。归根到底是错误估计市场，认为市场是可以操纵和改变的，实际上恰恰相反。只有顺应市场趋势的人才能凭借手中的钱，不知不觉地充当市场主力，一心想依靠手中的钱力改变市场、引导市场的人常常会被市场吞噬。

在海外成熟的基金管理法中常常有这样类似的规定，持有某家上市公司股票不能超出自有资金的 20%，并且持有这家公司的股票不能超出其总量的 5%，否则要通过受益人大会通过等等。这些准则是经过长期的市场积累的对风险的有效防范，而我们许多热衷做庄的大资金往往爱

冒天下之大不韪，以 100% 甚至以透支资金打入一只股票，结果犯下进得去出不来的千古憾事。还有些庄家本来并无收购计划，只是因为持仓量太大，企图拉高出货，一路滚动操作，结果货越吃越多，持仓量超出了警戒线，被动之极。为了达到这一目的，庄家在下跌市道中依然坚守价位，顽强托盘，有的甚至买了 80% 以上的流通股，把某只股票做死、做僵，如果该上市公司是高速成长型公司尚可能等待长期的分红派息公布解套，如果该上市公司不争气，每年只有几分钱盈利，那么光是高额利息就足以摧垮庄家，和套牢在房地产上并无两样。

本次深沪股市的下跌不光给全体投资大众上了风险教育这一课，对于热衷做庄的大资金更是一副清醒剂。

深沪股市目前的调整只属二浪调整，二浪之后有三浪上升，还有五浪可以逃顶，所以亡羊补牢，为时未晚。

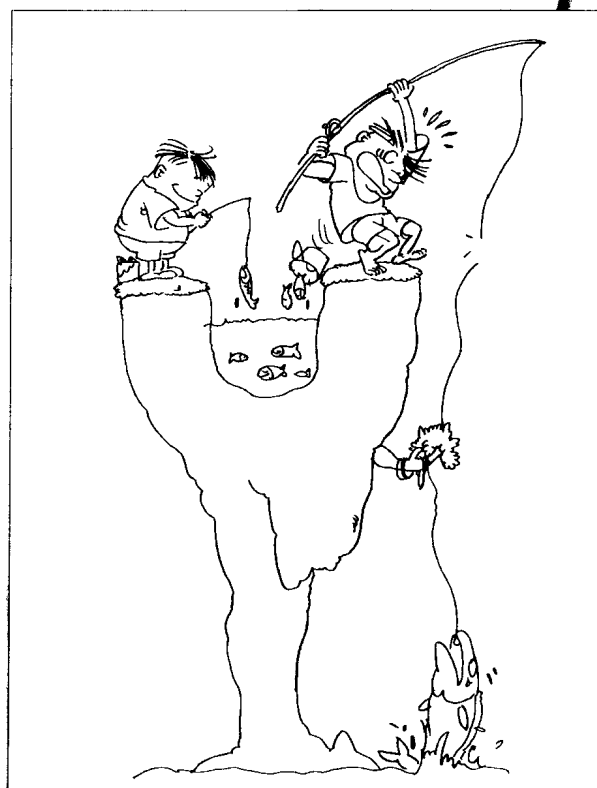
已经进入深沪股市的各路强庄们拿钱买教训，结果得到七个字：“万事皆因强出头”，下联应是“无敌不可硬做庄”。

做市场的弱者，充分注重市场的规律，而非坚持自己的意旨，这对散户是有益的，对资金大户更是必须牢记的。

1997 年 1 月

【点评】做弱者不做强者，看来是软弱的，但实际上是柔韧而非无力，**会借势的人才有力，会借力的人才有势**，这已被许多事例证明。在股市中何不如此？

市场淘洗人品



▲短线赚钱 但往往不是大钱
长线赚钱 但过长也不赚
标准是看它上升的行情是否走完

市场淘洗人品

久在股海中沉浮的专业人士常常向我感叹：炒股炒到最后是炒自己，如果人品不好股票也是炒不好的。因为你没有良好的人际关系，消息来源不多；你没有良好的心态，对长线“黑马”无法长期持有；你没有想过在风险市场长久立足，做事不考虑后果，免不了要栽跟头。我在市场上也确实碰到一些年轻后生，凭借自己血气方刚，急功近利地想在市场上捞一把。他们往往也有辉煌的战绩，但最终仍通不过市场的检验，被无情淘汰。在市场上你可以做短线，但想以短线的态度去做人就十分要不得；在市场上你可以频繁换“黑马”，但在生活中就不能换朋友如换股；操盘的庄家手法可以“兵不厌诈”，但连自己最好的朋友也欺骗，那么最后还会有谁来抬你的轿子？

所以华伦·巴菲特曾经说过，职业投资家并不需要很高的智商，只需要人类优良的品德：坚韧、耐心、有毅力便行。索罗斯在挑选交易员时，也注意寻找那些品行高尚的人担当，而不是找一些自以为高明的年轻人，这些都是用

金钱换来的经验教训。

在中国股票市场上，一些机构频频出事，其中和一些老总及年轻的操盘手素质太差有关。这些人急于求成，不择手段，孤注一掷，狂妄自大，害人害己，其下场往往是十分可怜的。而少数能在风险市场长久赢利的职业投资家，大都谦虚谨慎，知错即改，大有儒家之风。

失败的道路有千万条，而成功的道路往往只有一条：坚忍不拔者才能达到胜利的终点。

有些人以为凭借自己脑子灵、思维敏捷、耳目多、消息快、资金强、有渠道等等优势，便会在这一市场赚大钱、做大赢家，其实是大错特错的。我认识的一些操盘成绩较好的投资者大都消息并不灵，脑子也不快，动作上甚至有些迟钝，但他们却善于抓住趋势，并且在趋势发生变化时才做出举动，不鸣则已，一鸣惊人，此时才重锤出击！平时只是大智若愚，对指数的变动并不经心。然而，就是这些有平静心境的人每年的赢利是十分稳定的。他们并不追求一夜暴富，而只希冀以这种稳定的速度增长，最后只需计算自己的青春能保持多久。

股票炒到最后是炒某种境界，初级阶段是辛辛苦苦，买错了股票便被套牢，可能每个新入市者都经历过这一痛苦的历程；第二阶段是买对了股票开始赚钱，一些老投资者均有怕钱飞走买了又卖，卖了又买的频繁操作过程；第三阶段才是拿着钱耐心地等待好股票的出现，这才是炒股票的最高境界。

是拿着股票赚钱,还是拿着钱赚股票,对炒股者来讲永远是一项两难选择。其实两者也是不矛盾的,因为最关键的是选择到一些有成长性的绩优股,使市场认识到它的价值,并且共同分享这家公司为其股东带来的利润。

成功的投资者往往是成功的工作者,他们勤奋地研究,不断地磨砺自己的思想,辛勤地工作,把选择股票当做选择项目那样慎重,把做股票当成做项目那么认真,如果这一项目还未结束那么就坚决不退出市场。

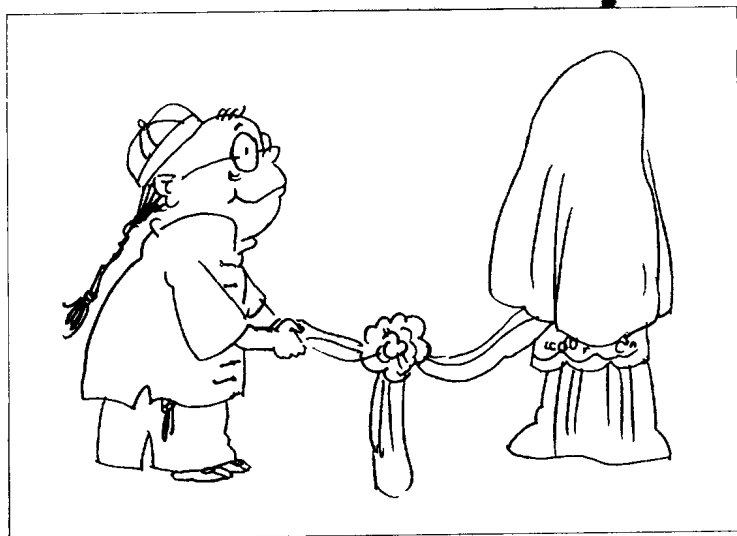
市场上任何巨大的利润都是要靠时间来实现的,短时间会实现的利润并非是大利润。

短线能赚钱,但往往不是大钱,长线能赚钱,但过长也不赚钱。所以持股长久不是最主要的标准,最主要的是考察这只股票上升的行情是否走完,作为一个项目是否已接近尾声,它的盈利是否已到了收获的季节。

炒股票看起来是一个买和卖的简单过程,但这一过程中浓缩了你的一生,即凸现出你性格的所有优缺点,并把你的人品一览无余地暴露出来。许多人说:观察人莫过于在牌桌上,我觉得应该修正一下,**考察人莫过于在股市上。**

1997 年 3 月

为成长性 列四条新标准



▲ 选股如选妻

为成长性列四条新标准

挑选成长性绩优股是今年市场上的大课题。成长性绩优股并非一般意义上的绩优股，这样的上市公司具有高于一般企业经营水准的能力，它的销售与利润每年呈递增趋势，总体表现为每年大致有 20% 以上的增长率，可以做到资产、利润、股本的三重扩张，从而在产品市场与资本市场上都获得成功。

这样的企业在中国是不是太少了？也许是的，但依然是存在的。尤其是我国正处在经济变革与发展时代，其历史机遇对于上市公司是前所未有的，因为它的产品市场有广大的消费群体，它的资本市场有无数的优渥机会；特别是股市规模不大，投资渠道不多，国家和各级政府大力倡导企业的兼并与重组，最紧缺的资源——资金势必向此类成长性绩优股大幅倾斜，它得到市场与行政的多头支持。凡是看到这一点的企业家只要付之于行动，将会在最短的历史时间内兼并同类企业而成为某一行业的巨头和佼佼者。

此类兼并在 90 年代成为美国股市的重头戏，在中国尚大多局限于本地区、本省的同类兼并，但这已是历史的大进步，为我们在股市上挑选成长性绩优股提供了最好的政策诠释。

什么样的企业才能被选为具成长性的绩优股呢？去年我曾经列出判别绩优公司的四条标准，今年如从新的观念出发应列出新的标准：

（一）挑选成长性股票最重要的一环是对于同行业而言，**选择那些至少 5 年能获得高于平均收益增长的公司。**相同的家电行业，我们当然应选择能保持长期增长的公司，而非暴起暴跌、经营不正常的企业。因为在乘数效益基础上的增长是十分可观的，只要每年能在原有基础上增长 20% 的收益的，4 年之后该公司总资产及利润便能翻一番，其市场价格更以乘数效应大幅提高。

（二）**对于其他行业而言，挑选具有高于平均水准之上性质的企业。**总有少数企业的利润会高于一般行业，这是由于它的企业性质决定的，如金融、广告、媒体、军工并非一般企业可以经营，而这些行业由于特殊而带来垄断利润。企业性质的另一方面是经济商誉，如美国的可口可乐、迪斯尼、山姆会员店、麦当劳均能创造高收益，一般企业望尘莫及。对于拥有优秀商业品牌的公司来讲，充分发挥无形资产效应，不须投入大量资金，只要有足够的网络便能产生高收益。

（三）**挑选具备高于平均水准经营能力的上市公司。**这

种公司必须定出长期生存政策,有强烈的责任心开发新产品,做好售后服务,面对困境,仍能继续刺激长期的销售成长。我们对公司的销售组织要加以观察,因为销售组织是市场和研究开发单位之间一个无价的环节,检验公司的收益更要检验它的成本分析及财务控制,选择损益平衡点较低的而且是维持较高收益率的公司。

(四)挑选具备高于平均水准之上的管理层,它的标准是:理性、坦诚、正直、有良知,最后是把盈余发给股东。评判管理层不能用完全量化的指标,但有些指标仍然管用:股东权益报酬率、现金流量以及营业毛利等。上市公司不以增资配股筹措资金来维持未来成长是重要的一条,管理层能否坚持把盈余回报给股东是更重要的一条。所以选择股票的难中之难依然是选择“老总”。

美国投资大师巴菲特近年来的投资组合中有可口可乐、吉列刀片、首都美国广播公司、GEICO 等 4 家公司,分别属于饮料、卫生用品、广播及保险 4 大类别,严格地说可口可乐及吉列刀片归属于日常消费品一类,广播及保险属于特殊行业。所有这些上市公司都具备这一条件:高于平均水准之上的企业性质和经营能力。巴菲特对于这些公司的老总有很深的了解,对于它的经营能力有持久的信心,所以每年都从这些股票中得到较高的回报。

最后要指出的一点是:即便你熟悉了选择成长性绩优股的一系列标准,但还有一条重要标准应从市场中去寻找:即你所选择的这一只股票能否吸引投资大众。

找到了一个理想的成长性绩优股应该能持有多久就
持多久，尽可能少地买卖进出，这或许便是今年的投资成
功之道了。

1997 年 3 月 6 日

选股与时段



▲绩优股如金娃娃

选股与时段

笔者曾经写过《选股与选美》、《选股与距离》，分别从审美标准、审美技巧方面阐述选股的意义与心得，现在不妨从时间上加以论证，供读者在紧张炒股之余粲然一笑。

这里的“时间”有多个含义。通常指在绩优股没被人发现之时，逐步买入。你买进的不是站在冠军席上的美人，而是“睡美人”，当她沉睡之时加以观察留意，从她酣睡的姿态、微闭的眉眼之间想象出以后倾国倾城的风貌，这里倒用得上一句股市中的谚语“躺下来多长，站起来多高”，一般总是睡得越久的绩优股一旦醒来便会在舞台上站得越久。这使我们想起趴了三年的深发展，一旦睡醒其涨幅是十分惊人的。四川长虹又何尝不是呢？1996年是深发展醒狮之年；1997年则是四川长虹奔牛之年，如果能够这样比喻的话。

所以选股时有两个考虑：一个是睡了多长？另一个是醒了多久？选股得当的话最好是在“睡美人”将醒未醒，即将复苏之时购入，久睡的绩优股哈欠之声后必然一跃而

起,这样既节省了时间又节约了子弹。譬如7月份西藏矿业上市生不逢时,但在第一、第二天购入的话立即获利,所以说是最佳时段了。这是选股在时间上的第二个含义。

选股在时间上的第三个含义是要选择绩优股进入高速增长期和全面回报期时买入。绩优股一般业绩较为稳定,而股价也早已不菲,所以选时非常重要,不是在上市公司项目投入期或筹资阶段买入,而应在资金投入后产生效应,市场份额迅速扩张之时买入。举个例子:去年我去常州讲课时,苏常柴的许多职工递条子问能不能在目前价位(14~16元)买入苏常柴?苏常柴在1996年中是不是一匹黑马?当时我非常率直地说:想听真话,还是听假话?台下一起嚷嚷:“我们要听真话!”既然要听真话,那么只有直话直说,我并不隐瞒自己的观点:1996年最好别买苏常柴,要买苏常柴且等到1997年!为何?1996年苏常柴增发1亿B股,利润严重摊薄,当时募集资金并未到位,新建项目尚未开张,何来高速增长?增发B股后能维持原有利润已属不错,再说股票像人一样跑久了也要好好休息,1996年是苏常柴休养生息之年,虽然是本厂职工也不必以感情用事,投资是最理性的行为,不要因为在熊市中赚了苏常柴的钱就津津乐道,认为它必然还要赚钱。牛市中我们最好要买在熊市中沉睡多年的绩优股,而非惯性思维。

另外,即便是绩优股,如果某一时段出现问题,出现风波,也应该摆出“君子不立危墙之下”的风度暂且避而远之,卖掉股票跳出来观望。显著的例子是今年3月份的琼

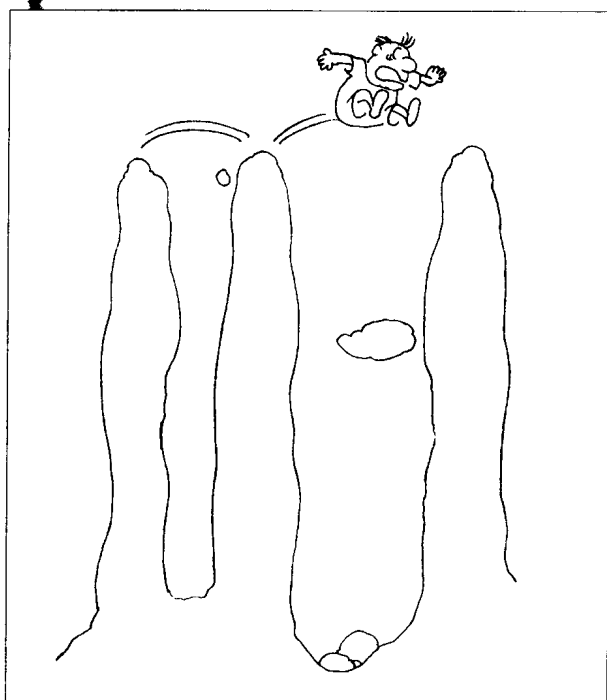
民源和 5 月份的深发展,千万不要拖着“恋股情结”死捂不放。绩优股在业绩滑坡、业务萎缩之时更加不应越跌越买,相反还要越跌越卖,因为做股票是买进上升趋势,卖出下降趋势,所以不看它以前的桂冠如何动人,只要风采不再、人老珠黄必须出脱,扬长而去。这是否太残忍?选股并非选妻,向来是不从一而终的。证券市场好比是各种金融商品的百货商店,你可以选择那些现在看来并不畅销,但以后必然风靡市场的商品买入,同时卖出那些已经销过头、开始出现大量库存的“热门商品”。有意义的例子是美国投资家巴菲特买的一只股票吉列刀片,虽然是“夕阳产品”,但巴菲特看到吉列公司仍在全力以赴地改进其产品,并且一直保持市场份额,所以当别人弃之如敝履之时他大张旗鼓地买入,并宣布为永久持有,在时段上是与市场反向操作的,因为巴菲特深信:好的股票迟早会因其潜质而上升,通常时间不会太久。

当然巴菲特持股的时间概念中国人也许是忍受不了的,因为一些给他带来长期可观效益的股票他至少已持有了 13~14 年之久,所以对时段的理解,大师与普通投资者也有完全不同之处。

1997 年 7 月 21 日

【点评】选股的时间与空间是一个坐标系,两者互有联系,最好的交叉点便是最佳的买卖点,买入即将醒来的“新美人”,卖出即将入睡的“旧美人”,看似不讲情分,实则合情合理。

人生的跳空缺口



- ▲ 跳空缺口
- 1、从赤贫到富裕
 - 2、从利益变为专业
 - 3、从专业升为境界

人生的跳空缺口

近期有幸看到某位大师为人看相，居然用类似股价运动的曲线画出了被看者一生的盘整、上升、下跌行情，下面具体标上了时段，且不说这种算命方法是否准确、科学，但它确实表达了一种思路——股票与人生有某种相同之处，不光是在表达方法上，更在其本质上有互通性。

许多投资者把自己参与股市的时间记得非常清楚，不光是一张股东代码卡，明明白白地记录着你从一位普通人变成一个“资本家”，更主要的是，你在以后的日子里时刻意识到参与股市，对于自己的人生来讲是上了一个大台阶。这里往往形成某种“跳空缺口”，而且这一缺口常常是“上冲缺口”，当然个别因股票大亏损，导致精神崩溃的人也是有的，对于这少数人来讲则是“下跌缺口”了，也许永世无法弥补。可贵的是许多人(甚至是多数)在股票市场上并没有赚钱，或者时赔时赚打个平手，白白贴上了人力和资金利息，但他们仍然无怨无悔，认为进入股市有丰厚的回报，这一回报不能用金钱来衡量，而应该用“精神领悟”

这四个字来形容。这一转折所形成的人生“跳空缺口”再也不会因下跌出现“回补”，相反只会不断升华，形成类似股票上升时所出现的一个又一个上跳缺口。

这三大缺口或许可以如此来评价：一是由赤贫变为富裕；二是从利益变为专业；三是从专业升为境界。

毋庸讳言，百分之九十九的人投身股市都是为了改变自己的经济状况。人在本质上首先是一个物质的人，进而才会变成精神的人。在追求物质利益的道路上，有些人会成功，有些人却不成功。此处的“成功”并不以成败论英雄，而是以自己的追求过程是否充实，追求的目标是否完美而定。有些人只想到尽善尽美的结果而忽略过程的实现，这些人可能永远难以得到满足，因为没有过程的曲曲折折与千辛万苦就不可能有较为完美的结果。我曾经去过大自然的圣境四川九寨沟，一路上真可谓七颠八倒，不仅要经历剧烈的颠簸之苦，还要饱尝长达两天两夜的跋涉之累才能抵达这一纯洁如画的风光胜地。正因为一路上蒙受劈头盖脸的灰尘，当呼吸到九寨沟一尘不染的花香时才感到格外沁人心脾。一个人进入股市后慢慢成熟的心情也大抵如此，决不可能不承担任何风险就平白无故地得到高收益，也不可能不经历狂风暴雨就幸福地享受和日煦风。一切都是代价的，有巨大的付出才能有巨大的回报。许多人正因为抱有这一信念，才在屡战屡败的股市上顽强地生存下来。

人的这种生存意识久而久之变成一种自觉的需要，由

业余的股民变成一位投资股市的专业人士，由盲目的炒作变成理性的投资。这时候人生出现了第二次上冲缺口，即从利益的追求变为对事业的追求，相形之下对金钱的追求变得并不重要了，但这时金钱的回报却往往比第一阶段来得容易和轻松一些。因为只有当你不把炒股当做一种纯粹的赚钱方式而是把它当做自觉选择的某种生活方式时，你的心情才会自然和镇定，并且更能承受各种打击，最终在股市上取得较好的投资回报。

完成第二个跳空缺口的人，如果不断续往前走，也许会变成事业和金钱的双重奴隶，失却更高的追求，不能达到人生的和谐。此时对于已积累起一定财富并且事业有成的人，也应努力继续提高自己，让财富“来自社会”发展到“返回社会”，使自己精神境界与财富齐平，甚至高于财富的成长，这时候你才会获得良好的心境，因为对于腰缠万贯的人来说美好的心境是最难求的，如要做到这一点需要胸怀，需要人生哲学的进一步修炼。炉火纯青的成功人士如李嘉诚、巴菲特、摩根、洛克菲勒，他们在晚年的境界大都较高，财富的积累速度更快，而一些精神上堕落，人生道路走下降通道的人即便还会很有钱，未必会觉得幸福，甚至可能罹致凶险。

人生道路上贵在走上升通道，贵在出现一个又一个的跳空缺口，在更高的台阶上你才能更全面地俯瞰人生，俯瞰自己，领略宇宙之美、生活之美，否则将永远是井底之蛙，只能发出几声不平的牢骚和怨言，既损害自己又无益

于别人。

人生的“跳空缺口”如此重要，可见一斑。

1997 年 8 月 16 日

【点评】由股价的跳空缺口延伸到人生的跳空缺口，其跳跃之大，比喻之新鲜令人振奋，所以在股市上获得成功的人更应勉励自己，在人生的上升通道中继续前行。

再谈“错过” 与“做错”



▲ 受尽煎熬，只为炼一粒丹

再谈“错过”和“做错”

在资本市场上机会众多，令人目不暇接，许多人希望抓住一切机会，恨不得做千手观音，其结果往往适得其反，因为抓得越多，概率也相应越低，以前的几只老股与今天的几百只新股相比当然是以前选股容易得多，现在你就是有几个研究员、几个操盘手，基础分析及盘面分析也仍然跟不上，怪不得日本野村证券的研究部门有上千名分析人员，而我们这些投资者呢，大都还是凭小道消息，凭拍脑门来选股票，凭自己的“感觉”分析大势，因而谬误不断，以至深套，只恨爹妈少给了几条腿。

一生当中做几只股票和做几十只股票的胜算是不同的，用巴菲特的话来说：“选择股票就如同打高尔夫球，你要想到这一生只能打 20 个洞，打一个便少一个，一定会小心从事。”可我们许多投资者 100 万资金往往选了三四十种股票，每种 1000 股，开市之后盘面七上八下，如何创收？匆忙之中往往把上涨的卖掉，把下跌的留着，而上涨的往往是适合做长线的投资股，下跌的只是适合做短线的投机

股,把长线投资当做了短线投机,而短线投机失败只能被动地“长线投资”,其收益是十分低下的,甚至大牛市仍是“负增长”。

对于已放弃的机会即便别人赚了大钱你也不必耿耿于怀,在证券市场上最大的特点是只要握有现金就机会多多,根本不用操心赶不上“末班车”,而且改正错误的机会也特别多,可以让你从容纠正。既然如此,我们就要求能把握住的机会不要做错,要好好珍惜,如经判断确定是最大机会便不怕“重锤出击”。去年4月份我们认为久等了三年的牛市已经来临,所以毫不犹豫地喊出了:“三年不开仓,开仓吃三年”的豪迈口号,事实上也以这种心态认真选股,一路持有,并且跑完全过程。

中国股市在1997年5月份创立牛市最高之后有下滑迹象,并且由于有效需求不足,供给大大增加,这一迹象还将延续到新资金的加盟才会告一段落。戴相龙行长日前已表示部分外商资金能购买国内股票,但这一方面的法规及措施尚未跟上,加上《基金管理办法》从出台到实施也有一段时日,大行情在今年年内产生的可能不大,所以稳健的投资者大都会采取观望的方式,即“宁可错过,不可做错”的态度了。

这种态度在下跌势道中尤为重要,它体现出资金在追求利润时的保险系数,看起来是保守的,但最后却是积极的,因为在四季度的操作中只要能保住以前的胜利成果便是上上大吉,估计明年春节前后市场经过充分的调整依然

会出现一定的上扬行情,到那时只要充分研究,精心选股,依然会出现翻番或上涨 50%的股票,届时从容建仓,比现在乱举乱打要可靠得多,赢利的概率也会增加。

以上这一切正是建筑在对中国股市长期看好的基础上,所以有经验的投资应不争一时之短长,而求长期稳定的回报,有这样长期的打算,最后才会获得长期的收益。一句话:风物长宜放眼量,宁可错过,不可做错。

1997 年 9 月 28 日

【点评】巴菲特把选股票比做打高尔夫球洞,一生中只能打 20 个,打一个便少一个,这种精益求精的精神实在值得我们学习,滥打必错,久打必输,打球与买股票是一样的道理,想通了便一通百通



ISBN 7-5339-1388-4



9 787533 913885 >

ISBN 7-5339-1388-4
I · 1240 定价: 15.50 元